

РЕШЕНИЕ

"22" ноября 2011 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-7/14 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе») по фактам: распространения в 2011 г. на территории г. Благовещенска Амурской области рекламной информации ООО «Амурская недвижимость»:

- в районе улиц <...> и <...> с использованием рекламных конструкции (в том числе по состоянию на <...> и <...>);

- в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», в № <...> за <...>, на <...>-й полосе (статья под заголовком «Сколько лет действителен техпаспорт»),

в присутствии представителей:

заявителя – Амурского филиала Федерального государственного унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения «Российский государственный центр инвентаризации и учета объектов недвижимости – Федеральное бюро технической инвентаризации» (далее также – Амурский филиал ФГУП «Ростехинвентаризация - Федеральное БТИ», Заявитель), место нахождения: <...>, представитель <...>, доверенность <...> от <...>, зарегистрирована в реестре за <...>,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

Общество с ограниченной ответственностью «Амурская недвижимость» (далее также – ООО «Амурская недвижимость», Общество), место нахождения: <...>, представители: <...>, доверенность № <...> от <...>; <...>, доверенность № <...> от <...>,

Общество с ограниченной ответственностью «Дважды Два» (далее также – ООО «Дважды Два»), место нахождения: <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>; присутствующая: <...>,

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление директора Амурского филиала

ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» <...> (исх. № <...> от <...>) о признаках нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе ООО «Амурская недвижимость», размещенной:

на рекламных баннерах, установленных напротив зданий, расположенных в г. Благовещенске по адресам: <...> и <...>: информация об Обществе с перечислением оказываемых услуг, в том числе услуг по технической инвентаризации,

в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», в № <...> за <...> г., на <...>-й полосе: статья под заголовком «Сколько лет действителен техпаспорт», в которой на вопросы читателей отвечает начальник отдела технической инвентаризации Общества <...>.

Заявитель считает, что для осуществления населению услуг по оформлению технических и кадастровых паспортов на объекты недвижимости необходимо наличие свидетельства об аккредитации организации на осуществление технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства, лицензий на геодезическую и картографическую деятельности. Заявитель просил: выдать Обществу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. К заявлению приложены: - фотографии рекламных баннеров по вышеуказанным адресам по состоянию на <...>, - копия страницы указанного номера газеты «Аргументы и факты» - Дальний Восток», - диск с фотографиями в электронном виде.

В ходе рассмотрения данного заявления, <...> Амурским УФАС России на территории г. Благовещенска Амурской области путем фотографирования зафиксирована указанная заявителем рекламная информация ООО «Амурская недвижимость», размещенная по названным в заявлении адресам с использованием рекламных конструкций (приказы от 18.07.2011 №№ 216 и 217 «О проведении на территории г. Благовещенска проверки наружной рекламы»).

12.10.2011 Амурским УФАС России по данным фактам возбуждено дело № P-7/14 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») в отношении: ООО «Амурская недвижимость» (рекламодателя) и ООО «Дважды Два» (рекламораспространителя).

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2011 г. на территории г. Благовещенска Амурской области размещена следующая рекламная информация ООО «Амурская недвижимость», а именно:

в районе <...> с использованием рекламной конструкции, в том числе по состоянию на <...> и <...>: «АМУРСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО: – межевание земель; – топографо-геодезические изыскания; – вынос точек в натуру оценка – купля-продажа – техническая инвентаризация – работа с сертификатами – ипотека (через ОАО «АМИМ») – <...>, тел.: <...>, <...>»,

в районе улицы <...> с использованием рекламной конструкции, в том числе по состоянию на <...> и <...>: «АМУРСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ Весь комплекс услуг по: "землеустройству "технической инвентаризации " купле-продаже "оценке " работа с сертификатами " ипотека (через ОАО "АМИА") г. Благовещенск, <...>, <...>, тел.: <...>, <...>, <...>, <...> <...>»;

в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», в № <...> за 2011 г., на <...>-й полосе: статья под заголовком «Сколько лет действителен техпаспорт», в которой на вопросы читателей отвечает начальник отдела технической инвентаризации ООО «Амурская недвижимость» <...>, в том числе текст: «...Для получения технического паспорта на объект незавершенного строительства необходимо подать заявку на изготовление техпаспорта в офис нашей компании. При себе иметь оригиналы и копии..., а также – оплатить стоимость услуг. После обследования объекта в течение 15 рабочих дней... вам будут выданы технический и кадастровый паспорта...», «...Компания «Амурская недвижимость» в удобный для вас срок изготовит технический и кадастровый паспорт на объект недвижимости...»; «...Нужен техпаспорт на недвижимость? В «Амурскую недвижимость»...».

