

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о выдаче предупреждения по делу об
административном правонарушении № 451/09-АДМ-2018

30. июля 2018г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...> , заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 451/09-АДМ-2018, возбужденного протоколом от 18.07.2018 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Юргинская телерадиокомпания» (ОГРН 1094230000370, ИНН 4230026378, КПП 423001001, дата присвоения ОГРН 06.04.2009, юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 4, 5, далее – ООО «ЮТРК») в присутствии законного представителя ООО «ЮТРК» - генерального директора <...> ,

УСТАНОВИЛА:

04.06.2018 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 36/Р-2018 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы ООО «ЮТРК», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы на телеканале «ЮТРК» (г. Юрга, 21.02.2018, 24.02.2018).

Согласно пункту 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

В нарушение пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в эфирах телеканала за 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00) размещена реклама в виде динамичных баннеров, которые занимают более чем семь процентов площади кадра.

Расчет: $96 * 100 / 918$, где 96 (см²)-площадь рекламного баннера, 918 (см²)-площадь монитора компьютера, по которому просматривались записи эфира.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

К надписям разъясняющего характера следует относить любую текстовую информацию на телевизионном экране, распространяемую во время трансляции телепрограммы и имеющую отношение к ее содержанию (титры, информация о времени, месте и дате съемки, текстовые пояснения к демонстрируемым на телевизионном экране картам, схемам и тому подобные надписи, предназначенные для доведения до телезрителя более полной информации по

теме передачи).

В нарушение пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в эфирах телеканала «ЮТРК» за 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00) реклама в виде динамичных баннеров была наложена на надписи разъясняющего характера.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «ЮТРК», выразившиеся в нарушении требований пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфирах телеканала «ЮТРК» за 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения ООО «ЮТРК» административного правонарушения: 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00).

Место совершения ООО «ЮТРК» административного правонарушения: Кемеровская область, г. Юрга.

15.06.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 18.07.2018 в 14 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «ЮТРК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «ЮТРК» имеется в материалах дела).

27.06.2018 поступило ходатайство генерального директора ООО «ЮТРК» <...> о составлении протокола по делу № 451/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в его отсутствие.

18.07.2018 состоялась процедура составления и подписания протокола № 451/09-

АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «ЮТРК».

18.07.2018 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 451/09-АДМ-2018 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении: 30.07.2018, 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «ЮТРК» заказным письмом с уведомлением о вручении.

30.07.2018 состоялось рассмотрение дела № 451/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в присутствии законного представителя ООО «ЮТРК» генерального директора <...> .

Изучив материалы дела № 451/09-АДМ-2018 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «ЮТРК», выразившиеся в нарушении требований пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире телеканала «ЮТРК» за 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

- из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «ЮТРК» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «ЮТРК» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным юридическим лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «ЮТРК», выразившиеся в нарушении требований пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире телеканала «ЮТРК» за 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00), следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «ЮТРК» подтверждается протоколом по делу № 451/09-АДМ-2018 от 18.07.2018.

Срок давности привлечения ООО «ЮТРК» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «ЮТРК» совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «ЮТРК» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «ЮТРК» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,

административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

- Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте rsmp.nalog.ru ООО «ЮТРК» имеет статус микропредприятия.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «ЮТРК» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и учитывая совершение административного правонарушения впервые, наличие у ООО «ЮТРК» статуса микропредприятия, отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Юргинская телерадиокомпания» (ОГРН 1094230000370, ИНН 4230026378, КПП 423001001, дата присвоения ОГРН 06.04.2009, юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 4, 5.) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Юргинская телерадиокомпания» (ОГРН 1094230000370, ИНН 4230026378, КПП 423001001, дата присвоения ОГРН 06.04.2009, юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 4, 5.) предупреждение.

- соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть

обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления
<...>