

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/122 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции, в присутствии представителя ИП Татаринцева,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление гражданина *** о распространении по адресу: г.Хабаровск, ул.Черняховского, 3 (жилой дом) наружной рекламы пива в оконных проемах магазина разливного пива и на внешней стене магазина с использованием образа животного (креветок).

Данная реклама направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, и следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе таких товаров.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Кроме того, реклама на внешней стене магазина содержит фотографическое изображение образа животного (креветок), что является нарушением требований пункта 6 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ИП Татаринцева согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время нарушение устранено.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 1 статьи 21 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»

Рекламодателем и рекламодателем, осуществляющим деятельность в указанном месте, является индивидуальный предприниматель Татаринцев.

Данный факт подтверждается письмом ДМС Администрации г.Хабаровска (исх. от 14.09.2012г. № 131.1/12-5).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, распространяемую ИП Татаринцевым в оконных проемах и на внешней стене магазина разливного пива с использованием образа животного (креветок) по адресу: г. Хабаровск, ул. Черняховского, 3, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Татаринцеву обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 октября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 03 октября 2012 года по делу № 4-05/122 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, распространяемой ИП Татаринцевым в оконных проемах и на внешней стене магазина разливного пива по адресу: г.Хабаровск, ул. Черняховского, д.3, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Татаринцеву в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы алкогольной продукции в оконных проемах и на внешней стене магазина разливного пива с использованием образа животного (креветок).

2. ИП Татаринцеву представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.10. 2012года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).