

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

19 декабря 2008 года

РЕШЕНИЕ
№30

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России в составе:

Председатель Комиссии:

Соколова И.П. – руководитель Калининградского УФАС России.

Члены Комиссии:

Боброва О.А. — заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Бессонова О.А. — начальник отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

Егорова Н.С. - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

Сидорова Ю.А. - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

Хамдамов Д.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России,

рассмотрев дело № 30 по признакам нарушения ООО «Калининграднефтепродукт» (ИНН 3900000136, ОКВЭД 50.50, 51.51.2, адрес: г. Калининград, ул. Комсомольская, 22б), ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» (ИНН 7825439514, ОКВЭД 50.50, адрес: г. Санкт-Петербург, Синопская набережная, 74, литер А, адрес Калининградского филиала: г. Калининград, ул. Куйбышева, 13), ООО «Рос&Нефть» (ИНН 3907036445, ОКВЭД 50.50, 51.51, адрес: г. Калининград, ул. Хмельницкого, 86) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции",

УСТАНОВИЛА:

1. В соответствии с заданием ФАС России от 18.04.2007 г. № АГ/5612 Калининградским УФАС России с 18.04.2007 г. проводится работа по мониторингу оптовых и розничных цен на автомобильное топливо. На основании поручения ФАС России по проверке обоснованности цен на бензин и дизельное топливо на региональных рынках Российской Федерации в условиях снижения цен на мировом рынке нефтепродуктов Калининградским УФАС России проведен анализ материалов, представленных ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» за период июль-октябрь 2008 г., в результате которого были выявлены признаки согласованных действий, ограничивающих ценовую конкуренцию, издан приказ от 17.09.2008 г. №133 о возбуждении дела № 30 по признакам нарушения ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. В соответствии с объяснением представителей ООО «Калининграднефтепродукт» в заседании Комиссии Калининградского УФАС России факторами, которые влияют на ценообразование в компании, являются рентабельность продаж и цены конкурентов на рынке. При сравнении цен ответчиков необходимо учитывать наличие/отсутствие скидок. Большой разброс цен нецелесообразен в связи с тем, что если цены ООО «Калининграднефтепродукт» окажутся выше, покупатель может выбрать другой субъект розничного рынка нефтепродуктов. Представители ответчика пояснили, что инициатором изменения цен может быть как сама компания, так и ее основные конкуренты. Решения об изменении цен принимаются на основании публичных данных, собранных работниками на АЗС конкурентов. Помимо вышеизложенного, представители ООО «Калининграднефтепродукт» указали, что на конечную цену также влияют такие факторы, как изменения экспортных пошлин, периодичность, объем и цена поставки топлива. По итогам 9 месяцев 2008 года у хозяйствующего субъекта произошло серьезное снижение объемов оптовых продаж. По мнению представителей ответчика, мелкие участники рынка могут более мобильно реагировать на колебания рынка, в то время, как ООО «Калининграднефтепродукт» необходимо резервировать остатки в связи с тем, что оно является официальным поставщиком топлива для МЧС. Доля компании на розничном рынке реализации бензинов автомобильных и дизельного топлива по оценке ее представителей составляет 22%. Представители ответчика заявили, что для оценки согласованности действий по установлению цен на рынке необходимо рассматривать каждый факт изменения цен. Для определения поведения на рынке определяется план по рентабельности

продаж. На основании данного плана руководство хозяйствующего субъекта принимает соответствующие решения. Корпоративные совещания, на которых рассматриваются вопросы установления (изменения) розничных цен, проводятся по средам. Цены определяются необходимостью продаж и рынком, поэтому действия ООО «Калининграднефтепродукт» не должны рассматриваться как сговор.

3. В заседании комиссии представители ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» пояснили, что в действиях компании отсутствует состав правонарушения. Розничные цены на нефтепродукты формируются исходя из затратной части с учетом рентабельности продаж. По словам представителей ответчика, основным результирующим моментом изменения цен является экономика. В своей деятельности предприятие руководствуется выполнением поставленных планов. На предприятии осуществляется ежедневный мониторинг цен в режиме реального времени. Информация о ценах конкурентов поступает от работников АЗС. Специальный персонал, предназначенный для мониторинга розничных цен, на предприятии отсутствует. Корпоративные совещания, на которых рассматриваются вопросы установления (изменения) розничных цен, проводятся по средам. По всей территории Калининградской области складывается примерно одинаковый уровень цен. Сходные цены на нефтепродукты объясняются одинаковыми железнодорожными тарифами, уровнем заработной платы работников и условиями налогообложения. Представители ответчика заявили, что Общество не знает заранее об изменении цен у конкурентов. Для сговора должна быть цель, а она у компаний отсутствует, так как АЗС территориально не пересекаются и клиент может выбрать ту АЗС, где более низкие цены. В соответствии со сложившейся конъюнктурой рынка некоторые марки топлива могут реализовываться с отрицательной рентабельностью. В данном случае приводится в действие механизм перекрестного субсидирования продуктов. Продукция приобретается у своих нефтеперерабатывающих компаний и общество имеет возможность устанавливать более высокую наценку по сравнению с другими продавцами топлива.

4. Представители ООО «Рос&Нефть» дали следующие пояснения.

4.1 При установлении розничных цен идет ориентация на цены конкурентов. Целью данных действий является поддержание и увеличение объема реализации продукции, уровня рентабельности продаж. Для поддержания соответствующего уровня продаж используются такие инструменты, как статистика, аналитика. Корпоративные совещания, на которых рассматриваются вопросы установления (изменения) розничных цен, проводятся по понедельникам.

Компания имеет стабильно отрицательную рентабельность бензина автомобильного марки АИ-95. Среди всей совокупности АЗС ответчика присутствуют и убыточные. Разница в затратной части предприятия корректируется прибылью. В цене товара собственная составляющая ООО «Рос&Нефть» имеет уровень ниже 20%. Деятельность предприятия не является сверхприбыльной. Общество не может допустить потерю рынка. Цена зависит от снижения и увеличения составляющих затратной части. Нестабильность рынка приводит к погрешностям при формировании цены, компания не стремится получить доход от увеличения розничной цены.

4.2 По поводу обнаружения в документах, представленных ответчиком (распоряжение от 04.04.2008 г. № 3 с приложением на 1 листе, распоряжение от 29.05.2008 г. № 10 с приложением на 1 листе), сведений, указывающих на владение информацией о ценах ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Калининграднефтепродукт» до момента, когда они стали публичными, даны пояснения, что вышеуказанные приложения к приказам не являются таковыми. Вместо них по ошибке в пакет документов попали данные о предполагаемых (маркетинговых) ценах. Сведения о ценах конкурентов были добавлены в вышеуказанные данные уже после публичного объявления.

5. В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

5.1 К материалам дела приобщен Аналитический отчет по результатам анализа и оценки состояния конкурентной среды на розничном рынке бензина автомобильного и дизельного топлива от 28.08.2008 г., подготовленный в соответствии с приказом ФАС России от 01.01.2008 г. № 1. В соответствии с данным отчетом, совокупная доля трёх хозяйствующих субъектов - ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть», ООО «Рос&Нефть» в 2007 году превышала 50%. В феврале 2008 года основные фонды ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть», используемые в целях розничной реализации автомобильного топлива, переданы ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» по договорам купли-продажи движимого и недвижимого имущества: № 08G0310 от 07.02.2008 г., № 08G0313 от 12.02.2008 г., № 08G0312 от 09.02.2008 г., № 08G0316 от 15.02.2008 г., № 08G0315 от 14.02.2008 г., № 08G0302 от 06.02.2008 г., № 08G0280 от 02.02.2008 г., № 08G0298 от 11.02.2008 г., № 08G0306 от 16.02.2008 г., № 08G0321 от 20.02.2008 г., № 08G0276 от 04.02.2008

г., № 08G0311 от 08.02.2008 г., № 08G2278 от 01.02.2008 г., № 08G0307 от 11.02.2008 г., № 08G0314 от 12.02.2008 г., № 08G0279 от 29.04.2008 г., № 08G0323 от 20.02.2008 г., № 08G0305 от 13.02.2008 г., № 08G0281 от 02.02.2008 г., № 08G0300 от 08.02.2008 г., № 08G0317 от 18.02.2008 г., № 08G0308 от 05.02.2008 г., № 08G0309 от 06.02.2008 г., № 08G0275 от 01.02.2008 г., № 08G0324 от 14.02.2008 г., № 08G0318 от 19.02.2008 г., № 08G0303 от 05.02.2008 г., № 08G0279 от 04.02.2008 г., № 08G0301 от 15.02.2008 г., № 08G0322 от 19.02.2008 г., № 08G0299 от 09.02.2008 г., № 08G0304 от 07.02.2008 г. Согласно списку аффилированных лиц на 31.12.2008 г., публикуемому ОАО «НК ЛУКОЙЛ» в соответствии с Приказом ФСФР от 10.10.2006г № 06-117/пз-н (источник: www.lukoil.ru) ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» (с 09.06.2000 г.) и ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть» (с 27.10.1995 г.) входят в одну группу лиц с вышеуказанной компанией. Согласно протоколу от 01.11.2007 г. № 12 внеочередного Общего собрания участников ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» владельцем доли в размере 100% от величины уставного капитала компании является ОАО «НК ЛУКОЙЛ».

В соответствии с дополнительной информацией, представленной ответчиками, другими участниками рынка и территориальным органом государственной статистики за 2007 год, совокупная доля ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» на рынке розничной реализации бензинов автомобильных и дизельного топлива по Калининградской области составила 61,5 %.

Таким образом, согласованные действия данных хозяйствующих субъектов на рынке розничной реализации бензинов автомобильных и дизельного топлива могут оказывать решающее влияние на общие условия обращения данных товаров на региональном рынке.

5.2 Согласно копиям приказов, распоряжений об установлении цен и прејскурантов, представленных ответчиками, установлено, что с 15.03.2008 г. по 30.09.2008 г. ООО «Калининграднефтепродукт» произвело 18 изменений цен, ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» - 17 изменений цен, ООО «Рос&Нефть» - 18 изменений цен. При этом наблюдалась синхронность данных действий во времени.

Анализ динамики розничных цен показывает, что в период роста уровень цен ООО «Рос&Нефть» на бензины автомобильные марок АИ-92, АИ-95 (наиболее реализуемые виды бензинов автомобильных) и дизельное топливо всё время находился ниже уровня цен остальных ответчиков на 0,2-0,5 рубля/литр. В данном отрезке времени цены ООО «Калининграднефтепродукт» и ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» имели максимальное различие в 0,2 рубля/литр, периодически совпадая по абсолютному значению. С июля 2008 г. цены данных компаний были практически идентичны. За период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. (исследованный момент падения) розничные цены на бензины автомобильные марок АИ-92, АИ-95 и дизельное топливо ООО «Калининграднефтепродукт» и ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» снижаясь более быстрыми темпами сравнивались с ценами, установленными ООО «Рос&Нефть», и изменялись синхронно.

Для проведения более детального анализа степени скоординированности и обоснованности изменения розничных цен на бензины автомобильные (на примере АИ-92, АИ-95) и дизельное топливо за период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. было выбрано два локальных района, расположенных в г. Калининграде: ул. Островского — ул. А. Невского и Московский пр-кт, где в относительной близости расположены АЗС ответчиков:

ул. Островского — ул. А. Невского:

- АЗС №7 (ООО «Рос&Нефть»);
- АЗС №218 ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»);
- АЗС №3 (ООО «Калининграднефтепродукт»);

Московский пр-кт:

- АЗС №3 (ООО «Рос&Нефть»);
- АЗС №219 (ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»);
- АЗС №1 (ООО «Калининграднефтепродукт»).

Цены на вышеуказанных АЗС в 96-100% случаев отражали розничные цены ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», установленные им по г. Калининграду и Калининградской области, в 77% случаев – цены ООО «Калининграднефтепродукт» по г. Калининграду, в 70% случаев — цены ООО «Рос&Нефть» по г. Калининграду. В остальных случаях, в том числе и по Калининградской области средний уровень цен отличался от анализируемых на 5-10%, однако величина, на которую происходило изменение цен и синхронность колебаний их уровня совпадают.

5.3 Анализ документов, отражающих изменение цен, показывает, что даты издания приказов, распоряжений об изменении цен и прейскурантов в ряде случаев у конкурентов соответствовали тому периоду времени, когда об изменении цен друг друга ответчики не могли узнать из публичной информации (прейскуранты АЗС). По видам бензинов автомобильных марок АИ-92, АИ-95 и дизельному топливу имеют место следующие документально подтвержденные факты:

Дизельное топливо:

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 29.04.2008 г. № 7 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 29.04.2008 г. о введении розничных цен с 02.05.2008 г. и с 04.05.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 25.06.2008 г. № 02-08/073 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 26.06.2008 г. о введении розничных цен с 29.06.2008 г. и с 27.06.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 15.09.2008 г. № 20 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 15.09.2008 г. № 132-вн о введении розничных цен с 16.09.2008 г. и с 17.09.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 26.09.2008 г. № 21 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 26.09.2008 г. № 141-вн о введении розничных цен с 27.09.2008 г. и с 29.09.2008 г. соответственно.

АИ-92:

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 29.04.2008 г. № 7 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 29.04.2008 г. о введении розничных цен с 02.05.2008 г. и с 04.05.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 05.05.2008 г. № 02-08/044 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 05.05.2008 г. № 8-вн о введении розничных цен с 08.05.2008 г. и с 12.05.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 13.06.2008 г. № 13, прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 11.06.2008 г. № 633кд и распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 09.06.2008 г. № 02-08/066 о введении розничных цен с 16.06.2008 г., 17.06.2008 г. и с 14.06.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 30.06.2008 г. № 02-08/077 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 01.07.2008 г. № 77-вн о введении розничных цен с 02.07.2008 г. и с 06.07.2008 г. соответственно.

АИ-95:

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 18.04.2008 г. № 5 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 16.04.2008 г. № 397/1 о введении розничных цен с 21.04.2008 г. и с 22.04.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 29.04.2008 г. № 7 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 29.04.2008 г. о введении розничных цен с 02.05.2008 г. и с 04.05.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 03.06.2008 г. № 02-08/061 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 02.06.2008 г. № 49-вн о введении розничных цен с 04.06.2008 г. и с 05.06.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Рос&Нефть» от 13.06.2008 г. № 13, прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 11.06.2008 г. № 633кд и распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 09.06.2008 г. № 02-08/066 о введении розничных цен с 16.06.2008 г., 17.06.2008 г. и с 14.06.2008 г. соответственно;

- распоряжение ООО «Калининграднефтепродукт» от 30.06.2008 г. № 02-08/077 и прейскурант ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» от 01.07.2008 г. № 77-вн о введении розничных цен с 02.07.2008 г. и с 06.07.2008 г. соответственно.

5.4 ООО «Рос&Нефть» в комплекте документов представлены в том числе: распоряжение от 04.04.2008 г. № 3 с приложением на 1 листе и распоряжение от 29.05.2008 г. № 10 с приложением на 1 листе. В приложении к распоряжению от 04.04.2008 г. № 3 присутствуют реквизиты пересылки данного документа по электронной почте, свидетельствующие о том, что заместитель директора ООО «Рос&Нефть» Ольшевский А.М. получил его **31.03.2008 г. в 18 часов 07 минут**. В приложении указаны цены конкурентов, которые начали действовать в ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» с 29.03.2008 г. (прейскурант без даты составления), а в ООО «Калининграднефтепродукт» с 02.04.2008 г. (распоряжение от 01.04.2008 г. № 02-08/026). Несовпадение даты фактического введения ООО «Калининграднефтепродукт» новых цен с датой,

указанной в приложении (04.04.2008 г.) к приказу не опровергает факта наличия у ООО «Рос&Нефть» точной информации о цене конкурента до введения её в действие.

В приложении к распоряжению от 29.05.2008 г. № 10 параллельно с ценами ООО «Рос&Нефть», вступающими в действие с 30.05.2008 г., представлены цены ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», вступающие в действие с 01.06.2008 г. (прейскурант от 28.05.2008 г. № 517-кд), а также цены ООО «Калининграднефтепродукт», вступающие в действие с 30.05.2008 г. (распоряжение от 29.05.2008 г. №02-08/056).

