

РЕШЕНИЕ

12 сентября 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов

Комиссии:

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта

Акатьевой И.С. -

отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А.-

ведущего специалиста-эксперта
отдела контроля органов власти,
судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 77/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» (далее по тексту – ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры»), ИНН <...>, юридический адрес: <...> по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы на телеканале «ТНТ – Междуреченск» в присутствии представителя ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» <...> (далее – <...>) по доверенности № 55 от 06.09.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы оружейного магазина на телеканале «ТНТ - Междуреченск».

14.08.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» было возбуждено дело № 77/Р-2013 и назначено к рассмотрению на 12.09.2013г. на 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» заказным письмом с уведомлением о вручении и заявителю по электронной почте (уведомление о вручении ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» от 22.08.2013г.).

11.09.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» (исх. б/н, б/д) из которых следует, что рекламным агентом ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» Крицкой Ириной Александровной 07.07.2013г. с Обществом с ограниченной ответственностью «Охотник Сибири» (далее – ООО «Охотник Сибири») был заключен договор № 454 от 07.07.2013г. на размещение рекламного ролика. В графике выхода рекламы на 08.07.2013г., 09.07.2013г. для монтажеров была написана сноска: «Время размещения данного видеоролика с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут в количестве выходов – шесть раз. Три выхода с 22 часов 00 минут до 23 часов 40 минут и три выхода с 06 часов 00 минут до 07 часов 00 минут». Монтажер <...> счел время, указанное в сноске ошибочным, так как обычная реклама выходит в дневное время, допустил самоуправство и поставил указанный ролик в дневное время с 07 часов 00 минут до 22 часов 00 минут.

12.09.2013г. состоялось рассмотрение дела № 77/Р-2013 в присутствии представителя ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» <...> по доверенности № 55 от 06.09.2013г., которая пояснила, что с нарушением согласна, нарушение было допущено по вине должностного лица.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телеканале «ТНТ - Междуреченск» 08.07.2013г. и 09.07.2013г. до 22 часов 00 минут была распространена реклама следующего содержания: **«Охотник Сибири» приглашает за покупками пневматика, травматика, туристические ножи, макеты, все для охоты и самообороны, сопутствующие товары. 50 лет Комсомола, 27, телефон 4-43-58 или на сайте «охотник Сибири. ру» Акция, соверши покупку в июле, получи купон со скидкой на покупку в августе».**

Данная реклама размещалась на основании договора № 454 от 07.07.2013г., заключенного между ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» (исполнитель) и Общества с ограниченной ответственностью «Охотник Сибири» (заказчик), согласно которому заказчик поручает, а исполнитель обязуется размещать информацию об услугах и деятельности заказчика на телеканале ТНТ выходом в кабельной сети в заказанное заказчиком время, а именно 08.07.2013г., 09.07.2013г. (с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут).

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В нарушение данной правовой нормы реклама оружейного магазина «Охотник Сибири», распространялась до 22 часов местного времени, на телеканале «ТНТ – Междуреченск» в период с 08.07.2013г. по 09.07. 2013г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Распространителем рекламы на телеканале «ТНТ - Междуреченск» является ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Междуреченский завод ремонта радиотелеаппаратуры» (ИНН <...>, юридический адрес: <...>) нарушившим требования пункта 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы оружейного магазина «Охотник Сибири» на телеканале «ТНТ – Междуреченск» до 22 часов местного времени в период с 08.07.2013г. по 09.07. 2013г.

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием периода распространения рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии
Члены Комиссии

Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская
И.С. Акатьева
А.А. Анкудинова