

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/31-2014 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Голубевым, ООО «Кофе-ИНН Тула» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии индивидуального предпринимателя Голубева, представитель ООО «Кофе-ИНН Тула» на рассмотрение дела не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В журнале «RECjournal» (№ 31, сентябрь 2014г., учредитель и издатель индивидуальный предприниматель Голубев) на странице 27, размещена реклама ООО «Кофе Инн-Тула» следующего содержания: «Яблочно-медовый спас» Доставка www.shokotula.ru Тула, пр. Ленина, д.68, тел. +7(4872)36-31-46 [www.shokotula.ru, shoko.tula@gmail.com](mailto:shoko.tula@gmail.com), Мы в социальных сетях www.vkontakte.ru/shokotula, www.odnoklassniki.ru/shokotula, www.facebook.com/shoko.tula».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Кофе Инн-Тула», данная информация присутствует в рекламе.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. № 612) определено понятие «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 8 Федерального Закона «О рекламе» в [рекламе](#) товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанного требования в рекламе, сообщаемой о дистанционном способе продажи товаров (доставка блюд ООО «Кофе Инн-Тула») отсутствуют сведения о государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица (ООО «Кофе Инн-Тула»).

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что ответственность за данное нарушение несет рекламодатель (часть б) и рекламодатель-распространитель

(часть 7).

В данном случае рекламодателем является – ООО «Кофе Инн-Тула», рекламодателем – индивидуальный предприниматель Голубев.

Из пояснений ООО «Кофе Инн-Тула» следует, что Общество не считает себя виновным, поскольку макет рекламы им не составлялся.

Данный довод ООО «Кофе Инн-Тула» Комиссия не принимает по внимание, поскольку согласно пункту 1.2. Договора № 017/2014 возмездного оказания услуг от 01.09.2014г., заключенного Обществом (рекламодатель) с индивидуальным предпринимателем Голубевым (рекламораспространитель), последний обязуется в течение срока действия настоящего договора оказывать рекламодателю услуги рекламного характера (именуемые услуги): привести представленную рекламодателем информацию в форму, готовую для размещения в печатном издании; разместить данную рекламную информацию (исходя из условий заявки) в печатном издании ИП Голубев - «RECjournal»; размещение производить с периодичностью, указанной Рекламодателем, а он (рекламодатель) обязуется принять данные услуги и оплатить (пункт 1.1. Договора).

Рекламодатель принимает счет рекламодателя, что является подтверждением заказа на размещение в печатном издании ИП Голубев - «RECjournal», согласно данным, указанным в счете (пункт 1.4 Договора).

Акт № 17 зачета взаимных требований от 02.09.2014г., подписанный между ООО «Кофе-Инн Тула» и индивидуальным предпринимателем Голубевым по договору № 0017/2014 от 01.09.2014г. (оказано на сумму 9000руб.) и договору № 018 от 02.09.2014г. (оказано на сумму 9000руб.), свидетельствует об оплате ООО «Кофе Инн-Тула» предоставленных рекламных услуг

Таким образом, ООО «Кофе Инн-Тула» оплатив услуги, предоставленные индивидуальным предпринимателем Голубевым, согласилось с размещенным макетом рекламы и, соответственно, несет ответственность, установленную Федеральным законом «О рекламе».

В процессе рассмотрения настоящего дела индивидуальный предприниматель Голубев В.М. признал нарушение рекламного законодательства.

Учитывая, что нарушение рекламного законодательства допущено в сентябрьском номере журнала «RECjournal», в последующем номере журнала (№ 32 октябрь 2014) указанная реклама не размещалась, Комиссия считает нецелесообразным выдачу предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Кофе Инн-Тула», размещенную в журнале «RECjournal» (№ 31, сентябрь 2014г., учредитель и издатель индивидуальный предприниматель Голубев) поскольку в ней нарушены

требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание индивидуальному предпринимателю Голубеву, ООО «Кофе Инн-Тула» не выдавать в связи с прекращением нарушения в добровольном порядке до принятия Комиссией решения по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Голубева, должностного лица ООО «Кофе Инн-Тула» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "13" ноября 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.