В реквизитах приложения представлена только дата и время получения приложения Ольшевским А.М. (понедельник, 02.06.2008 г. 8 часов 30 минут). Сведения о дате и времени составления приложения в документе отсутствуют. При этом, данный документ представлен в Калининградское УФАС России в качестве приложения к приказу, изданному 29.05.2008 г. о введении цен с 30.05.2008 г.ё что опровергает довод представителей ООО «Рос&Нефть» о том, что информация о ценах конкурентов добавлена в документ 02.06.2008 года, когда она стала общедоступной.

5.5. Сопоставление динамики цен, установленных ответчиками, показывает, что в марте - мае 2008 года изменение розничных цен на дизельное топливо ООО «Рос&Нефть» и ООО «Калининграднефтепродукт» производилось на следующий рабочий день или через день после очередного повышения цен на дизельное топливо ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» (15.03.08, 29.03.08, 13.04.08, 22.04.08, 04.05.08).

Так, 29.04.2008 года приказы о повышении розничной цены на дизельное топливо были изданы ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» и ООО «Рос&Нефть» одновременно до уровня 23,95 руб./литр и 23,4 руб./литр соответственно. При этом предыдущая цена – 22,9 руб./литр была установлена ООО «Рос&Нефть» только накануне приказом от 28.04.2008 г., введена с 29.04.2008 г. (день издания нового приказа о повышении цены) и применялась всего три дня. Издание в течение двух последовательных дней двух различных приказов о введении новых розничных цен свидетельствует о сознательно поддерживаемой участниками рынка синхронности в изменении цен и сложившейся разницы розничных цен конкурирующих компаний. При этом результат данного повышения цен со стороны ООО «Рос&Нефть» в виде получения дополнительных доходов мог быть достигнут только при условии, что цена конкурента в указанный момент также повышалась выше ранее достигнутого уровня в 23,5 руб./литр. В противном случае, объем реализации дизельного топлива ООО «Рос&Нефть» мог сократиться за счет потери клиентов. Аналогичная ситуация связана с изменением приказом от 29.04.2008 г. розничных цен на бензины марки АИ-92 и АИ-95.

По состоянию на 29.05.2008 года цена дизельного топлива на заправках ООО «Рос&Нефть», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Калининграднефтепродукт» составляла 23,6 руб./литр, 24,6 руб./литр, и 24,2 руб./литр соответственно. В это день ООО «Рос&Нефть» и ООО «Калининграднефтепродукт» издают приказы о повышении цен до 24 руб./литр и 24,5 руб./литр соответственно, с введением данных цен с 30.05.2008 года. Через четыре дня, с 03.06.2008 года ООО «Калининграднефтепродукт» издает очередной приказ о повышении цены сразу на 1 рубль за литр (до 25,5 руб./литр). Одностороннее введение данной цены могло привести к существенному оттоку клиентов к конкурентам, то есть в нормальной деловой практике такое решение было бы связано с существенным риском в потере доходов. Однако, накануне – 02.06.2008 года приказ о повышении розничной цены на дизельное топливо до 24,95 руб./литр издан также ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт». Приказ предусматривал введение новой цены только с 05.06.2008 г., то есть на момент принятия ООО «Калининграднефтепродукт» решения о резком повышении розничной цены на дизельное топливо информация о предстоящем повышении аналогичной цены конкурентом содержалась только во внутрикорпоративных документах. Однако действия ООО «Калининграднефтепродукт» могли принести желаемый результат в виде получения необходимых доходов и покрытия затрат, связанных с ростом закупочной цены, без существенного снижения объема реализации, только в случае, если информация о предполагаемом повышении цен конкурента имела в распоряжении Общества до её опубликования.

С другой стороны, вслед за повышением ООО «Калининграднефтепродукт» с 04.06.2008 г. розничной цены на дизельное топливо до 25,5 руб./литр, ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» на следующий день – 05.06.2008 г. - одновременно с введением новой цены (24,95 руб./литр) издало приказ об очередном повышении цены до уровня 25,6 руб./литр, тем самым «выравнивая» свою цену с ценой, планируемой к введению конкурирующей компанией. На следующий день после введения данной цены приказ о повышении цены на дизельное топливо до уровня 25,1 руб./литр издало ООО «Рос&Нефть».

