

ООО «Евродизайн»

ул. Ларина, д. 45, пом. 4 А,

г. Ростов-на-Дону, 344068

№ 8484/04-01 от 14.08.2020

АО «Альфа-банк»

ул. Каланчевская, д. 27,

г. Москва, 107078

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/ 05/18-484/2020

«11» августа 2020 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Быкова Е. Н.,

рассмотрев дело № 076/05/18-484/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению физического лица о поступлении на абонентский номер телефона звонка рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

05.08.2020 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/18-484/2020 объявлялся перерыв до 14 часов 30 минут 11.08.2020 г.

11.08.2020 г. в 14 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/18-484/2020 продолжено.

ООО «Евродизайн», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, запрошенные документы не представило, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 06 мая 2020 года обращением установлен факт поступления 05.05.2020 г. в 12.59 с номера 8-903-372-58-83 на номер без согласия абонента звонка следующего содержания: «Да.- Здравствуйте, меня зовут , для вас есть специальное предложение, получите карту от «Альфа-банка» 100 дней без процентов для покупок и снятия наличных с одними из лучших условий на рынке. Для уточнения информации нажмите...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения и телефонной записи разговора, представленной заявителем в материалы дела, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без его согласия.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по выдаче кредитных карт, то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указана сумма, на которую не начисляются проценты в течение 100 дней, то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Поскольку в данном случае рекламируется карта «Альфа-банка», Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, АО «Альфа-банк».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-484/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-484/2020 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-484/2020 к рассмотрению на « » **2020 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- АО «Альфа-банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27).

5. ООО «Евродизайн» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- согласованный текст указанной рекламы;
- сведения о рекламодателе, с приложением подтверждающих документов (договоров, документов, свидетельствующих об оплате указанной рекламы; актов приема-сдачи выполненных работ (при наличии));
- согласие абонента на получение данной рекламы;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

6. АО «Альфа-банк» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- согласованный текст указанной рекламы;
- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
- согласие абонента на получение данной рекламы;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Евродизайн», АО «Альфа-банк», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-484/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

Е. Н. Быкова