

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Бабкин Константин Евгеньевич – заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев представленные материалы,

УСТАНОВИЛ:

В Карельское УФАС России поступила жалоба ИП Сухоруковой В.А. по факту размещения рекламы в газете «Новости Костомукши» № 39 (2702) от 27 октября 2016 года на странице 11 следующего содержания:

- «Аквапарк «Синиранта» АкваТерапия Мягкий фитнес в теплом бассейне РЕКОМЕНДУЕТСЯ: для реабилитации после операций и травм; в период беременности и послеродовой период; для людей пожилого возраста. Занятия по СРЕДАМ в 18.00 Доп. Информация по тлф +791 10526592 (с 10.00 до 18.00) Светлана Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.» (размещена в правом верхнем углу) с нарушением требований законодательства о рекламе.

Заявителем была также подана жалоба от 18 ноября 2016 года (вх. № 5128) по факту размещения рекламы в рекламно-информационной газете «Город» 38 (219) от 13 октября 2016 года на странице 13 следующего содержания: «АQUA-терапия Аквапарк «Синиранта» Мягкий фитнес в теплом бассейне. Рекомендуются: для реабилитации после операции и травм; в период беременности и послеродовой период; для людей пожилого возраста; занятия по средам в 18:00. Запись и информация по тел: +7-911-052-65-92 (10.00-18.00)» (предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов указанная реклама не содержит) с нарушением требований законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что рекламно – информационная газета «Город Костомукша» зарегистрирована Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия свидетельство СМИ от 30 марта 2012 года № ПИ № ТУ10-00199, учредитель и издатель: ООО «РИА «ВАШ Город» (ОГРН: 1121031000089; адрес регистрации юридического лица: 186931, РК, г. Костомукша, ул. Интернациональная, д. 12, кв. 40; учредителем и директором указанного Общества является<...>).

Место нахождения редакции СМИ «Новости Костомукши»: 186930, г. Костомукша, ул. Антикайнена, д. 13. Главный редактор – <...>Информация по запросу Карельского УФАС России, направленному в адрес ООО «РИА «ВАШ Город» не представлена.

Издателем газеты «Новости Костомукши» является Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» (далее также Учреждение) <...> В свою очередь, согласно Единой информационной системы Роскомнадзора учредителями средства массовой информации – газеты «Новости Костомукши» (Свидетельство о

регистрации СМИ ПИ № ТУ 10 – 00294 от 29 апреля 2014 года) являются Администрация Костомукшского городского округа, Совет Костомукшского городского округа, АУ РК «Информационное агентство «Республика Карелия».

Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» (далее также Учреждение), отвечая на запрос Карельского УФАС России от 29 ноября 2016 года № 03-01/152/4510, с письмом от 09 декабря 2016 года № 1057 (вх. от 12 декабря 2016 года № 5518) представило договор об оказании услуг от 02 февраля 2016 года № Н 3/2016-НК (далее – договор).

В рамках заключенного договора МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» оказывает услугу по предоставлению печатной площади для размещения информации (рекламы) в газете «Новости Костомукши» Индивидуальному предпринимателю Шульжик Светлане Викторовне.

Кроме того, МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» представило копии согласованных макетов рекламы, размещенных в опубликованных номерах газеты «Новости Костомукши» № 39 от 27 октября 2016 года и № 42 от 17 ноября 2016 года, пояснив при этом, о невозможности предоставления счета, счета – фактуры в силу того, что рекламодатель ИП Шульжик С.В. производит оплату за рекламу через кассу Учреждения.

Макет на размещение рекламы в газете «Новости Костомукши» № 42 от 17 ноября 2016 года содержит следующее:

- «Аквапарк «Синиранта» АкваТерапия Мягкий фитнес в теплом бассейне РЕКОМЕНДУЕТСЯ: для реабилитации после операций и травм; в период беременности и послеродовой период; для людей пожилого возраста. Занятия по СРЕДАМ в 18.00 Доп. информация по тел. +79110526592 (с 10.00 до 18.00) Светлана» (предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов указанная реклама не содержит.