Аналогичная картина складывается при издании приказов ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» и ООО «Калининграднефтепродукт» от 26.06.08 г. и 25.06.08 г. соответственно, которыми цена на дизельное топливо была повышена на 50 копеек и 40 копеек до одного уровня – 26,9 рублей. Розничная цена ООО «Калининграднефтепродукт» при этом фактически введена на АЗС с 27.06.2008 г., то есть после издания соответствующего приказа конкурентом. Таким образом, без наличия данных о предполагаемом изменении цены конкурента решение ООО «Калининграднефтепродукт» о повышении цены также связано с существенным риском убытков в связи со снижением объема реализации. При этом со времени ранее принятого приказа об изменении цены ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» (26,4 руб./литр) прошло всего два дня – период, несопоставимый с указанными ответчиками сроками расходования ранее полученного топлива.

В период снижения цены на дизельное топливо (сентябрь-октябрь 2008 года) цены ответчиков полностью совпадают, при этом приказы об установлении новой цены ООО «Рос&Нефть» и ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» принимались в один день (15.09.08 – до 26,8 руб./литр, 26.09.2008 г. – до 26,5 руб./литр). Идентичные цены утверждались приказами ООО «Калининграднефтепродукт» в день введения новых цен на АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт».

Материалы дела свидетельствуют о синхронности в издании приказов об изменении цен на бензин марки АИ-92. Так в период с 09.06.2008 г. по 13.06.2008 г. компаниями с интервалом в один день изданы приказы о повышении розничных цен на бензин данной марки на 30 – 40 копеек, причем:

- фактическое введение данных цен состоялось только начиная с 14.06.2008 г.,
- одностороннее и не поддержанное другими участниками рынка повышение цены любой из компаний привело бы к снижению объемов реализации за счет потери клиентов, то есть было связано со значительным риском.

Аналогичным образом цены на бензин АИ-92 менялись также в период с 30.06.2008 г. по 02.07.2008 г. При этом при последовательном повышении цен участниками рынка поддерживалась сложившаяся разница: 10 копеек между ценой ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» и ООО «Калининграднефтепродукт», 20-30 копеек между ценой ООО «Рос&Нефть» и ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт».

При снижении цены компаний на автомобильное топливо также стали идентичными. Аналогичная ценовая практика складывалась в отношении бензина марки АИ-95.

5.6. На основании документов и сведений, представленных ответчиками, был проведен анализ синхронности изменения закупочных и розничных цен на бензины автомобильные марок АИ-92, АИ-95 и дизельное топливо за период с 01.06.2008 г. по 30.09.2008 г., который выявил разнонаправленную динамику изменения закупочных цен хозяйствующих субъектов на топливо как внутри каждого вида, так и в целом. В то же время, их розничные цены имеют сходную тенденцию как внутри каждого вида, так и во всей совокупности.

В целях проведения сопоставления динамики розничных и закупочных цен ответчиков под последними понималась себестоимость приобретения топлива у производителя с учетом расходов на транспортировку до Калининградской области, для ООО «Рос&Нефть», соответственно, закупочная цена на территории Калининградской области.

В результате проведения вышеуказанного анализа выявлено, что за период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. розничные цены ООО «Рос&Нефть» на бензин марок АИ-92 и АИ-95 не изменялись, а на дизельное топливо розничная цена снизилась на 0,6 рубля/литр. В то же время закупочная цена ответчика на бензин марки АИ-92 увеличилась на 1,41 рубля/литр, на бензин марки АИ-95 увеличилась на 0,73 рубля/литр, а на дизельное топливо снизилась на 0,15 рубля/литр.

За период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. розничная цена ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» на бензин марки АИ-92 снизилась на 0,2 рубля/литр, на бензин марки АИ-95 снизилась на 0,2 рубля/литр, на дизельное топливо снизилась на 0,8 рубля/литр. В то же время закупочная цена ответчика на бензин марки АИ-92 снизилась на 3,14 рубля/литр, на бензин марки АИ-95 снизилась на 0,09 рубля/литр, а на дизельное топливо снизилась на 5,55 рубля/литр.

За период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. розничная цена ООО «Калининграднефтепродукт» на бензин марки АИ-92 снизилась на 0,3 рубля/литр, на бензин марки АИ-95 снизилась на 0,2 рубля/литр, на дизельное топливо снизилась на 1 рубль/литр. В то же время закупочная цена ответчика на бензин марки АИ-92 снизилась на 6,28 рубля/литр, на бензин марки АИ-95 повысилась

на 0,92 рубля/литр, а на дизельное топливо снизилась на 4,72 рубля/литр.

