

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 73-08/15 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

27 октября 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель  
Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены  
Комиссии: <...> – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 73-08/15, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

### УСТАНОВИЛА:

при рассмотрении дела по существу Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 73-08/15.
2. Назначить дело № 67-08/15 к рассмотрению на **03 ноября 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП <...>.
4. **ИП <...> в срок до 02 ноября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
  - 4.1. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-902-953-46-68 (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора);
  - 4.2. Письменные пояснения о мерах, принятых ИП <...>, направленных на получение согласия абонента <...> непосредственно перед рассылкой СМС-сообщений, при условии, что согласие на рассылку получено 01 июля 2009 года, а рекламная информация направлялась 26 мая 2015 года;
  - 4.3. Письменные пояснения на доводы заявителя и предоставления им экземпляра договора от 01 июля 2009 года № Е-36109, в котором отсутствует пункт 4.2.11.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

**При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Уралокно», ИП <...> их полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**