Исследовав материалы и нормативные документы, можно сделать следующие выводы.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (на страницах газеты «Новости

Костомукши», газеты «Город») в г. Костомукша;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – бассейн в Аквапарке «Синиранта», в котором оказываются услуги: АкваТерапия Мягкий фитнес в теплом бассейне с рекомендациями: реабилитации после операций и травм, в период беременности и послеродовой период, для людей пожилого возраста.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27 декабря 2011 года № 1664н (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Номенклатура медицинских услуг, разделена на два класса услуг класс «А» и «В».

Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В свою очередь класс «В» также разбит на разделы, имеющие цифровые коды.

Подразделы класса «В» (от 001 до 069) обозначают перечень медицинских специальностей: 047 – терапия.

Согласно пункту 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями,

входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») (утверждено Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 года № 291 (ред. от 23 сентября 2016 года) «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») в перечне работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность указаны работы (услуги) по медицинской реабилитации, терапии.

В связи с чем, услуги по реабилитации и терапии по своему характеру являются медицинскими услугами и, соответственно, подлежат лицензированию в качестве работ (услуг) по медицинской реабилитации, терапии.

Соответственно, в случае размещения в рекламе услуг по реабилитации и терапии, распространение такой рекламы возможно только при наличии у лица, оказывающего данные услуги – лицензии.

Вместе с тем, у ИП Шульжик С.В., предъявившей рекламные макеты для размещения информации (рекламы) в газете «Новости Костомукши» отсутствует соответствующая лицензия на оказываемые ею услуги. Выданный ИП Шульжик С.В. сертификат об участии в мастер – классе по аквафитнесу (Федерация фитнес – аэробики России) не является документом предоставляющим право оказывать медицинские услуги.

Доказательства обратного в материалы расследования не представлены.

Таким образом, по результатам проведенного расследования реклама, размещенная в газете «Новости Костомукши» № 39 (2702) от 27 октября 2016 года на странице 11, в газете «Город» 38 (219) от 13 октября 2016 года на странице 13 содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Нарушение вышеуказанных норм выразилось в следующем.

Рассматриваемые блоки содержат в себе рекламу лицензируемого вида услуг, в отсутствие лицензии у лица, оказывающего данные услуги, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ИП Шульжик С.В. не обладая полномочиями на осуществление медицинской деятельности, в отсутствие разрешительных документов, в данном случае лицензии предлагала потребителям в рассматриваемой рекламе медицинские услуги в виде реабилитации и терапии, а фактически оказывала услуги тренера по аквафитнесу.

Следовательно, вышеуказанное свидетельствует о нарушении ИП Шульжик С.В. требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламной информации в газетах «Город Костомукша», «Новости Костомукши»,

выразившееся в размещении недостоверных сведениях о назначении и потребительских свойствах услуги, а именно: реабилитации и терапии.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, в понимании пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа», ООО «РИА «ВАШ Город» являются рекламодателями, а ИП Шульжик Светлана Викторовна – рекламодателем вышеуказанных реклам.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-02/04-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» <...> ООО «РИА «ВАШ ГОРОД» (<...>);

- ИП Шульжик Светлана Викторовна <...>**заявитель:**

- ИП Сухорукова В.А. (адрес: «...»).

3. Назначить дело № 03-02/04-2017 к рассмотрению на **02 февраля 2017 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» до 30 января 2017 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

5. ООО «РИА «ВАШ ГОРОД» до 30 января 2017 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- копии договоров на размещение вышеуказанных рекламных блоков (с приложением актов приема-передачи макетов при наличии);

- копии согласованных макетов вышеуказанных рекламных блоков (в электронном и печатном виде);

- счета-фактуры, акты выполненных работ, предъявленные заказчику на оплату услуг по размещению рекламных блоков;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

6. ИП Шульжик С.В. до 30 января 2017 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- квитанции об оплате за оказанные услуги по размещению рассматриваемой рекламы в газетах «Новости Костомукши», «Город Костомукша» по заключенным договорам;

- сведения о наличии либо отсутствии лицензий или иного специального разрешения на осуществление медицинских услуг;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Явка представителей МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа», ООО «РИА «ВАШ ГОРОД», ИП Шульжик С.В. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт

наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).