

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/01-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 января 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Т.П. Шмакова, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (далее – ООО «СМС-центр») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гр. <...> по факту направления 14.11.2014 (ориентировочно в 13 часов 13 минут) на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщений *«Осталось 14 а/м Jeep Grand Cherokee по старым ценам с выгодой до 200000р. Успеи забрать до 30.11.14, 84957979730? www.jeep-rc.ru/akcii»*.

В качестве отправителя вышеуказанного SMS-сообщения указан «Jeep-rc».

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщения было отправлено на его абонентский номер без предварительного согласия получателя рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru) номер sms-центра «**+79184330000**» закреплен за ОАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из информации ОАО «МТС» следует, что, вышеуказанное смс-сообщение в адрес заявителя было направлено Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» в рамках действия договора от 01.10.2014 № D1405700182.

Из положений вышеуказанного договора следует, что ООО «СМС-центр» самостоятельно формирует и отправляет смс-сообщения через оборудование ОАО «МТС».

При этом в силу пунктов 3.3.5 и 3.3.6 ООО «СМС-центр» обязуется получить согласие абонентов на получение рекламы.

Таким образом, ООО «СМС-центр» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/01-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявителя: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (ИНН 7724805644, юридический адрес: 115419, г. Москва, ул. 2-й Рощинский проезд, д.8).

3. Назначить дело № 06-10.1/64-2014 к рассмотрению **на 04 февраля 2015 года в 15.00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «СМС-центр» **в срок до 02 февраля 2015 года** представить в адрес Управления:

а) документы, подтверждающих согласие <...> (абонента <...>) на получение рекламной информации от ООО «СМС-центр»;

б) в случае отсутствия доказательств, свидетельствующих о наличии у Вас согласия <...>, представить мотивированные пояснения по факту незаконной рассылки смс-сообщений без согласия абонентов;

в) надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «СМС-центр» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договоров, заключенных ООО «СМС-центр» с рекламодателем вышеуказанного смс-сообщения, имеющего обозначение «Jeep-rc»;

- документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламной информации посредством SMS-сообщений.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СМС-центр», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Т.П. Шмакова