

**Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:**

.....

.....

**Заявитель:**

**Гр.** .....

.....

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-1145/2023 К РАССМОТРЕНИЮ**

**10 марта 2023 г. г. Краснодар**

Председатель Комиссии, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ....., рассмотрев заявления гр. .... ( вх.670-ЭП/23 от 12.03.2023 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении от 15.11.2022 г. В 09:16 по г. Москве (16:16 по г. Владивостоку) посредством смс сообщения с номера + 7 999-971-39-62 рекламы содержания: «СКИДКИ ДО 1 МЛН.Р НА КВАРТИРЫ! СКОРО СДАЧА ДЕВЕЛОПМЕНТ/ЮГ ....., с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»

**УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. Белоусова П.А. ( вх.670-ЭП/23 от 12.03.2023 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении от 15.11.2022 г. В 09:16 по г. Москве (16:16 по г. Владивостоку) посредством смс сообщения с номера ..... рекламы содержания: «СКИДКИ ДО 1 МЛН.Р НА КВАРТИРЫ! СКОРО СДАЧА ДЕВЕЛОПМЕНТ/ЮГ ....., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя ....., была распространена посредством смс сообщения, что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст.

### 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Гр. Белоусовым П.А. были представлены письменные объяснения и документы (вх.№ 4235-ЭП/23; № 4248-ЭП/23 от 08.02.2023 г.) из которых следует, что: *«Договор оказания услуг сотовой связи от 17 февраля 2016 г. мной был заключен на абонентский номер ..... В последующем в мобильном приложении оператора сотовой связи я сменил вышеуказанный номер на ..... На данный номер я получил смс-сообщение о незаконной рекламе. От оператора сотовой связи я не успел получить справку о том, что абонентский номер ..... принадлежит мне, но мне предоставили детализацию звонков и смс-сообщений абонентского номера ..... (что подтверждает факт владения данным номером телефона). Детализация получена на 15 ноября 2022 года. Из нее видно, что на мой номер телефона ..... поступило смс-сообщение от абонентского номера ..... в 9:16 (время Московское)».*

Кроме того гр. Белоусовым П.А. была представлена справка от оператора сотовой связи, подтверждающая факт принадлежности абонентского номера ..... (вх. № 5810-ЭП/23 от 23.02.2023 г.).

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «Скартел» был направлен запрос (исх. № ТО/3427/23 от 10.02.2023 г. исх. № ТО/3426/23 от 10.02.2023 г.) о предоставлении информации:

- копию договора об оказании услуг связи, заключенного между ООО «Скартел» и абонентом телефонного номера ..... гр. Белоусовым П.А. (Заявитель сообщает, что сменил вышеуказанный номер на номер телефона + .....);

- доказательства того, что Заявитель сменил номер ..... на номер телефона .....);

- распечатки детализации номера абонента с отметкой о получении абонентом номера ..... рекламы распространенной посредством смс-сообщения, полученного абонентом 15.11.2022 в 16 часов 16 минут с номера ..... (как указывает Заявитель на скриншоте телефона время указано 16 часов 16 минут, так как Заявитель находится во Владивостоке, разница между Москвой и

Владивостоком + 7 часов) за весь день – 15.11.2022 г;

- надлежащим образом заверенную копию договора о предоставлении услуг, заключенного ООО «Скартел» с контрагентом, направившим с номера ..... посредством смс-сообщения, информацию полученную абонентом номера ....., 15.11.2022г. в 16 часов 16 минут (09 часов 16 минут с учетом разницы во времени Москва-Владивосток);

- сведения о лице, направившем информацию с номера ..... посредством смс-сообщения, информацию полученную абонентом номера ....., 15.11.2022г. в 16 часов 16 минут, с приложением документального подтверждения.

От ООО «Скартел» поступили письменные объяснения и документы ( вх. № 5851-ЭР/23 от 21.02.2023 г.) из которых следует, что сертифицированной информационно-биллинговой системой оператора ООО «Скартел» зафиксировано смс-сообщение, направленное 15.11.2022 в 09:16:31 (по московскому времени) с абонентского номера ..... на абонентский номер .....

Абонентский номер отправителя ..... выделен ООО «Скартел» по договору об оказании услуг связи № ..... ФИО(договор прилагается).

Абонент при заключении договора подтвердил, что ознакомлен и согласен с Условиями оказания услуг связи ООО «Скартел», являющимися неотъемлемой частью договора (далее - Условия).

Согласно п.5.6 Условий абонент обязан не использовать услуги, оказываемые оператором, для противоправных действий, не использовать услуги, оказываемые оператором, для проведения каких-либо рекламных компаний, конкурсов, викторин, голосований, опросов, массовых и одиночных рассылок, а также для осуществления иных подобных действий без письменного согласования с оператором. Абонент несет ответственность за использование услуг в случаях, указанных в п., 5.3.1, п.5.3.2, п.5.6 Условий (п.5.2.1).

Таким образом, при заключении договора до сведения абонента была доведена информация о недопустимости нарушения законодательства о рекламе при использовании услуг. Оператором были предприняты все меры, направленные на недопущение нарушения законодательства абонентом, из презумпции добросовестности которого исходит оператор при оказании услуг.

Дополнительно сообщаем, что услуги связи по абонентскому номеру ..... в настоящее время приостановлены в связи с нарушением абонентом условий договора.

Также ООО «Скартел» указал, что Абонентский номер получателя ..... (первичный номер .....) выделен ООО «Скартел» по договору об оказании услуг связи № ..... ФИО.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является .....

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ..... при распространении при распространении от 15.11.2022 г. В 09:16 по г. Москве (16:16 по г. Владивостоку) посредством смс сообщения с номера ..... рекламы содержания: «СКИДКИ ДО 1 МЛН.Р НА КВАРТИРЫ! СКОРО СДАЧА ДЕВЕЛОПМЕНТ/ЮГ ....., усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 023/05/18-1145/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ..... (дата рождения: ..... Серия: ..... № ....., адрес: .....

3. Признать заявителем гр. .... (адрес: .....

4. Назначить дело к рассмотрению **на 10 апреля 2023 г. в 14 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. .... представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: [fo23@fas.gov.ru](mailto:fo23@fas.gov.ru), указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до 07.04.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера ..... на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии .....

