

## РЕШЕНИЕ

"21" июля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № 111 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы алкогольной продукции в витрине магазина и на выносном штендере;  
в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) законного представителя ООО «Кристалл», директора  
УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в июле 2010 года на выносном штендере у входа в продовольственный магазин находящийся по адресу: г.Брянск, ул. Никитина, 18 и в его витрине, обнаружена реклама алкогольной продукции водка «Настоящая» Premium Quality 0.5л. 95 рублей.

Данные изображения доступны для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к алкогольной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой алкоголя. В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций) монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Так данная реклама размещена с нарушением требований законодательства о рекламе.

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе алкогольной продукции располагаемая на выносном штендере и витрине магазина.

Объекты рекламирования размещаются на открытом пространстве, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями алкогольной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом, данная реклама является ненадлежащей, а также противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения, установленных ст. 14 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Торговую деятельность в указанном павильоне осуществляет ООО «Кристалл» (адрес: 241022, г. Брянск, ул. Пушкина, 70; ИНН 003249001978) и, соответственно является рекламодателем вышеуказанной рекламы. В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенную на выносном штендере у входа в продовольственный магазин находящийся по адресу: г.Брянск, ул. Никитина, 18 и в его витрине, поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе обществу с ограниченной ответственностью «Кристалл» не выдавать, в связи с добровольным устранением.

Решение изготовлено в полном объеме "21" июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии