

## РЕШЕНИЕ

05 мая 2011г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: .....

рассмотрев дело № 7217-11/8 возбужденное в отношении ООО «БиоМед» по признакам нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в г. Самара, на фасаде здания, расположенного по адресу г. Самара, пр. Ленина, 5 (пересечение проспекта Ленина и улицы Челюскинцев) рекламы услуг ООО «БиоМед» для осуществления которых необходимо получение специального разрешения — лицензии, при отсутствии такой лицензии (в части использования на фасаде здания, занимаемого аптекой фразы «Аптека-поликлиника»)

### **в присутствии представителей:**

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «БиоМед» по доверенности б/н от 14.03.2011г. – ..... (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением об отложении рассмотрения дела №7217-11/8 (исх.№4061/8 от 19.04.2011г.), что подтверждается подписью представителя на копии данного документа);

заинтересованное лицо – представитель ЗАО «Санаторий Metallург» на рассмотрении дела отсутствовал (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением об отложении рассмотрения дела №7217-11/8 (исх.№4061/8 от 19.04.2011г.), что подтверждается отчетом о передаче факса);

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### **УСТАНОВИЛА:**

26 января 2011г. в г. Самара, на фасаде здания, расположенного по адресу г. Самара, пр. Ленина, 5 (пересечение проспекта Ленина и улицы Челюскинцев) Самарским УФАС России выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Аптека-поликлиника Консультации врачей санатория «Matreshka Plaza» быстро и бесплатно! зайди и позвони! справочно-информационная служба в Самаре

269 75 75 БИОМЕД аптечная сеть Правильная аптека, правильные лекарства  
www.asbio.ru».

Согласно пункту 47 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» фармацевтическая деятельность подлежит лицензированию. Статья 1 Положения о лицензировании фармацевтической деятельности, утв. Постановлением Правительства РФ 06.07.2006г. № 416 устанавливает, что под аптечной организацией понимается аптечная организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.

В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию. Согласно статье 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утв. Постановлением Правительства РФ №30 от 22.01.2007г. медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи.

Согласно Лицензии №ЛО-63-02-000127 от 05.12.2008г. выданной ООО «БиоМед» на осуществление фармацевтической деятельности, данная организация имеет ряд территориально обособленных подразделений на территории Самарской области осуществляющей розничную торговлю лекарственными средствами без права изготовления лекарственных средств. В рамках данной Лицензии осуществление ООО «БиоМед» медицинской деятельности не предусмотрено.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров (услуг) на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае таких разрешений.

Таким образом, в рекламе ООО «БиоМед» содержатся признаки нарушения части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» (в части указания в тексте рекламы на осуществление услуг аптекой-поликлиникой, при отсутствии лицензии у ООО «БиоМед» на осуществлении медицинской деятельности).

ООО «БиоМед» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. по указанному в рекламном образце номеру телефона - 269 75 75 отвечают специалисты ООО «БиоМед»;
2. объяснениями представителя ООО «БиоМед» по доверенности б/н от от

14.03.2011г. – Сутягиной Е.С., согласно которым: «...у нашей организации заключен договор на размещение рекламы с ООО «Алмаз», однако копия договора у нас отсутствует, в настоящее время она запрошена и будет представлена позже...».

Как пояснил на рассмотрении дела №7217-11/8 представитель Общества: «...Данная акция проходила в рамках соглашения заключенного между сетью аптек «БиоМед» и санаторием «Металлург» – коммерческое наименование «Matreshka Plaza», который осуществляет свою деятельность на основании Лицензии на оказание медицинских услуг... Непосредственно аптека «БиоМед» не осуществляет медицинскую деятельность, на базе помещений аптек расположенных в городе Самара на пр. Ленина и пр. Metallургов было установлено видео и телефонное оборудование, через которое посетители могли связаться с врачами санатория, в частности с врачами общей практики и проконсультироваться...».

Самарским УФАС России, в связи с необходимостью получения документов и пояснений, Определением об отложении рассмотрения дела (исх.№2210/8 от 21.03.2011г.) в качестве заинтересованного лица было привлечено ЗАО «Санаторий Metallург».

