

## РЕШЕНИЕ

21 мая 2014 года

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Яковлев П.В. - заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: Хасиева Е.А. – исполняющая обязанности начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Хамраева Ю.Ш. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе

рассмотрев дело №Р09-23/14, возбужденное по признакам нарушения рекламораспространителем ООО «Триумф» (далее – Общества) п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту размещения рекламы алкогольной продукции, содержащей изображения товарных знаков (Velvet, Guinness, Newcastle brown ale, Kilkenny draught и др.) на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15/2

### УСТАНОВИЛА:

04 марта 2014 г. в процессе наблюдения за соблюдением законодательства о рекламе специалистами Санкт-Петербургского УФАС России на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15/2, рядом с входом в торговую организацию ООО «Триумф» выявлено размещение информационной вывески, содержащей коммерческое наименование «Beer House» и рекламной конструкции с изображением товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво (Velvet, Guinness, Newcastle brown ale, Kilkenny draught и др.).

Размещенная на рекламной конструкции информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой по вышеуказанному адресу, а, следовательно, подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Как установлено п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного

территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с ч. 4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров (в данном случае - алкогольной продукции), распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

На основании имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС информации, рекламодателем указанной рекламы является торговая организация ООО «Триумф» (ОГРН:1097847097260, ИНН 7804413064), осуществляющая свою деятельность по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15/2.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, юридический адрес ООО «Триумф» - 195271, Санкт-Петербург, ул. Бестужевская, д.29 лит. А, пом.4-Н. Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и кафе. Дополнительными видами деятельности являются – розничная торговля алкогольными и другими напитками, розничная торговля табачными изделиями и т.д.

Определением (исх.№09/4050 от 11.03.2014) возбуждено производство по делу №Р09-23/14 по признакам нарушения рекламодателем ООО «Триумф» п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 08.04.2014 в 11.00. Данным определением у ООО «Триумф» были запрошены документы и материалы необходимые для рассмотрения дела.

08.04.2014 в Санкт-Петербургское УФАС России представитель ООО «Триумф» на заседание Комиссии не явился. В Санкт-Петербургском УФАС России сведения о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела № Р09-23/14 отсутствуют. Определением (исх.№09/6140 от 08.04.2014) рассмотрение дела продлено до 11.06.2014. Определением (исх.№09/6147 от 08.04.2014) рассмотрение дела №Р09-23/14 назначено на 23.04.2014 в 12.00.

Извещение о месте и времени рассмотрения дела было отправлено телеграммой от 10.04.2014 №09/6349 с уведомлением о вручении и копией оригинала по юридическому адресу: ул. Бестужевская, д.29 лит. А, пом.4-Н, г. Санкт-Петербург,

195271 и фактическому адресу: Коломяжский пр., д. 15/2, Санкт-Петербург, 197348, также почтой с уведомлением.

23.04.2014 на заседание Комиссии представитель ООО «Триумф» не явился. Определение (исх.№09/4050 от 11.03.2014) о возбуждении производства по делу №Р09-23/14 направленное по юридическому адресу Общества: Бестужевская ул., д. 29, литер А, пом. 4-Н, Санкт-Петербург, 195271, вернулось с отметкой ФГУП «Почта России» - отсутствие адресата по указанному адресу; истек срок хранения.

Уведомление о вручении телеграммы по юридическому адресу вернулось с пометкой – не доставлена, такого учреждения нет; уведомление о вручении телеграммы по фактическому адресу вернулось с пометкой – вручена уполномоченному на прием корреспонденции Смирнову.

ООО «Триумф», запрошенные определением (исх.№09/4050 от 11.03.2014) документы и материалы не представлены. Определением (исх.№09/7568 от 23.04.2014) рассмотрения дела №Р09-23/14 назначено на 21.05.2014 в 09.30.