Расчет изменения закупочной цены проведен также с учетом фактических остатков топлива за период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. Согласно данному расчету закупочные цены ООО «Рос&Нефть» изменились соответственно: закупочная цена продаваемых остатков АИ-92 увеличилась на 1,41 рубль/литр, АИ-95 — увеличилась на 0,73 рубля/литр, дизельное топливо — не изменилась; ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» соответственно: АИ-92 — снизилась на 2,68 рубля/литр, АИ-95 — снизилась на 0,09 рубля/литр, дизельное топливо — снизилась на 5,55 рубля/литр; ООО «Калининграднефтепродукт» соответственно: АИ-92 — снизилась на 2,83 рубля/литр, АИ-95 — увеличилась на 2,51 рубля/литр.

Средняя доля стоимости закупленного топлива в структуре розничной цены ответчиков за период исследования колебалась в пределах 77 — 90%, что показывает высокую степень влияния закупочных цен на розничные.

Таким образом, динамика изменения закупочных цен на бензины автомобильные и дизельное топливо у каждого общества в отдельности является неоднородной и разнонаправленной, в то время, как изменение розничных цен имеет однонаправленный синхронный характер.

При этом имеют место случаи, когда ответчики повышали розничные цены вслед за конкурентами при наличии остатков дешевого топлива прошлых поставок либо не снижали цены в период снижения оптовых закупочных цен, ожидая снижения цен конкурентов, либо снижали цены с существенной задержкой.

Например, в соответствии с представленными ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» сведениями о датах прихода топлива, отпускной цене и железнодорожных расходах, в период с 1 июня 2008 года до 5 июля 2007 года дизельное топливо поступало по одной цене, ж/д тариф не менялся. При этом в данный период Общество 6 раз проводило повышение розничных цен. При этом, в совокупности цена одного литра дизельного топлива на АЗС Общества возросла на 9,4 %, в то время как закупочная цена только с 05.07.2008 г. и всего на 5 %. При этом динамика повышения цены, как указано в пункте 5.5 решения, была синхронизирована с повышением цены конкурентов.

В период снижения закупочных цен розничные цены ответчиков также менялись скоординировано, вне зависимости от индивидуальных затрат на приобретение автомобильного топлива.

Например, 22.08.08 поступил в продажу на АЗС ООО «Рос&Нефть» более дешевый бензин марки АИ-92 (по цене на 1,44 руб./литр дешевле предыдущей закупочной цены). Однако компания не стала снижать уровень розничных цен на вышеуказанное топливо, придерживаясь согласованного уровня цен конкурентов.

На АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» более дешевый бензин марки АИ-92 поступил 12.09.2008 г., на АЗС ООО «Калининграднефтепродукт» - 18.09.2008 г. Ни одна из компаний не снизила розничную цену, придерживаясь согласованного уровня цен – 25,4 руб./л.

Данная ценовая политика, направленная на получение дополнительной прибыли, могла быть реализована только при условии, что хозяйствующие субъекты установили одинаковые с конкурентами цены – 25,4 руб./литр.

25.08.2008 г. на АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» поступило в продажу дизельное топливо по цене на 92 коп./литр ниже предыдущего уровня. С 03.09.2008 г. поступило в продажу дизельное топливо по цене на 1,26 руб./литр ниже уровня 25.08.2008 г. Совокупное снижение закупочной цены составило 2,18 рубля. Однако, снижение розничной цены проведено только на 20 коп./литр с 06.09.2008 г. синхронно со снижением до аналогичного уровня розничной цены конкурента - ООО «Калининграднефтепродукт». При этом закупочная цена остатков бензина данной марки, продаваемого в период с 01.08.2008 г. по 30.09.2008 г. ООО «Калининграднефтепродукт», не менялась. Таким образом, данный хозяйствующий субъект, снижая цену 02.09.2008 г. до уровня 25,4 руб./литр (в этот же день издан приказ о снижении цены до идентичного уровня ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»), не имел экономических оснований к снижению розничной цены и действовал исключительно исходя из целей проведения согласованной ценовой политики с конкурентами.

