

ПАО «МТС»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

<////>

о возбуждении дела № № 077/05/18-9644/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации ООО «СМС-Центр» о рекламе и назначении дела к рассмотрению

<////>

«07» августа 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя<////>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «СМС-центр», ПАО «МТС» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России рассмотрело заявление заявления физического лица относительно распространения на телефонный номер <////> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

- 1) «пить полезно! Скидка 15% на Detox до 10.01 Код DETOX24 vl.link/PBWt», поступившего 02.01.2024 в 17:39 от отправителя «lvlkitchen»;
- 2) «-15 на Detox Верни себе легкость! Код DETOX24 до 10.01 vl.link/PRNp», поступившего 08.01.2024 в 17:39 от отправителя «lvlkitchen»;
- 3) «Дарим 50% Закажите меню на 12 дней и получите еще 6 дней еды в подарок до 17.01. Кроме «ХИТ». Код: LKS12 vl.link/PjW7», поступившего 16.01.2024 в 17:42 от отправителя «lvlkitchen»;
- 4) «Устройте вечный читмил! ПРОСТО от My Food- всего 9900 р за 27 дней. Завтрак и два горячих блюда ежедневно m-food/me/aMaS», поступившего 22.01.2024 в 12:17 от отправителя «lvlkitchen»;
- 5) «Выгода 22% Чем больше дней-тем выгодней! А по коду LK32 добавим еще 10% скидки сверху. Успейте до 19.02 vl.link/rDx8», поступившего 18.02.2024 в 13:10 от

отправителя «lvkitchen»;

6) «Нам 7 лет. Дарим вкусные подарки. К заказу на 12 дней получите еще 6 дней. Код HBLK vl.link/On1n», поступившего 05.03.2024 в 17:09 от отправителя «lvkitchen»;

7) «Последний день! К меню 12 дней даем еще. Код HBLK vl.link/0q8o», поступившего 09.03.2024 в 11:36 от отправителя «lvkitchen»;

8) «У вас Тинькофф? Сегодня выгодный кешбэк 20% на еду», поступившего 15.05.2024 в 16:32 от отправителя «lvkitchen».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, сервис доставки правильного питания с доставкой его на дом.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламных СМС-сообщений.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель

В ответ на запрос Московского УФАС России ПАО «МТС» сообщило, что заказчиком рассылки СМС-сообщения является ООО «СМС-центр» в рамках Договора.

Таким образом, при распространения на телефонный номер <////>рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

1) «пить полезно! Скидка 15% на Detox до 10.01 Код DETOX24 vl.link/PBW1», поступившего 02.01.2024 в 17:39 от отправителя «lvlkitchen».

2) «-15 на Detox Верни себе легкость! Код DETOX24 до 10.01 vl.link/PRNp», поступившего 08.01.2024 в 17:39 от отправителя «lvlkitchen».

3) «Дарим 50% Закажите меню на 12 дней и получите еще 6 дней еды в подарок до 17.01. Кроме «ХИТ». Код: LKS12 vl.link/PjW7», поступившего 16.01.2024 в 17:42 от отправителя «lvlkitchen».

4) «Устройте вечный читмил! ПРОСТО от My Food- всего 9900 р за 27 дней. Завтрак и два горячих блюда ежедневно m-food/me/aMaS», поступившего 22.01.2024 в 12:17 от отправителя «lvlkitchen».

5) «Выгода 22% Чем больше дней-тем выгодней! А по коду LK32 добавим еще 10% скидки сверху. Успеете до 19.02 vl.link/rDx8», поступившего 18.02.2024 в 13:10 от отправителя «lvlkitchen».

6) «Нам 7 лет. Дарим вкусные подарки. К заказу на 12 дней получите еще 6 дней. Код HBLK vl.link/On1n», поступившего 05.03.2024 в 17:09 от отправителя «lvlkitchen».

7) «Последний день! К меню 12 дней даем еще. Код HBLK vl.link/0q8o», поступившего 09.03.2024 в 11:36 от отправителя «lvlkitchen».

8) «У вас Тинькофф? Сегодня выгодный кешбэк 20% на еду», поступившего 15.05.2024 в 16:32 от отправителя «lvlkitchen», усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании изложенного и руководствуясь пунктами 3.25 — 3.30 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе частью 7 статьи 38 Закона о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-9644/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СМС-центр».

3. Назначить дело № 077/05/18-9644/2024 к рассмотрению на **16 часов 00 минут «03» сентября 2024 года**.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **16 часов 00 минут «03» сентября 2024 года**.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: **<https://fas6.tconf.rt.ru/c/749132289>** (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «СМС-центр» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их **СТРОГО**

в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <////>, с

ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела: • копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение указанной рекламы;

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического

лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные сообщения, имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании услуг связи и т.п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные контактные данные;

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного СМСсообщения;

5. ПАО «Мегафон» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение указанной рекламы;

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного СМСсообщения.

6. ООО «СМС-центр», ПАО «МТС» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта

25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <////> с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru. Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

