УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 23.04.2014г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 24.04.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-24-2014, возбужденное по признакам нарушения ООО «СМС-Трафик» (ИНН 7705642257; г.Москва, ул.Басманная Новая, д.12, строение 2) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении 05.11.2013г. в 15 часов 06 минут SMS-рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, в отсутствии представителя ООО «СМС-Трафик» (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу), заявитель — гражданин Егоров П.М. на рассмотрение дела не явился, ходатайство об отложении рассмотрения дела не заявлял,

УСТАНОВИЛА:

27.01.20134г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России передано заявление гражданина о незаконном, по мнению заявителя, распространении рекламы по средствам мобильной связи путем рассылки СМС-сообщений без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что содержит признаки нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из поступившего заявления, оказание услуг связи заявителю осуществляется по договору об оказании услуг связи «Билайн» (телефонный номер <...> .....).

05.11.2013г. в 15 часов 06 минут на телефонный номер гражданина отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «АВТОЮРИСТ — досрочный возврат прав, ДТП, Гарантии. Звоните! 84956478482» (отправитель: AvtoAdvokat +79037011111).

Согласно детализации лицевого счета гражданина , отправителем вышеуказанной рекламной информации значится AvtoAdvokat.

Как следует из документированной информации, представленной ОАО «ВымпелКом» на запрос управления ФАС по Курской области, рекламораспространителем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО «СМС-Трафик».

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «СМС-Трафик» признаков нарушения ч. 1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

На рассмотрение дела представитель ООО «СМС-Трафик» не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу, ходатайств об отложении рассмотрения дела общество не заявляло.

При таких обстоятельствах Комиссия управления ФАС по Курской области считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов, в отсутствие представителя общества на основании п.30 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

05.11.2013г. в 15 часов 06 минут на телефонный номер гражданина отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «АВТОЮРИСТ — досрочный возврат прав, ДТП, Гарантии. Звоните! 84956478482» (отправитель: AvtoAdvokat +79037011111).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно детализации лицевого счета гражданина , отправителем вышеуказанной рекламной информации значится AvtoAdvokat +79037011111).

Как следует из документированной информации, представленной на запрос УФАС по Курской области оператором связи ОАО «ВымпелКом», с которым у Заявителя заключен договор на оказание услуг связи, рекламораспространителем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО «СМС-Трафик» (ИНН 7705642257; г.Москва, ул.Басманная Новая, д.12, строение 2). Между ОАО «ВымпелКом» и ООО «СМС-Трафик» заключен договор об оказании услуг связи сети «Билайн» №432672522 и дополнительное соглашение к нему №010112 от 01.01.2012г. на оказание услуг по приему, обработке и передаче коротких текстовых сообщений (SMS) от абонента к пользователю. В соответствии с п.4.18 указанного дополнительного соглашения абонент (ООО «СМС-Трафик») обязуется осуществлять отправку SMS-сообщений пользователям только при наличии согласия пользователя, подтвержденного документально.

В рассматриваемой ситуации ООО «СМС-Трафик» не представило доказательств предварительного согласия абонента — гражданина на получение вышеуказанной рекламы. При этом, как следует из заявления данного абонента, такое согласие им не довалось.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «СМС-Трафик» рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что противоречит требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, имеющиеся материалы дела, а также вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «СМС-Трафик» SMS-рекламы с нарушением ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «СМС-Трафик» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель. Материалами дела установлено, что рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «СМС-Трафик».

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «СМС-Трафик» (ИНН 7705642257; г.Москва, ул.Басманная Новая, д.12, строение 2) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СМС-Трафик» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р Е Д П И С А Н И Е

Предписание оглашено 23.04.2014г.

Предписание в полном объёме изготовлено 24.04.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-24-2013, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «СМС-Трафик» (ИНН 7705642257; г.Москва, ул.Басманная Новая, д.12, строение 2) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС-Трафик» в течении 3 (трех) рабочих дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента — на получение рекламы.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: