

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/28-1406/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июля 2019 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление Сибирского главного управления Банка России (вх. № 6146 от 26.06.2019г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при размещении рекламы по адресу: Ростовская область, город Азов, пр. 3 Космодемьянской, 62, следующего содержания: *«Деньги!!! От 20 до 50 т.р. нужен только паспорт ..*

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Сибирского главного управления Банка России (вх. № 6146 от 26.06.2019г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу: Ростовская область, город Азов, пр. 3 Космодемьянской, 62, следующего содержания: *«Деньги!!! От 20 до 50 т.р. нужен только паспорт ...».*

Как указывается в заявлении, рассматриваемую рекламу размещает ООО МКК «Финмолл» (ИНН 7705954143, юридический адрес: г.Новосибирск, ул.Фрунзе, д. 242, пом.406). Принадлежность рассматриваемого объявления ООО МКК «Финмолл» установлена посредством звонка по указанному в объявлении телефону.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает услуга по предоставлению денежных средств.

При этом в соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, предоставляющем займы. Следовательно, имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 28 несут рекламодатель и рекламораспространитель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО МКК «Финмолл» представило документы и пояснения (вх. № 5203э от 16.07.19; 6968 от 19.07.19), согласно которым Общество не является рекламодателем или рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. Действующих договоров на размещение рекламы подобным способом в настоящее время Общество не имеет. Указанный в объявлении номер телефона Обществу не принадлежит.

При этом ООО МКК «Финмолл» представлен перечень абонентских номеров по договору № 6275223 от 01.09.2018г., заключенного с ПАО «МТС». В данном перечне содержится номер телефона..., указанный в рассматриваемой рекламе.

Кроме того, в ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «МТС» представлены сведения (вх. № 6945 от 19.07.19), согласно которым, номер телефона ...указанный в рассматриваемой рекламе, выделен в пользование ООО МКК «Финмолл».

Таким образом, поскольку лицо – владелец номера телефона, указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рекламы, а также учитывая, что иных контактных данных в рассматриваемой рекламе не указано, следовательно, связь с лицом, оказывающим рекламируемые услуги, может быть осуществлена только посредством указанного номера телефона. Следовательно, в настоящее время есть основания считать ООО МКК «Финмолл» рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владельца указанного номера телефона. Кроме того, предпринимательская деятельность ООО МКК «Финмолл» напрямую связана с рекламируемой услугой – выдачей займов.

Исходя из изложенного, действия ООО МКК «Финмолл» по размещению рассматриваемой рекламы, содержат признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О

рекламе».

В связи с размещением объявления посредством наклеивания на доске объявлений, достоверно установить рекламораспространителя рассматриваемого объявления не представляется возможным.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/28-1406/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: Сибирское главное управление Банка России;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО МКК «Финмолл» (юридический адрес: г.Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 242, пом.406; ОГРН 1117746509638, ИНН 7705954143).

3. Назначить дело № 054/05/28-1406/2019 к рассмотрению на **«26» августа 2019г. в 14:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО МКК «Финмолл» **«20» августа 2019г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в

размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.