

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 6/04-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

8 августа 2016 г.

г. Биробиджан

Председатель Комиссии Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лунев Андрей Анатольевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы, о нарушении требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившиеся в размещении ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 16 июля 2016 года установлено, что по в г. Биробиджане находится магазин, на фасаде магазина расположен рекламный щит, следующего содержания: «Pizza & Pasta Paradise Доставка бесплатно (сайт) ПИЦЦА79.РФ ДОСТАВКА с 11 до 01 ЕЖЕДНЕВНО т.: 7-88-00».

Также установлено, что на сайте «Пицца79.рф» размещена реклама пиццы «Paradise» и других блюд, которые можно заказать по телефону доставки 7-88-00.

Данная рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителей к пицце, которую можно приобрести по указанному телефону доставки, то есть дистанционным способом.

На основании пункта 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее – Правила) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламе на фасаде дома по ул. Широкая, 6/1 и на сайте «Пицца79.рф» данная информация отсутствует.

Таким образом, реклама пиццы «Paradise» распространяется с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «...».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 6/04-р по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «...».
3. Назначить дело № 6/04-р к рассмотрению на **6 сентября 2016 года в 10-00 час. по адресу: г. Биробиджан, ул. Постышева, 3.**
4. ООО «...» в срок до 19 августа 2016 года представить в Еврейское УФАС России следующую информацию и документы:

- копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО «Юнэкс»;
- согласованный с рекламопроизводителем макет рекламы, размещенной на фасаде магазина по ул. Широкая, д. 6, корп. 1;
- данные об изготовителе рекламного сайта.

Явка ответчика по делу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе обязательна (при себе иметь паспорт).

Председатель комиссии

А.А. Лунев