

РЕШЕНИЕ

по делу № 11-03-16-02/89

"14" марта 2011 г. г. Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления,

Члены Комиссии - главный государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

- государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 11-03-16-02/89, возбуждённое по признакам нарушения ст. 16 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ФЗ «О рекламе») в отношении ИП Олейникова В.И. в связи с распространением на страницах газет «Наша газета» рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы», в присутствии Олейникова В.И. (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России был проведен мониторинг рекламы периодического печатного издания под названием «Наша газета» (г. Дубовка) в период с 15 сентября 2010 года по 27 января 2011 года, номера газет: № 21 (286) от 15 сентября 2010 г; № 22 (287) от 22 сентября 2010 г; № 23 (288) от 29 сентября 2010 г; № 24 (289) от 6 октября 2010 г; № 25 (290) от 13 октября 2010 г; № 26 (291) от 20 октября 2010 г; № 27 (292) от 27 октября 2010 г; № 28 (293) от 3 ноября 2010 г; № 29 (294) от 10 ноября 2010 г; № 30 (295) от 18 ноября 2010 г; № 31 (296) от 25 ноября 2010 г; № 32 (297) от 2 декабря 2010 г; № 33 (298) от 9 декабря 2010 г; № 34 (299) от 16 декабря 2010 г; № 35 (300) от 23 декабря 2010 г; № 36 (301) от 30 декабря 2010 г; № 2 (303) от 27 января 2011 г.

Газета зарегистрирована в Нижнее-Волжском межрегиональном территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 9-0563 от 28.07.2003 г. (реклама до 40 %).

По результатам мониторинга установлен факт распространения рекламы следующего содержания: в газете № 36 (301) от 30 декабря 2010 г. «Креативная студия ПРОВОКАЦИЯ (creative studio). Фирменный стиль (логотип, бланки, PR), дизайн и верстка (макеты, книги, газеты), Полиграфия (все виды печатной продукции), наружная реклама (вывески, баннеры, штендеры, таблички), создание сайтов, г. Дубовка 7-906-165-88-66». Реклама расположена на последней странице газеты (обложка). В газете № 35 (300) от 23 декабря 2010 г. «МАРС продажа компьютеров и комплектующих, установка программного обеспечения, доступ в интернет, цветная печать, ремонт компьютеров, ул. Московская, 27, 3-27-77». Реклама расположена на последней странице газеты. В газете № 34 (299) от 16 декабря 2010 г. «Создание сайтов, г. Дубовка, 7-906-165-88-66». Реклама расположена на последней странице газеты.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Обозначенные информационные сообщения, а также сообщения, опубликованные в иных номерах газеты «Наша газета» (Дубовка) за период 15 сентября 2010 г. - 27 января 2011 г., обладают всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку они адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Статьей 16 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, реклама, размещенная в периодическом печатном издании под названием «Наша газета» (г. Дубовка), свидетельство о регистрации ПИ № 9-0563 от 28.07.2003 г. (общественно-политическая тематика), нарушает требования ст. 16 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку размещенный текст рекламы в указанном выше периодическом печатном издании, которое не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Правилами рассмотрения антимонопольными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утверждены постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508) предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Олейников В.И. - учредитель и редактор газеты «Наша газета».

Индивидуальный предприниматель пояснил Комиссии, что в штате редакции газеты специалистов по рекламе, равно как и иных сотрудников, кроме самого Олейникова В.И., нет. Печатное издание выходит на средства движения «За социальную справедливость» и на пожертвования граждан. «Наша газета» является общественно-политическим изданием, размещение рекламы дохода не

приносит. В связи с тематической направленностью печатного издания не уделялось должного внимания требованиям закона «О рекламе».

Также на заседании Комиссии ИП Олейников В.И. сообщил о том, что после получения материалов из антимонопольного управления все нарушения были устранены. В доказательство представлен экземпляр газеты «Наша газета» (Дубовка) за 10.03.2011г. № 8 (309).

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространявшуюся в газете «Наша газета» (Дубовка) в период с 15 сентября 2010 года по 27 января 2011 года, в номерах газет: № 21 (286) от 15 сентября 2010 г; № 22 (287) от 22 сентября 2010 г; № 23 (288) от 29 сентября 2010 г; № 24 (289) от 6 октября 2010 г; № 25 (290) от 13 октября 2010 г; № 26 (291) от 20 октября 2010 г; № 27 (292) от 27 октября 2010 г; № 28 (293) от 3 ноября 2010 г; № 29 (294) от 10 ноября 2010 г; № 30 (295) от 18 ноября 2010 г; № 31(296) от 25 ноября 2010 г; № 32 (297) от 2 декабря 2010 г; № 33 (298) от 9 декабря 2010 г; № 34 (299) от 16 декабря 2010 г; № 35 (300) от 23 декабря 2010 г; № 36 (301) от 30 декабря 2010 г; № 2 (303) от 27 января 2011 г., ненадлежащей, нарушающей требований ст. 16 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с устранением нарушений требований ФЗ «О рекламе» предписание ИП Олейникову В.И. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.