В это же время ООО «Рос&Нефть» оставляет розничную цену на дизельное топливо неизменной, в то время как с 01.09.2008 г. компания начала реализовывать остатки по закупочной цене, уровень которой на 2,02 руб./литр ниже предыдущего значения. 05.09.2008 г. закупочная цена выросла на 1,87 руб./литр, но осталась ниже первоначального уровня на 15 коп./литр, однако данное колебание закупочных цен никак не отразилось на ценах розничной реализации. Снижение розничных цен ООО «Рос&Нефть» произошло только с 16.09.2008 г. на 30 коп./литр. Таким образом, данное поведение на рынке свидетельствует об отсутствии ориентации вышеуказанной компании на изменение уровня закупочных цен.

5.7. Статья 8 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает, что согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них;

2) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

При рассмотрении дела № 30 установлено, что действия ООО «Рос&Нефть», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Калининграднефтепродукт» были направлены на обеспечение своих экономических интересов, которые могли выражаться в получении дополнительной прибыли, уменьшения возможных убытков из-за резкого снижения цен конкурентами и намерении удержать соответствующие доли рынка. Как свидетельствуют материалы дела, данные цели могли быть достигнуты только при условии, если действия хозяйствующих субъектов по изменению цен заранее известны каждому из них. В противном случае, изменения цен были бы связаны с существенным риском потери результатов, в которых были заинтересованы участники рынка.

При этом, действия хозяйствующих субъектов по установлению розничных цен на бензины автомобильные и дизельное топливо на территории Калининградской области не могут быть обоснованы обстоятельствами, в равной мере влияющими на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке, так как данные компании:

- имеют разную структуру затрат и величину издержек, включаемых в розничную надбавку;
- имеют разных поставщиков бензина и дизельного топлива, устанавливающих различные оптовые цены, которые составляют существенную долю в структуре розничной цены;
- действовали в условиях несинхронного и разновеликого изменения закупочных цен.

Шаг изменения цен, их уровень, даты издания приказов об изменении цен, прямые доказательства фактов обладания ООО «Рос&Нефть» непубличными сведениями о ценах конкурентов свидетельствует о том, что ответчики обладали непубличной информацией о планирующихся изменениях цен конкурирующих организаций.

Таким образом, действия ООО «Рос&Нефть», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Калининграднефтепродукт» могут быть квалифицированы как нарушение п. 1 ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции",

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" в части совершения согласованных действий по установлению розничных цен на рынке розничной реализации бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Калининградской области.
2. Выдать ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» предписание о прекращении ограничивающих конкуренцию согласованных действий по установлению розничных цен на бензины автомобильные и дизельное топливо:
 - ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» прекратить ограничивающие конкуренцию согласованные действия по установлению розничных цен на бензины автомобильные и дизельное топливо.
 - В срок до 31 марта 2009 года представить в Калининградское УФАС России в качестве

доказательства исполнения предписания следующую информацию за 1 квартал 2009 г. по бензинам автомобильным и дизельному топливу: приказы об изменении цен, данные об объеме и цене 1 тонны топлива каждой полученной партии, сведения об остатках автомобильного топлива на дату выдачи предписания и остатках на конец 1 квартала 2009 г., данные о ежесуточной реализации топлива, о коэффициентах перевода топлива из килограммов в литры на каждый момент изменения цен.

3. Передать материалы дела должностному лицу отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ООО «Калининграднефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «Рос&Нефть» к административной ответственности.

Резолютивная часть решения была оглашена на заседании комиссии Калининградского УФАС России 19.12.2008 года.

Председатель комиссии,
Руководитель Калининградского УФАС России

И.П. Соколова

Члены комиссии:
Заместитель руководителя
Калининградского УФАС России

О.А. Боброва

Начальник отдела
антимонопольного контроля

О.А. Бессонова

Ведущий специалист – эксперт отдела
антимонопольного контроля

Н.С. Егорова

Ведущий специалист – эксперт отдела
антимонопольного контроля

Д.Н. Хамдамов

Ведущий специалист-эксперт отдела
антимонопольного контроля

Ю.А. Сидорова

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.