

ООО «Визит»

392519, Тамбовская обл.,

д. Красненькая,

ул. Совхозная, д. 208А

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-27/15 об административном правонарушении

08.09.2015

г. Тамбов

Заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Мазаева С.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-27/15, возбужденного в отношении ООО «Визит» (ОГРН 1146820000392, ИНН 6820034784, адрес: 392519, Тамбовская обл., д. Красненькая, ул. Совхозная, д. 208А) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП

РФ), в присутствии генерального директора общества <...>, которой разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л А:

В период с 20.12.2014 по 02.05.2015 в городе Тамбове в наружном оформлении бара «BEER ЛОГА» по адресу: г. Тамбов, ул. Агапкина, д. 23, пом. 155 на конструкциях, прикрепленных к наружной стене здания, размещались изображения медведя с наполненной пенным напитком кружкой, деревянной бочкой и надписями «BEER ЛОГА», «МЫ РАДЫ ВАС ВИДЕТЬ».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым в баре «BEER ЛОГА» (алкогольная продукция на розлив, безалкогольные напитки, чипсы и др.), а также к самому бару с целью продвижения его на рынке.

В переводе с английского языка слово «BEER» - (существительное) пиво, пивко. Наименование бара «BEER ЛОГА» в совокупности с изображением медведя с наполненной пенным напитком кружкой и деревянной бочкой, привлекало впечатление потребителей к данному бару с целью приобретения алкогольной продукции – пива.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Частью 4 статьи 2 Закона «О рекламе» определено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные

требования и ограничения.

Реклама бара «BEER ЛОГА» распространялась снаружи и была доступна для восприятия проходящими мимо лицами, в том числе несовершеннолетними, кроме того, в рассматриваемой рекламе использован образ животного (медведя), следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение пункта б части 1 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Хозяйствующим субъектом, осуществлявшим торговую деятельность в баре «BEER ЛОГА», является ООО «Визит». ООО «Визит» письмом от 19.06.2015 сообщило, что рекламные конструкции были изготовлены ИП <...> по эскизам, взятым из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и размещались в период с 20.12.2014 по 02.05.2015. В настоящее время бар закрыт, договор аренды помещения расторгнут, рекламные конструкции демонтированы.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Визит».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Визит», распространив вышеуказанную рекламу, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением исх. от 29.07.2015 № 58-3-06/3242 законный представитель ООО «Визит» вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 25 августа 2015 года в 15 часов.

25.08.2015 на составлении и подписании протокола об административном правонарушении в отношении ООО «Визит» присутствовал законный представитель общества. Заверенная копия протокола вручена законному представителю ООО «Визит» в тот же день.

Определением от 25.08.2015 (исх. № 58-3-06/4092) рассмотрение дела №АПЗ-27/15 об административном правонарушении назначено на 08.09.2015.

На рассмотрение дела явился законный представитель общества, который заявил, что ООО «Визит» с нарушением не согласно, считает, что используемое обществом наружное оформление бара «BEER ЛОГА», в том числе, с изображением медведя, рекламой алкогольной продукции не является, поскольку отсутствуют логотипы, конкретные марки пива, а также надписи «пиво», «пивные напитки», «разливное» и т. д.

Указанный довод является необоснованным, по вышеизложенным основаниям. Кроме того, отсутствие в наружном оформлении бара «BEER ЛОГА» наименований конкретных марок пива и соответствующих надписей, не свидетельствует об отсутствии нарушений рекламного законодательства, поскольку необходимо рассматривать рекламу бара «BEER ЛОГА» в совокупности с наименованием бара и его оформлением, которое однозначно ассоциируется у потребителей с рекламной алкогольной продукцией (пива) с использованием образа животного.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Визит» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

ООО «Визит» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, ООО «Визит» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-27/15, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Визит» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Установлены смягчающие обстоятельства: оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении; добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Визит» (ОГРН 1146820000392, ИНН 6820034784, адрес: 392519, Тамбовская обл., д. Красненькая, ул. Совхозная, д. 208А) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 102 000 (ста двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока,

указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя
Мазаева

С.В.