Вышеуказанная информация, в силу пунктов 1-3 статьи Федерального закона «О рекламе», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектом рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются, в том числе: работы и услуги, оказываемые/осуществляемые Обществом, изготовитель/продавец рекламируемых работ и услуг – ООО «Амурская недвижимость», средства индивидуализации Общества, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Представитель Заявителя в ходе рассмотрения дела настаивал на изложенных в заявлении доводах.

Представители ООО «Амурская недвижимость» письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела <...>.

Представители ООО «Дважды Два» письменно (исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела пояснили, что <...>.

Вышеназванные пояснения представителей ООО «Амурская недвижимость» и ООО «Дважды Два» отклоняются по следующим основаниям.

В силу пункта 2 Постановления Правительства РФ от 10.09.2004 № 477 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления государственного технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства»:

государственный технический учет объектов капитального строительства осуществляют Федеральное агентство кадастра объектов недвижимости и его территориальные органы (подпункт «а»);

до принятия нормативных правовых актов, определяющих порядок ведения государственного технического учета, технический учет и техническую инвентаризацию объектов капитального строительства осуществляют организации (органы), аккредитованные Федеральным агентством кадастра объектов недвижимости в порядке, устанавливаемом Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, по правилам, утверждаемым указанным Министерством (подпункт «б»).

Объектом капитального строительства являются здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (объекты незавершенного строительства), за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек (пункт 10 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ).

Порядок организации государственного технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства регулируется [Постановлением](#) Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в Российской Федерации объектов капитального строительства» (далее – Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921). Согласно пункту 7 Положения об организации в Российской Федерации государственного технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства, утв. Постановлением Правительства РФ от 04.12.2000 № 921: по результатам технической инвентаризации на каждый объект капитального строительства оформляется технический паспорт <...> форма которого и состав включаемых в него сведений устанавливаются Министерством экономического развития Российской Федерации. Технический паспорт является документальной основой для ведения Единого государственного реестра объектов капитального строительства.

Одним из оснований отказа во внесении сведений в Единый государственный реестр объектов капитального строительства является отсутствие у организации, изготовившей технический паспорт объекта учета, аккредитации в установленном порядке (Приказ Минэкономразвития РФ от 08.09.2006 № 268 «Об утверждении Правил ведения Единого государственного реестра объектов капитального строительства»).

Технический паспорт представляет собой результат технической работы по осмотру и измерению объекта, его техническим описанием. Он является документом, содержащим учетно-оценочные данные инвентаризации, предназначен для информационного обеспечения компетентных органов, контроля в сфере градостроительной деятельности или статистического учета.

Кадастровый паспорт объекта недвижимости представляет собой выписку из государственного кадастра недвижимости, содержащую уникальные характеристики объекта недвижимости, а также в зависимости от вида объекта недвижимости иные предусмотренные настоящим Федеральным законом сведения об объекте недвижимости (часть 4 статьи 14 Закона «О кадастре»).

ООО «Амурская недвижимость» *не аккредитовано* на осуществление на территории Амурской области технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства.

Так, из письма Управления Росреестра по Амурской области (исх. № <...> от <...>,

вх. № <...> от <...>) следует, что <...>.

Правоотношения в сфере землеустройства являются предметом правового регулирования Закона «О землеустройстве». Землеустроительное дело включает в себя землеустроительную документацию в отношении каждого объекта землеустройства и другие касающиеся такого объекта материалы. Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации (статья 22 Закона «О землеустройстве»). Деятельность по землеустройству и кадастровая деятельность не относятся к лицензируемым видам деятельности. Кадастровую деятельность вправе осуществлять физическое лицо, которое имеет действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера (статья 29 Закона «О кадастре»).

Согласно статье 1 Федерального [закона](#) от 26.12.1995 № 209-ФЗ «О геодезии и картографии» (далее - Закон «О геодезии и картографии»):

геодезия - область отношений, возникающих в процессе научной, технической и производственной деятельности по определению фигуры, размеров, гравитационного поля Земли, координат точек земной поверхности и их изменений во времени;

картография - область отношений, возникающих в процессе научной, технической и производственной деятельности по изучению, созданию и использованию картографических произведений, главной частью которых являются картографические изображения;

геодезические и картографические работы - процесс создания геодезических и картографических продукции, материалов и данных.

