

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 087

«16» апреля 2013 года
Красноярск

Г.

Резолютивная часть решения оглашена 11.04.2013.

В полном объеме решение изготовлено 16.04.2013.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 087, возбужденное по признакам нарушения ООО «ЮКО» (<...>) законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «ЮКО» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 20.03.2013 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы на фасаде здания по адресу: г.Красноярск, пр. Metallургов, 36, следующего содержания: «224-91-26. - лазерное и фото омоложение; - лазерное удаление новообразований; - фотоэпиляция; - аппаратная коррекция фигуры; - инъекции красоты; - все виды массажа; - медицинский педикюр, BS-пластины; - маникюр, гель-лак; парикмахерский зал Poul Mitchell» (Далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «ЮКО» (<...>).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «ЮКО», было возбуждено дело № 087 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 4505 от 26.03.2013) было направлено в адрес ООО «ЮКО» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 087 явился представитель ООО «ЮКО» по доверенности от 18 января 2013 года <...>.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, ООО «ЮКО» зарегистрировано в качестве юридического лица 03 августа 2007 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

Из представленных ООО «ЮКО» документов следует, что ООО «ЮКО» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-24-01-000146 от 18 августа 2008 года, номенклатура работ и услуг: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: медицинскому массажу, сестринскому делу. При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-манитарной помощи по: физиотерапии; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической).

Из письменных пояснений генерального директора ООО «ЮКО» <...> следует, что в декабре 2012 года было принято решение обновить баннер. На тот момент в ООО «ЮКО» исполнительным директором работала <...> занимаясь заменой баннера, она договорилась с подрядчиками на установку баннеров и вывески. Генеральный директор на момент установки конструкции была в командировке. <...> не согласовала размещение баннера с генеральным директором. Баннер был

установлен в конце февраля. По приезду из командировки <...> не обратила внимание на нарушение, которое было на баннера. На момент рассмотрения дела нарушение устранено.

В материалах дела имеется объяснительная коммерческого директора ООО «ЮКО» <...> из которых следует, что <...> самостоятельно без согласования с генеральным директором нашла фирму для замены баннера. Договорные отношения с фирмой не заключала. В результате было допущено нарушение Федерального закона «О рекламе». <...> признает свою вину. В дальнейшем обязуется производить все согласования с генеральным директором.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «ЮКО» (<...>).

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «ЮКО» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «ЮКО» (<...>), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ЮКО» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,
предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Е.М. Слаутина

Крицкая Юлия Николаевна

(391)265-02-19