

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "17" февраля 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....>. – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы; в присутствии:
<.....> – представителя ООО ИКЦ «Презентация» по доверенности ;
протокол вела <.....>. – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;
рассмотрев дело № 3 по признакам нарушения ООО ИКЦ «Презентация» ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области было установлено, что в газете «Презентация» № 51 (1198) от 24.12.2010 г. на 2 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «**Матрица, открылся новый магазин на <...>... «Матрица» готова предложить компьютеры: от простых до самых мощных! Здесь покупатели найдут еще больший выбор компьютеров, ноутбуков, принтеров, LCD-мониторов.... «Матрица» - это грамотная модернизация, выгодный кредит, бесплатная доставка!...**; на 11 странице размещены рекламные модули следующего содержания: «**Магазины швейных машин. ЯНА. Кредит. Скидки – 20 % на швейные машины и оверлоки. ТЦ «<...>» 1 эт., Ю-Западный рынок, т. 44-0<...>. Швейный центр «<...>», 2 эт., ул. Дрелевского, т. 47-8<...>»; «**Внимание!!! Заказывайте продукты не выходя из дома. www.zakazkirov.ru. Низкие цены, доставка в квартиру. Сахар, мука, крупы. т. 76-1<...>».****

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» к финансовым организациям, оказывающим финансовые услуги, в том числе относятся кредитные организации. В рекламных модулях: «Матрица», «ЯНА» отсутствует наименование лиц, оказывающих такие финансовые услуги, то есть содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламном модуле о заказе продуктов: «Мука, сахар, крупы», рекламируются товары при дистанционном способе их продажи. Сведения о продавце товаров в данном рекламном модуле не указаны, следовательно в нем содержатся признаки нарушения ст. 8 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанных рекламных модулей является ООО ИКЦ «Презентация». Учитывая тот факт, что вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 7 ст. 38 несет рекламораспространитель, было возбуждено производство по делу в отношении ООО ИКЦ «Презентация».

К заседанию Комиссии, назначенному на 17.02.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 3 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседании Комиссии представитель по доверенности ООО ИКЦ «Презентация» <.....> факт нарушения признала. Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО ИКЦ «Презентация» нарушило ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Информация, размещенная в № 51 (1198) от 24.12.2010 г. газеты «Презентация» является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.**

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ банковские услуги отнесены к финансовым услугам, оказываемым финансовыми организациями. Кредитование является банковской услугой, осуществление которой возможно лишь на основании соответствующей лицензии. Часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама финансовых услуг должна содержать наименование лица их оказывающих.

Магазин «ЯНА» не является банковской или кредитной организацией, а осуществляет продажу швейных машин. Однако помимо товаров, работ и услуг магазин «ЯНА» дополнительно рекламирует финансовую услугу – кредит, при этом, не указывая

наименование лица, которое ее предоставляет.

Поэтому рекламный модуль «ЯНА» размещен с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно Правилам продажи дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612, продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Информация, содержащаяся в рекламном модуле о заказе продуктов, относится к дистанционному способу продажи товаров, потому что исключается возможность для потребителя непосредственно ознакомиться с товарами.

На основании ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рекламный модуль о заказе продуктов: «...Сахар, мука, крупы», размещен с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», так как не содержит сведений о наименовании, адресе и ОГРН продавца вышеуказанных товаров.

Рекламный модуль: «Матрица», размещенный в газете «Презентация», Комиссия признала соответствующим требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как по тексту рекламного модуля указано, что финансовая услуга предоставляется банками партнерами.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8, ч. 1 ст. 28 несет рекламодатель, которым является учредитель газеты – ООО ИКЦ «Презентация». Общество является профессиональным участником рекламного рынка, выполняющим свои обязанности на постоянной основе, поэтому нарушение рекламного законодательства должно было быть для него очевидным. Нарушение произошло по вине данного Общества.

Учитывая то, что спорная реклама, размещенная в газете «Презентация», в настоящее время не распространяется, антимонопольный орган считает возможным не выдавать ООО ИКЦ «Презентация» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом газеты «Презентация» является ее главный редактор - <.....> которая согласно договору, заключенному между ООО ИКЦ «Презентация» и Редакцией газеты «Презентация», руководит текущей деятельностью редакции и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Комиссия считает необходимым привлечь <.....> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 8, ч. 1 ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Презентация» № 51 (1198) от 24.12.2010 года следующего содержания: **«Магазины швейных машин. ЯНА. Кредит. Скидки – 20 % на швейные машины и оверлоки. ТЦ «<...>» 1 эт., Ю-Западный рынок, т. 44-0<...>. Швейный центр «<...>», 2 эт., ул. Дрелевского, т. 47-8<...>»; «Внимание!!! Заказывайте продукты не выходя из дома. www.zakazkirov.ru. Низкие цены, доставка в квартиру. Сахар, мука, крупы. т. 76-1<...>»**, так как она противоречит требованиям ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО ИКЦ «Презентация» нарушившим ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО ИКЦ «Презентация» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать, в связи с тем, что спорная реклама, размещенная в газете «Презентация», в настоящее время не распространяется.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении главного редактора газеты «Презентация» <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2011 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>