

РЕШЕНИЕ

по делу № 018/05/5-517/2023

23 августа 2023 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 16 августа 2023 года, в полном объеме решение изготовлено 23 августа 2023 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике члены Комиссии: <...> - старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

в присутствии заявителя <...>;

в отсутствие ИП <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;

рассмотрев дело № 018/05/5-517/2023, возбужденное в отношении ИП <...> по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.06.2023 из прокуратуры Удмуртской Республики в Удмуртское УФАС России по принадлежности поступило заявление гр. <...> (далее - Заявитель) по факту распространения на столбах, деревьях, ограждениях в городе Ижевске рекламы о проведении в ТРЦ «Молл Матрица» выставки «Удивительный мир пауков» в период с 01.06.2023 по 28.06.2023.

По мнению Заявителя, данная реклама размещена в городе незаконно. К заявлению приложены 2 фотографии.

Рассмотрев приложенные фотографии, Управление установило следующее. На 1 фотографии изображен рекламный щит, размещенный на дереве напротив дома по ул. Орджоникидзе, 44. В рекламе содержится следующий текст: ТРЦ «Молл Матрица», ул. Баранова, 87, 0 этаж, тел.: +7 (937)522****, с 01 июня 2023 по 28 июня 2023. Удивительный мир пауков. Живые экспонаты. Уникальная выставка. Пауки. Сколопендры. Скорпионы гиганты. Разные виды от карликовых до гигантов. Взрослый 300 р., детский 250 р. С 10.00 до 20:00 без перерыва и выходных».

На 2 фотографии изображена рекламная афиша, размещенная на дорожном ограждении на перекрестке улиц Орджоникидзе - Прасовкий переулок, напротив дома по ул. Орджоникидзе, 53. В рекламе содержится следующий текст: ТРЦ «Молл Матрица», ул. Баранова, 87, 0 этаж, тел.: +7 (937)522****, с 01 июня 2023 по 28 июня 2023. Удивительный мир пауков. Живые экспонаты. Уникальная выставка. Пауки.

Сколопендры. Скорпионы гиганты. Разные виды от карликовых до гигантов. Взрослый 300 р., детский 250 р. С 10.00 до 20:00 без перерыва и выходных».

Из реестра открытых данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, размещенной на сайте <https://opendata.digital.gov.ru/registry/numeric> установлено, что номер телефона, указанный в рассматриваемой рекламе +7 (937)522**** принадлежит номерной емкости ПАО «МЕГАФОН».

На основании части 1 статьи 34 ФЗ «О рекламе», Управление направило в адрес ООО «Вектор» (ТРЦ «Молл Матрица»), ПАО «Мегафон» запросы о предоставлении необходимых документов и сведений, связанных с обстоятельствами, изложенными в заявлении.

В ответ на запрос Управления оператор связи ПАО «Мегафон» сообщил, что номер телефона +7 (937)522****, указанный в рекламе выделен физическому лицу <...>.

В ответ на запрос Управления ООО «Вектор» предоставило в материалы дела копию договора аренды нежилого помещения №363 от 15.05.2013, заключенного с ИП <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>). Срок аренды помещения до 29 июня 2023 года. Согласно п. 1.4 условий договора и Приложению №2 к договору помещение предоставляется для «выставки пауков».

14.06.2023 и 16.06.2023 сотрудниками Удмуртского УФАС России установлено размещение аналогичной рекламы на территории города Ижевска, а именно, на дереве во дворе дома по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 206, на столбе у детского сада №187 по адресу г. Ижевск, ул. Короткова, 13, о чем составлены акты наблюдения от 14.06.2023 и 16.06.2023.

Определением от 04.07.2023 Управление возбудило дело № 018/05/5-517/2023 в отношении ИП <...>, которое было назначено к рассмотрению на 16.08.2023.

16.08.2023 Комиссия, рассмотрев документы и сведения представленные в материалы дела, выслушав устные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, установила следующее.

На дереве напротив дома по адресу г. Ижевск ул. Орджоникидзе, 44, на дорожном ограждении на перекрестке улиц Орджоникидзе - Прасовкий переулок, напротив дома по ул. Орджоникидзе, 53, на дереве во дворе дома по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 206, на столбе у детского сада №187 по адресу г. Ижевск, ул. Короткова, 13 размещена реклама следующего содержания: ТРЦ «Молл Матрица», ул. Баранова, 87, 0 этаж, тел.: +7 (937)522****, с 01 июня 2023 по 28 июня 2023. Удивительный мир пауков. Живые экспонаты. Уникальная выставка. Пауки. Сколопендры. Скорпионы гиганты. Разные виды от карликовых до гигантов. Взрослый 300 р., детский 250 р. С 10.00 до 20:00 без перерыва и выходных».

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается

товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламная информация, размещенная на территории города Ижевска по ул. Орджоникидзе напротив домов 44 и 53, во дворе дома по ул. Удмуртской 206, у детского сада №187 по ул. Короткова 13, отвечает всем признакам рекламы, так как она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (выставка пауков), формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1. информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
2. информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
3. информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
4. информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
5. информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Комиссия установила, что в содержании текста рекламы отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что является нарушением ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 5, 6, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»:

1. рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
2. рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
3. рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6 - 9 ФЗ «О

рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9 - 10.3 статьи 5, статьями 7 - 9 ФЗ «О рекламе».

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Установлено, что лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ИП <...>, поскольку рассматриваемая реклама о проведении выставки «Удивительный мир пауков» была распространена в интересах ИП <...>, который арендовал помещение для организации выставки. Таким образом, ответственность за нарушение ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель в лице ИП <...> Сведения о рекламопроизводителе в материалы дела не представлены.

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в настоящее время в материалы дела не поступили сведения о прекращении распространения рекламы с нарушением действующего законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на дереве напротив дома по адресу г. Ижевск ул. Орджоникидзе, 44, на дорожном ограждении на перекрестке улиц Орджоникидзе - Прасовский переулок, напротив дома по ул. Орджоникидзе, 53, на дереве во дворе дома по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 206, на столбе у детского сада №187 по адресу г. Ижевск, ул. Короткова, 13 размещена реклама следующего содержания: «ТРЦ «Молл Матрица», ул. Баранова, 87, 0 этаж, тел.: +7 (937)522****, с 01 июня 2023 по 28 июня 2023. Удивительный мир пауков. Живые экспонаты. Уникальная выставка. Пауки. Сколопендры. Скорпионы гиганты. Разные виды от карликовых до гигантов. Взрослый 300 р., детский 250 р. С 10.00 до 20:00 без перерыва и выходных», ненадлежащей, нарушающей требования ч. 10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела № 018/05/5-517/2023 уполномоченному

должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.