

РЕШЕНИЕ

7 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 66, возбужденное в отношении Закрытого акционерного общества «ИмДи» (юридический адрес: 630559, Новосибирская область, Новосибирский район, п. Кольцово, д. 22; ИНН: 5433111172, ОГРН: 1025404357626; далее – ЗАО «ИмДи»), по факту размещения рекламы ЗАО «ИмДи» в рекламно-информационном еженедельнике «Иня» (далее – РИЕ «Иня») № 36 от 26.09.2011 г. на странице 4 с признаками нарушения:

- пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в отсутствие:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «ИмДи» (уведомлен надлежащим образом, имеется ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие);

заинтересованного лица – ИП Шешковой Н.А. (уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном еженедельнике «Иня» (далее – РИЕ «Иня») № 36 от 26.09.2011 г. на странице 4 содержалась следующая информация:

«ЗАО «ИмДи» _ (вход со стороны детского сада) _ На Маяковского, 4/1 открылся кабинет ГИНЕКОЛОГА, прием ведет акушер-гинеколог высшей квалификационной категории. Запись по телефону».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

– Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа размещения вышеуказанной информации, следует, что данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару – медицинской услуги, оказываемой врачом-гинекологом ЗАО «ИмДи»), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, то есть отвечает всем требованиям пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно, данная информация является рекламой.

Таким образом, объектом рекламирования является медицинская услуга, оказываемая врачом-гинекологом ЗАО «ИмДи».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») подлежит лицензированию.

На запрос Новосибирского УФАС России генеральный директор ЗАО «ИмДи»(на основании Протокола № 1 общего собрания учредителей ЗАО «ИмДи» от 14 июня 1996 года) представил лицензию № 54-01-000637 от 26 июля 2007 г. с приложениями № 1 и № 2, лицензию № 54.НС.08.001.Л.000152.12.07 от 14 декабря 2007 года, а также лицензию № 54.НС.11.001.Л.000019.06.10 от 7 июня 2010 года. Согласно лицензии № 54-01-000637 от 26 июля 2007 г. с приложениями № 1 и № 2 ЗАО «ИмДи» вправе осуществлять работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: лабораторной диагностике. Работы (услуги), выполняемые при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по: клинической лабораторной диагностике.

Согласно лицензии № 54.НС.08.001.Л.000152.12.07 от 14 декабря 2007 года ЗАО «ИмДи» вправе проводить работы с возбудителями инфекционных заболеваний человека III-IV группы патогенности (методами ИФА и ПЦР).

Согласно лицензии № 54.НС.11.001.Л.000019.06.10 от 7 июня 2010 года ЗАО «ИмДи» вправе проводить работы с возбудителями инфекционных заболеваний III-IV группы

патогенности и гельминтами.

В рассматриваемой рекламе указывалось на оказание услуг гинеколога, что в соответствии с лицензиями ЗАО «ИмДи» осуществлять не может.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно объяснениям генерального директора ЗАО «ИмДи» от 07.10.2011 г. договор с РИЕ «Иня» на размещение рекламы не заключался. Реклама размещалась в рекламно-информационном еженедельнике на основании следующих документов:

- счет № 278 от 11 августа 2011 года;
- счет № 308 от 25 августа 2011 года;
- счет № 369 от 29 сентября 2011 года;
- платежное поручение № 866 от 15 августа 2011 года;
- платежное поручение № 903 от 29 августа 2011 года;
- платежное поручение № 19 от 30 сентября 2011 года.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требования, установленного пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, на основании имеющихся в деле материалов рекламодателем является ЗАО «ИмДи».

Генеральный директор ЗАО «ИмДи» «...» на рассмотрение дела не явился, предоставил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие с учетом позиции, изложенной в отзыве.

«...» утверждает, что в данном кабинете проводятся только консультации по результатам полученных анализов.

Данный довод, изложенный в отзыве, Комиссией Новосибирского УФАС России не принимается во внимание, так как пункт 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» императивно указывает на необходимость лицензирования медицинской деятельности. Вышеназванные лицензии, имеющиеся у ЗАО «ИмДи», не позволяют проводить консультации в сфере акушерства и гинекологии.

«...» полагает, что пункт 7 статьи 7 Закона о рекламе не применим в данном случае, так как в указанной норме сказано о товарах, а не услугах.

Данная позиция опровергается действующим законодательством Российской Федерации о рекламе. В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в РИЕ «Иня» № 36 от 26.09.2011 г. на странице 4, следующего содержания:

«ЗАО «ИмДи» _ (вход со стороны детского сада) _ На Маяковского, 4/1 открылся кабинет ГИНЕКОЛОГА, прием ведет акушер-гинеколог высшей квалификационной категории. Запись по телефону», ненадлежащей рекламой,

а ЗАО «ИмДи», (юридический адрес: 630559, Новосибирская область, Новосибирский район, п. Кольцово, д. 22; ИНН: 5433111172, ОГРН: 1025404357626) нарушившим требования:

- пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ЗАО «ИмДи» (юридический адрес: 630559, Новосибирская область, Новосибирский район, п. Кольцово, д. 22; ИНН: 5433111172, ОГРН: 1025404357626).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 15 декабря 2011 г. по делу № 66 о признании рекламы закрытого акционерного общества «ИмДи» в рекламно-информационном еженедельнике «Иня» (далее – РИЕ «Иня») № 36 от 26.09.2011 г. на странице 4, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «ИмДи» (юридический адрес: 630559, Новосибирская область, Новосибирский район, п. Кольцово, д. 22; ИНН: 5433111172, ОГРН: 1025404357626) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, в том числе рекламы, размещаемой в РИЕ «Иня» № 36 от 26.09.2011 г. на странице 4, следующего содержания:

«ЗАО «ИмДи» _ (вход со стороны детского сада) _ На Маяковского, 4/1 открылся кабинет ГИНЕКОЛОГА, прием ведет акушер-гинеколог высшей квалификационной категории. Запись по телефону 8-952-931-36-26».

2. Закрытому акционерному обществу «ИмДи» (юридический адрес: 630559, Новосибирская область, Новосибирский район, п. Кольцово, д. 22; ИНН: 5433111172, ОГРН: 1025404357626) в срок до 28 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