Для выяснения обстоятельств дела №Р09-23/14 Санкт-Петербургским УФАС России направлено письмо (исх.№09/8280 от 05.05.2014) в ООО Управляющая компания «Уютный дом» (далее – Управляющая компания) о предоставлении информации относительно рекламной конструкции, содержащей изображения товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная продукция, установленной на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15/2.

На основании представленных Управляющей компанией документов и материалов Санкт-Петербургским УФАС России установлено.

Управление многоквартирным жилым домом по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15, корп.2 осуществляется на основании решения общего собрания собственников помещений дома и договора на управление, содержание и ремонт многоквартирного дома.

Согласно п. 2.1.20 Договора на управление, содержание и ремонт многоквартирного дома, Управляющая компания наделена полномочиями по распоряжению общим имуществом в интересах собственников многоквартирного дома. Договором Управляющей компании предоставлено право для выполнения своих функций привлекать третьи лица.

В соответствии с агентским договором от 01 декабря 2013 г. №А/К/13 заключенным между ООО Управляющая компания «Уютный дом» Коломяжский (далее – Принципал) и ООО «Галерея» (далее – Агент) Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательства от своего имени и за счет Принципала, осуществлять функции по обеспечению эффективного использования общего имущества собственников многоквартирных домов по следующим адресам: Санкт-Петербург, проспект Коломяжский, дом 15, корп.1; Санкт-Петербург, проспект Коломяжский, дом 15, корп.2 в целях размещения объектов наружной рекламы и/или информации.

В соответствии с договором от 01.04.2014 №К-2/15/14 на оказание услуг по размещению рекламы, заключенным между ООО «Галерея» (далее – «Сторона 1») и ООО «Триумф» (далее – «Сторона 2»), «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2»

место на фасаде здания (далее – рекламное место), расположенного по адресу: 197348, Санкт-Петербург, пр. Коломяжский, дом 15, корп.2, лит.А, для размещения рекламной конструкции, указанной в п.2.3 «Договора» (далее – Услуги), а «Сторона 2» обязуется оплатить оказываемые «Стороной 1» Услуги в порядке и на условиях, настоящего Договора.

На основании п.2.2 настоящего договора факт предоставления рекламного места подтверждается Актом приема-передачи рекламного места подписываемого Сторонами.

В соответствии с Актом приема-передачи рекламного места «Сторона 1» передает, а «Сторона 2» принимает место на фасаде здания расположенного адресу: 197348, Санкт-Петербург, пр. Коломяжский, дом 15, корп. 2, лит.А. Указанное рекламное место предназначено для: размещения - <...> «БИР» - 2.шт. Щиты «БИР» - 3 шт.

21.05.2014 на заседание Комиссии представитель ООО «Триумф» не явился. В Санкт-Петербургском УФАС России сведения о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела №Р09-23/14 отсутствуют. Определение (исх.№09/4050 от 11.03.2014) о возбуждении производства по делу №Р09-23/14, направленное по фактическому адресу Общества: Коломяжский пр., д. 15/2, Санкт-Петербург, 197348, вернулось с отметкой ФГУП «Почта России» - истек срок хранения. ООО «Триумф» документы и материалы не представлены. Указанное позволило рассмотреть дело № Р09-23/14 в отсутствие представителя ООО «Триумф».

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив имеющиеся материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, содержащую изображения товарных знаков (Velvet, Guinness, Newcastle brown ale, Kilkenny draught и др.), размещенную на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15/2, ненадлежащей;

2. Признать в действиях рекламораспространителя ООО «Триумф», выразившихся в распространении рекламы алкогольной продукции, содержащей изображения товарных знаков (Velvet, Guinness, Newcastle brown ale, Kilkenny draught и др.), размещенной на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский пр., д. 15/2, нарушения п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

3. Выдать ООО «Триумф» предписание о прекращении нарушений ФЗ «О рекламе», указанных в п.2 настоящего Решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-

Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Триумф» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.05.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Яковлев П.В.

Члены Комиссии:

Хасиева Е.А.

Хамраева Ю.Ш.