ЗАО «Санаторий Metallург» в адрес Самарского УФАС России представили копию Соглашения б/н от 25.11.2010г., заключенного с ООО «БиоМед», в соответствии с которым в целях взаимного продвижения услуг Обществ, стороны договорились предоставлять друг другу следующие виды услуг: - предоставление площадей для проведения маркетинговых и консультационных услуг, и размещение рекламной продукции; – стороны осуществляют совместную маркетинговую деятельность в сфере развития услуг. Кроме того, была представлена копия Акта выполненных работ от 28.02.2011г. (Приложение №1 к соглашению б/н от 25.11.2010г.), согласно которому ЗАО «Санаторий Metallург» по соглашению б/н от 25.11.2010г. и настоящему приложению предоставлено ООО «БиоМед» с момента заключения соглашения: консультационные услуги рекомендательного характера врачами общей практики в количестве – 90 (девяносто) консультаций, а именно ежедневные консультации в период с 20.12.2010г. по 28.02.2011г. продолжительностью по времени не менее 15 (пятнадцати) минут каждая.

Согласно Лицензии №ЛО-63-01-000642 от 27.11.2009г., выданной ЗАО «Санаторий Metallург» на осуществление медицинской деятельности, данная организация среди прочих осуществляет следующие работы и услуги: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по ... общей практике.

Таким образом, учитывая, что услуги по консультированию посетителей аптеки «БиоМед» осуществляют специалисты ЗАО «Санаторий Metallург» в рамках действующей Лицензии (по адресу указанному в Лицензии, в рамках номенклатуры работ и услуг), признаки нарушения ООО «БиоМед» части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения данного дела был осуществлен запрос информации в Министерство здравоохранения и социального развития Самарской области (далее – Министерство) (исх.№2211/8 от 21.03.2011г.) о правомерности использования в рекламе фармацевтической организации фразы «Аптека-поликлиника».

Согласно ответу Министерства (исх.№30/339 от 12.04.2011г. / вх.№2029-з от 13.04.2011г.): «...В соответствии с приказом Минздрава РФ от 04.03.2003г. №80 (ред. от 18.04.2007г.) «Об утверждении Отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения»... аптечные организации могут быть представлены аптеками, аптечными пунктами, аптечными киосками, аптечными магазинами и могут осуществлять в том числе функции: – предоставление населению необходимой информации по надлежащему использованию и хранению лекарственных препаратов в домашних условиях, оказание консультативной помощи в целях обеспечения ответственного самолечения; – предоставление медицинскими работниками учреждений здравоохранения, просвещения, социального обеспечения и др. необходимой информации об имеющихся в аптеке лекарственных препаратах, а также о новых лекарственных препаратах; - оказание первой медицинской помощи... Понятие «Аптека-поликлиника» не относится к видам аптечных организаций, утвержденных Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.07.2010г. №553н «Об утверждении видов аптечных организаций»...».

«Поликлиника», согласно положениям Толкового словаря русского языка (авторы С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова, 2-е издание, исправленное и дополненное, Москва, «АЗЪ», 1995г.) – это лечебное учреждение с врачами разных специальностей для приходящих больных или помощи на дому. Среди 72500 слов и 7500 фразеологических выражений приведенных в данном словаре понятие – «Аптека-поликлиника» отсутствует.

Таким образом, указывая в рекламе, размещенной на фасаде помещений занимаемого аптечной сетью «БиоМед» фразу «Аптека-поликлиника» потребитель вводится в заблуждение относительно информации о продавце товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Кроме того, в тексте рекламы содержатся признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой при производстве и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации (в части использования в рекламе, размещенной ООО «БиоМед» слов на иностранном языке – «Matreshka Plaza»).

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Таким образом, реклама ООО «БиоМед» содержит нарушение требований пункта 20 части 3 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 11 статьи 5 настоящего закона.

На рассмотрении дела №7217-11/8 представитель ООО «БиоМед» пояснила, что реклама аптечной сети с использованием фразы «Аптека-поликлиника» и иностранных слов «Matreshka Plaza» в настоящее время не осуществляется, однако документальное подтверждение данного факта в адрес антимонопольной службы представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «БиоМед» распространенную на территории г. Самара, в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части использования в тексте рекламы аптечной сети «БиоМед» фразы «Аптека-поликлиника»), а так же не соблюдаются требования законодательства о

государственном языке Российской Федерации (в части использования в рекламе, размещенной ООО «БиоМед» слов на иностранном языке – «Matreshka Plaza»), поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «БиоМед» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 20 апреля 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 05 мая 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.