

РЕШЕНИЕ
(проект)

01 сентября 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 29 от 27.07.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Компьютеры в кредит. Первый взнос 0 руб. Е-Alt. пр. Коммунистический, 68.**

«Старый Универмаг». ЗАО «Банк Русский Стандарт». ООО «Горно-Алтайское кредитное агентство». Курсы, обучение, интернет» на внешней стене здания, расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 67, с признаками нарушения статьи 12, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Техноцентр Е-Алт», ИНН: 0411115760, ОГРН: 1040400728060, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13 (далее – ООО «Техноцентр Е-Алт»),

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 67 установлена рекламная конструкция в виде рекламного баннера со следующим информационным содержанием: **«Компьютеры в кредит. Первый взнос 0 руб. Е-Alt. пр. Коммунистический, 68. «Старый Универмаг». ЗАО «Банк Русский Стандарт». ООО «Горно-Алтайское кредитное агентство». Курсы, обучение, интернет».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (реализация компьютерной техники, организация обучающих курсов, предоставление потребительского кредита), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: **«Кредит»**, которое, исходя из отсутствия более подробной информации, относящейся к данной услуге, воспринимается потребителями как реклама банковской услуги, выраженной в предоставлении потребительских кредитов на приобретение рекламируемых товаров.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение:

«Кредит» является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе указан размер первоначального взноса по кредиту – «**Первый взнос 0 руб.**», что является существенным условием оказания финансовой услуги, выгодным для потребителей рекламы. При этом в содержании рекламы отсутствуют иные существенные условия предоставления кредита, такие как: срок, на который предоставляется кредит, условия его погашения и т.д.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы умалчивается об иных существенных условиях предоставления кредита, при указании в ее содержании одного существенного условия – размера первоначального взноса, что свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает ненадлежащей рекламу: «**Компьютеры в кредит. Первый взнос 0 руб. E-Alt. пр. Коммунистический, 68. «Старый Универмаг». ЗАО «Банк Русский Стандарт». ООО «Горно-Алтайское кредитное агентство». Курсы, обучение, интернет**», распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 67, поскольку она не содержит информацию об иных существенных условиях предоставления кредита, при указании в ее содержании одного существенного условия – размера первоначального взноса, что противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Пунктом 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрираторами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламодистриратор** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией было установлено, что хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность в магазин «E-Alt» является Общество с ограниченной ответственностью «Техноцентр E-Alt», ИНН: 0411115760, ОГРН: 1040400728060, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13.

25.07.2011 г. ООО «Техноцентр E-Alt» были представлены затребованные информация и документы (вх. от 25.07.2011 № 1982). Согласно письменному пояснению, указанная реклама была произведена компанией «Монолит», которая так же и согласовывала её размещение. В начале июня 2011 года реклама была демонтирована компанией «Ректайм», как устаревшая и требующая реконструкции и обновления. Однако, никаких документальных доказательств, подтверждающих факт производства компанией «Монолит» данной рекламы (договоры на изготовление, согласованные с рекламопроизводителем рекламные макеты), а так же её демонтажа, ООО «Техноцентр E-Alt» представлено не было. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод об отсутствии указанных документов у Общества.

Согласно статье 12 Закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение статьи 12 настоящего

Федерального закона, ответственность несет рекламодаделец и рекламодатель и рекламодатель.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «Техноцентр Е-Алт», Комиссия сочла, что рекламодавцем и рекламодателем ненадлежащей рекламы в данном случае, является ООО «Техноцентр Е-Алт», которое является продавцом рекламируемого товара, что свидетельствует о его заинтересованности в распространении рекламы финансовых услуг в целях увеличения объема его продаж.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что нарушение статьи 12, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 67, ненадлежащей рекламы: **«Компьютеры в кредит. Первый взнос 0 руб. Е-Алт. пр. Коммунистический, 68. «Старый Универмаг». ЗАО «Банк Русский Стандарт». ООО «Горно-Алтайское кредитное агентство». Курсы, обучение, интернет»** допущено её рекламодавцем и рекламодателем – Обществом с ограниченной ответственностью «Техноцентр Е-Алт», ИНН: 0411115760, ОГРН: 1040400728060, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«Компьютеры в кредит. Первый взнос 0 руб. Е-Алт. пр. Коммунистический, 68. «Старый Универмаг». ЗАО «Банк Русский Стандарт». ООО «Горно-Алтайское кредитное агентство». Курсы, обучение, интернет»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 67, поскольку в её содержании отсутствует информация об иных существенных условиях предоставления кредита, при указании в ее содержании одного существенного условия – размера первоначального взноса, что противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Техноцентр Е-Алт», ИНН: 0411115760, ОГРН: 1040400728060, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3, статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.