

РЕШЕНИЕ

27.06.2008 г.

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: В.В. Куликов, главный специалист - эксперт отдела контроля за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства; Е.П. Фоминых, ведущий специалист – эксперт Томского УФАС России;

рассмотрев дело № 02-11/25-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на фасаде здания, где расположен магазин «Детский мир» (ул. Нахимова, 15, 634034, г. Томск), рекламного банера с нарушением статьи 9 и частей 5, 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуальный предприниматель Б - представитель по доверенности . Н;

заинтересованного лица: общества с ограниченной ответственностью «Гранд» - представитель по доверенности №б/н от июня 2008 г. Н

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Томске обнаружены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившиеся в следующем.

На фасаде здания, где расположен магазин «Детский мир» (ул. Нахимова, 15, 634034, г. Томск), размещен рекламный банер, содержащий следующую информацию: «Купи коляску и выбери себе подарок! подарочный сертификат на 300 рублей, подарочный сертификат на 500 рублей» (акт проверки наружной рекламы от 07 апреля 2008 г.).

Указанная реклама не содержит всей требуемой законом информации, а именно, в рекламе отсутствует указание на сроки проведения стимулирующего мероприятия, сведения об источнике информации об организаторе акции, о количестве подарков и т.д. Данный факт свидетельствует о наличии признаков нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в котором является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Между ООО «Алюр» (г. Томск, ул. Усова, д.15, кв.3) и индивидуальным предпринимателем Б 01 января 2008 г. заключен договор №154/036, предметом которого является оказание исполнителем (ООО «Алюр») заказчику (ИП А.Ю. Башкирову) рекламно-информационных полиграфических услуг. Во исполнение указанного договора 10 марта 2008 г. сторонами подписан акт приемки-сдачи оказанных услуг. Согласно счету №РА0213 от 17 апреля 2008 г. ООО «Алюр» предоставил ИП А.Ю. Башкирову следующие услуги: монтаж банера 3/6, банер 3/6, сертификат на 500 рублей в количестве 200 штук, сертификат на 300 рублей в количестве 500 штук.

01 января 2008 г. между ООО «Гранд» (634034, г. Томск, ул. Нахимова, 15) и ИП А.Ю. Башкировым заключен договор аренды нежилого помещения №10 (далее Договор). Согласно Договору ИП А.Ю. Башкиров является арендатором части нежилого помещения, расположенного в г. Томске по ул. Нахимова, 15 (п.1.1 Договора). Помещение, обусловленное Договором, передается Арендатору для организации торгового отдела по розничной продаже товаров для новорожденных и товаров для будущих мам (п.1.2 Договора). Согласно п.7.5 Договор действует до 30 декабря 2008 г.

01 марта 2008 г. между ООО «Гранд» и ИП А.Ю. Башкировым заключен договор аренды брендмауэра. Согласно указанному договору арендодатель (ООО Гранд») предоставляет арендатору (ИП Башкиров А.Ю.) часть рекламной конструкции размером 3 на 6 метров, расположенной на фасаде здания по адресу: г. Томск, ул. Нахимова, 15 (п.1.1 Договора) во временное пользование с 01 марта 2008 г. по 01 июля 2008 г. (п.1.2 Договора). Согласно п.1.4 Договора имущество предназначено для использования в качестве места размещения рекламы.

Правила проведения стимулирующего мероприятия определены Положением о проведении акции «Купи коляску и выбери себе подарок!» (далее – Положение) на территории магазина «Детский мир» (г. Томск, ул. Нахимова, 15), утвержденным ИП А.Ю. Башкировым. Положением предусматривается, что стимулирующее мероприятие распространяется на покупки, сделанные в период с 10 марта по 01 июля 2008 г. Срок действия подарочного сертификата до 01 августа 2008 г. Покупатели комбинированных колясок «зима-лето» получают в подарок сертификат на 500 рублей. Покупатели прогулочных летних колясок и колясок типа «трость» - подарочный сертификат номиналом 300 рублей. Подарочный сертификат действителен только в отделе «Малыш и мама».

Согласно письму заместителя мэра г. Томска по информационной политике А. В. Севостьянова от 23 июня 2008 г. №1838 Арендатор помещений магазина «Детский мир» и Арендатор брендмауэра - ИП А.Ю. Башкиров и собственник помещений магазина «Детский мир» - ООО «Гранд» не получали разрешение на

установку рекламной конструкции.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Согласно части 9 статьи 19 указанного закона установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на ее установку, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного управления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Согласно части 10 указанной статьи установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

В ходе рассмотрения дела комиссией Томского УФАС России представитель ИП Башкирова А.Ю. – И.К. Новосельцев признал нарушения действующего законодательства в сфере рекламы при размещении наружной рекламы на фасаде магазина «Детский мир» и уточнил, что макет банера согласовывался с рекламопроизводителем (ООО «Алюр») им –Н, как представителем ИП Башкирова А.Ю. Такое согласование, как правило, осуществляется именно им. Кроме того, представитель сообщил, что в настоящее время ООО «Гранд» подало заявление на выдачу разрешения для размещения наружной рекламы на фасаде здания, а в банер внесены изменения, устраняющие нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Томского УФАС России, изучив материалы дела, заслушав представителя сторон, установила следующее.

Рассматриваемый информационный материал, размещенный на банере на фасаде здания по ул. Нахимова, 15, в г. Томске, соответствует определению понятия рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Учитывая вышеизложенное Комиссия определила в качестве рекламораспространителя, т.е. лица, осуществляющего распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе») – ИП Башкирова А.Ю., что подтверждается договором №154/036 от 01 января 2008 г. между ООО «Алюр» и ИП Башкировым А.Ю. о предоставлении рекламно-информационных и полиграфических услуг; счетом №РА0213 от 17 апреля 2008 г.; счетом-фактурой №РА0103 от 23 апреля 2008 г.; товарной накладной РА0104 от 23 апреля 2008 г.; актом приемки-сдачи оказанных услуг, а также пояснениями представителя ИП Башкировым А.Ю.

Материалами дела не подтвердилось нарушение при размещении указанной рекламы части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», поскольку 01 марта 2008 г. между ООО «Гранд» и ИП А.Ю. Башкировым заключен договор аренды брендмауэра, действующий до 01 июля 2008 г.

Вместе с тем, указанная рекламная конструкция (банер) нарушает статью 9 и часть 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» и согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 1 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Б следующего содержания: «Купи коляску и выбери себе подарок! подарочный сертификат на 300 рублей, подарочный сертификат на 500 рублей», распространенную способом наружной рекламы на фасаде здания по адресу: ул. Нахимова, 15, г. Томск, поскольку указанная реклама нарушает статью 9 и часть 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Башкирову Андрею Юрьевичу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Б

Решение изготовлено в полном объеме 07 июля 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

В.И. Шевченко

Члены комиссии:

В.В. Куликов

Е.П. Фоминых