Геодезическая и картографическая деятельности подлежат лицензированию (подпункты 42 и 43 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в ред. от 27.07.2011, действовавшей со 02.08.2010 по 02.11.2011).

Согласно письма Минэкономразвития РФ от 07.09.2009 № Д23-2903 «По вопросу осуществления кадастровой деятельности» и письма Росреестра от 05.10.2009 № 14-7870-ВК «О лицензировании кадастровой деятельности»: согласно Закону «О геодезии и картографии» деятельность, связанная с определением координат точек земной поверхности, относится к геодезической деятельности. При этом в соответствии со [статьей 38](#) Закона «О кадастре» при выполнении кадастровых работ в отношении земельных участков определяются координаты характерных точек границ таких земельных участков. Таким образом, в соответствии с действующим законодательством геодезическая деятельность по определению координат характерных точек границ земельных участков, осуществляемая в рамках кадастровой деятельности, подлежит лицензированию согласно [статье 12](#) Закона «О геодезии и картографии». При этом необходимо отметить, что кадастровые работы в отношении земельного участка включают и другие виды работ, не связанные с определением координат характерных точек границ земельного участка. Таким образом, если кадастровый инженер самостоятельно проводит геодезические работы, связанные с определением координат характерных точек границ земельного участка, то для проведения таких работ

необходимо наличие у данного лица лицензии на выполнение соответствующего вида геодезических работ, посредством которых обеспечивается определение координат. Если работы по определению координат характерных точек границ земельного участка проводятся иным лицом, имеющим лицензию на выполнение соответствующего вида геодезических работ, например на основании субподрядного договора с кадастровым инженером, либо юридическим лицом, сотрудником которого является кадастровый инженер, то кадастровый инженер имеет право осуществлять кадастровую деятельность при отсутствии лицензии на осуществление геодезической деятельности.

ООО «Амурская недвижимость» <...> <...> выданы следующие лицензии, срок действия которых истек <...>: <...>, <...>.

В соответствии с договором № <...> от <...> и Дополнительным соглашением к нему, заключенными Обществом с МУП «Белогорсктехинвентаризация» города Белогорска: <...>.

Установлено, что ООО «Амурская недвижимость» является действующим юридически лицом (ОГРН<...>, ИНН/КПП <...>, место нахождения: <...>).

Согласно пункту <...>. Устава Общества (новая редакция), утв. протоколом № <...> от <...>: <...>.

В выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от <...> № <...> на имя ООО «Амурская недвижимость», указаны следующие виды экономической деятельности: *основной*, код ОКВЭД - 70.32.3; наименование ОКВЭД – деятельность по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества; *дополнительный*, код ОКВЭД – 74.20.3; наименование ОКВЭД – геодезическая и картографическая деятельность.

В ходе рассмотрения дела установлено, что <...>, <...>, <...>, принятые на работу в ООО «Амурская недвижимость» (копии приказов (распоряжений) о приеме работника на работу №№ <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>) сдали квалификационные экзамены на соответствие квалификационным требованиям, предъявляемым к кадастровым инженерам (копии квалификационных аттестатов кадастровых инженеров №№ <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, выданных <...>).

<...> принята на работу в МУП «Белогорсктехинвентаризация» - начальником бюро № 2 г. Благовещенск и в ООО «Амурская недвижимость» по совместительству - начальником отдела технической инвентаризации (копии трудовых договоров от <...> и от <...>).

В силу пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьёй 5 Федерального закона «О рекламе»:

реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1);

недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (пункт 3 части 3);

- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3);

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7).

Тогда как, из буквального смысла информации, перечисленной в вышеназванной рекламе, следует, что именно ООО «Амурская недвижимость» оказывает/осуществляет населению рекламируемые работы и услуги по:

технической инвентаризации/учету, приёму заявок на изготовление, изготовление и выдачу технических (кадастровых) паспортов: «техническая инвентаризация», «Весь комплекс услуг по технической инвентаризации», «Для получения технического паспорта на объект незавершенного строительства необходимо подать заявку на изготовление техпаспорта в офис нашей компании. При себе иметь оригиналы и копии..., а также – оплатить стоимость услуг. После обследования объекта в течение 15 рабочих дней... вам будут выданы технический и кадастровый паспорта...», «...Компания «Амурская недвижимость» в удобный для вас срок изготовит технический и кадастровый паспорт на объект недвижимости...»; «...Нужен техпаспорт на недвижимость? В Амурскую недвижимость...»;

по землеустройству: «ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО: – межевание земель; – топографо-геодезические изыскания; – вынос точек в натуру», Весь комплекс услуг по землеустройству»,

на осуществление которых у Общества отсутствуют специальные разрешения и лицензии (нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»), в том числе: <...>, <...>.

