

РЕШЕНИЕ по делу № Р-153-08
в отношении ООО "Союз" <...>

17.11.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев в присутствии директора ООО "Союз" <...> материалы дела №Р-153-08 возбужденного по инициативе Управления и рекламу: "COGNAC... MARTELL...", "CHIVAS...", с изображением бутылок коньяка, размещенную на экране с подсветкой, прикрепленном к потолку в торговом зале магазина и рекламу: "Балтика...", "Золотая бочка ...", "Шихан...", "Белый медведь...", размещенную на холодильном оборудовании, расположенном в магазине "Новое время" <...>, установила:

Реклама "COGNAC... MARTELL...", "CHIVAS...", с изображением бутылок коньяка, размещенная на экране с подсветкой, прикрепленном к потолку в торговом зале магазина "Новое время" <...>, содержит признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10 % рекламной площади (пространства).

Данная реклама – без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Реклама: "Балтика...", "Золотая бочка ...", "Шихан...", "Белый медведь...", размещенная на холодильном оборудовании, расположенном в магазине "Новое время" <...>, содержит признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10 % рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение также отсутствует.

Ответственность за данное нарушение определена в отношении рекламодателя и рекламораспространителя (часть 6 и часть 7 ст. 38 ФЗ "О рекламе").

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "COGNAC... MARTELL...", "CHIVAS...", с изображением бутылок коньяка, размещенную на экране с подсветкой, прикрепленном к потолку в торговом зале магазина и рекламу: "Балтика...", "Золотая бочка ...", "Шихан...", "Белый медведь...", размещенную на холодильном оборудовании, расположенном в магазине "Новое время" <...>, поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушений ООО "Союз" <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.11.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.