

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 декабря 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, и.о. заместителя руководителя управления,

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 30 декабря 2014 г. по делу №100 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ИП <.....> /<.....>/ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ИП <.....> /<.....>/ в 10-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", а именно:

- не допускать распространение любым способом рекламы кафе «PIZZA HOUSE», в которой отсутствует часть существенной информации и тем самым вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- не допускать распространение любым способом рекламы кафе «PIZZA HOUSE», предлагающей продажу товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров (наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя, ОГРН).

2. ИП <.....> /<.....>/ представить в Ставропольское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 января 2015г.

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на

юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.