Кроме того, установлено, что фактически ООО «Амурская недвижимость» оказывает населению только *посреднические* услуги (по технической инвентаризации/учету, приёму заявок на изготовление, изготовление и выдачу технических (кадастровых) паспортов), следовательно, в рекламе отсутствует часть существенной информации, указаны неполные, следовательно, недостоверные сведения об оказываемых/осуществляемых Обществом работах и услугах, при этом искажается смысл информации и тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение, в том числе в отношении изготовителя/продавца рекламируемых работ и услуг (нарушение требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Следовательно, вышеназванная реклама в указанной части не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального

закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела исследовались и не нашли своего подтверждения факты наличия в данной рекламе (в вышеуказанной части) иных нарушений требований Федерального закона «О рекламе», в том числе пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения данного дела установлено, что в *остальной части* вышеперечисленная реклама ООО «Амурская недвижимость» соответствует требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5, статьёй 7 Федерального закона «О рекламе»;

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодателем данной рекламы, а также рекламораспространителем вышеназванной наружной рекламы является ООО «Амурская недвижимость» – изготовитель/продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, лицо, осуществившее распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций по вышеуказанным адресам на территории г. Благовещенска Амурской области (копии: договора аренды № <...> от <...>, заключенного с ООО «ФОКС-Рекордс», Приложения № <...> к договору – Акта приема-передачи рекламоносителей («Имущества») в субаренду от <...>);

рекламораспространителем рекламы, опубликованной в вышеназванном номере газеты «Аргументы и факты» - Дальний Восток», является ООО «Дважды Два» (ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>/<...>, место нахождения: <...>) – издатель газеты, лицо, фактически осуществляющее распространение данной рекламы в указанном номере газеты «Аргументы и факты» - Дальний Восток» (<...>).

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ООО «Амурская недвижимость» (рекламодателя и рекламораспространителя), ООО «Дважды Два» (рекламораспространителя) произошло распространение на территории Амурской области, в том числе г. Благовещенска: с использованием рекламных конструкций в районе улиц <...> и <...> г. Благовещенска, в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», вышеназванной ненадлежащей рекламы Общества, не соответствующей требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «Амурская недвижимость», являясь рекламодателем и рекламораспространителем, ООО «Дважды Два», являясь рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имели возможность указать в ней:

информацию только о тех работах услугах, на осуществление которых на территории Амурской области Обществу выданы специальные разрешения и

лицензии (ООО «Амурская недвижимость» и ООО «Дважды Два»),

полную и достоверную информацию об оказываемых/осуществляемых Обществом работах и услугах (ООО «Амурская недвижимость»);

что исключило бы нарушение требований части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения:

ООО «Амурская недвижимость» (рекламодателем и рекламораспространителем) требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

ООО «Дважды Два» (рекламораспространителем) требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Амурская недвижимость» (рекламодателю и рекламораспространителю), ООО «Дважды Два» (рекламораспространителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»): о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в районе <...> и <...> г. Благовещенска с использованием рекламных конструкций, в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», вышеназванной рекламы ООО «Амурская недвижимость» (о работах и услугах по технической инвентаризации/учету, приёму заявок на изготовление, изготовление и выдачу технических (кадастровых) паспортов), не соответствующей требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 08.11.2011.

(излагаются описательная и мотивировочная часть решения в соответствии с п.п. 40, 41.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Амурская недвижимость», размещенную в 2011 году на территории г. Благовещенска Амурской области, а именно:

в районе <...> и <...> с использованием рекламных конструкции, в том числе по состоянию на <...> и <...>,

в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», в № <...> за 2011 г., на <...>-й полосе, статья под заголовком «Сколько лет действителен техпаспорт»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Амурская недвижимость» (рекламодателю и рекламораспространителю), ООО «Дважды Два» (рекламораспространителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "22" ноября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии: _____ <...>

_____ <...>