

РЕШЕНИЕ

по делу №3-18-1/78-01-19

25 февраля 2019 г.
Петербург

Санкт-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело №3-18-1/78-01-19 , возбужденное по признакам нарушения ООО «АВТОЦЕНТР «ЕВРОАВТО» и ИП Комоловым Игорем Владимировичем требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы ООО «АВТОЦЕНТР» ЕВРОАВТО» (ИНН 7810753541) поступившей 20.12.2018 в 21.10 на адрес электронной почты заявителя sn.potapv@gmail.com с адреса электронной почты 7031515@euroauto.ru., содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ИП Комолова И.В. по доверенности б/н от 12 февраля 2019 года <...> - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие ООО «АВТОЦЕНТР «ЕВРОАВТО» (уведомлено надлежащим образом) - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе

в отсутствие заявителя (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее

государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх.№32957-ЭП/18 от 21.12.2018), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы ООО «АВТОЦЕНТР» ЕВРОАВТО» (ИНН 7810753541) поступившей 20.12.2018 в 21.10 на адрес электронной почты заявителя <...> с адреса электронной почты <...>@euroauto.ru.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указано в обращении заявитель не давал своего согласия на получение данной рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с документами, представленными АО «Региональный сетевой информационный центр» на запрос Санкт-Петербургского УФАС России, администратором домена второго уровня euroauto.ru является ИП Комолов Игорь Владимирович (197110, Спб, проспект Левашовский, д.15, лит.А).

Согласно юридической информации, размещенной на сайте euroauto.ru реквизиты компании ООО «АВТОЦЕНТР «ЕВРОАВТО»»: ОГРН 1037821008169, ИНН 7810753541, КПП 7810753541, регистрационный номер <...> , фактический адрес: 197110, Спб, проспект Левашовский, д.13, лит.Г, юридический адрес: 196066, Спб, Ленинский пр-т, д.159, лит А, пом 3-н).

Определением (исх.№78/1322/19 от 17.01.2019) возбуждено производство по делу №3-18-1/78-01-19 по признакам нарушения ООО «АВТОЦЕНТР «ЕВРОАВТО» и ИП Комоловым Игорем Владимировичем требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Дело №3-18-1/78-01-19 назначено к рассмотрению на 12.02.2019 в 11.00 по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д. 13, тел. 313-04-43.

Определением об отложении рассмотрения дела №3-18-1/78-01-19 (исх.№ 78/4865/19 от 12.02.2019) рассмотрение дела №3-18-1/78-01-19 назначено на 25.02.2019 в связи с поступившим (вх.№4056/19) ходатайством ИП Комолова И.В «...о переносе рассмотрения дела №3-18-1/78-01-19 на две недели в связи с подготовкой документов...»

Определением о продлении срока рассмотрения дела №3-18-1/78-01-19 (исх.№78/4866/19 от 12.02.2019) срок рассмотрения указанного дела продле

12.02.2019.

Согласно документам и материалам, представленным в Санкт-Петербургское УФАС России, правообладателем товарного знака (знака обслуживания)

является Комолов Игорь Владимирович.

В соответствии с информацией АО «Региональный Сетевой Информационный Центр», аккредитованного регистратора доменных имен, по состоянию на 20.02.2019 ИП Комолов Игорь Владимирович является администратором доменного имени EUROAUTO.RU.

25.02.2019 на заседании Комиссии представитель ИП Комолова И.В. по доверенности б/н от 12 февраля 2019 года Нечаев Сергей Вячеславович признал факт распространения ИП Комоловым И.В. рекламы поступившей 20.12.2018 в 21.10 на адрес электронной почты заявителя sn.potapv@gmail.com с адреса электронной почты <...>@euroauto.ru.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах дела №3-18-1/78-01-19 отсутствует предварительное согласие заявителя на получение рекламы (электронное письмо) поступившей 20.12.2018 в 21.10 на адрес электронной почты заявителя <...> с адреса электронной почты <...>@euroauto.ru.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу (электронное письмо) поступившую 20.12.2018 в 21.10 на адрес электронной почты заявителя <...> с адреса электронной почты <...>@euroauto.ru., ненадлежащей.

2. Признать в действиях ИП Комолова И.В., выразившихся в распространении указанной рекламы (электронное письмо) без предварительного согласия заявителя, нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП Комолову И.В. предписание об устранении допущенного нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения.

4. Прекратить производство по делу №3-18-1/78-01-19 в отношении ООО «АВТОЦЕНТР «ЕВРОАВТО».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» февраля 2019 г. Решение

может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя <...>
Комиссии

Члены Комиссии <...>
<...>