

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/18-484/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

К РАССМОТРЕНИЮ

23 июня 2023 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение В.А. <...> (вх. 3170-ИП/23 от 24.04.2023) (далее — Заявитель) по вопросам распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) поступило обращение В.А. <...> (вх. 3170-ИП/23 от 24.04.2023) по вопросу поступления 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер + 7 <...> нежелательного рекламного звонка с номера + 7 <...> с признаками нарушения Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя (вх. 3170-ИП/23 от 24.04.2023) Калининградским УФАС России установлено следующее.

Согласно представленным Заявителем материалам 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 <...> поступил нежелательный рекламный звонок с номера + 7 <...>, следующего содержания: «Алло. Вам звонит Татьяна Александровна из департамента помощи гражданам. В связи с ухудшением экономической ситуации в стране у вас есть возможность законно списать все Ваши долги свыше двухсот пятидесяти тысяч рублей и освободиться от кредитной нагрузки. Если вы желаете получить бесплатную консультацию по списанию просто нажмите один и ожидайте звонка специалиста».

В рамках рассмотрения обращения Заявителя Управлением был направлен запрос в АО «Межрегиональный ТранзитТелеком» для установления лица, которому принадлежит абонентский номер + 7 <...>.

Согласно представленной АО «Межрегиональный ТранзитТелеком» информации абонентский номер + 7 <...>, с которого 14.03.2023 в 11:02 Заявителю поступил звонок, выделен абоненту – ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) в

соответствии с заключенным Договором № <...>

В соответствии с представленной ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) информацией 25.09.2022 в 11:05:03 абонентский номер +7<...> оставил заявку на подбор микрофинансовой компании на сайте credit-tendencia.ru, подтвердив при этом свои персональные данные, а именно дату рождения, паспортные данные, адрес регистрации. Согласием на обработку персональных данных пользователь дал согласие на рассылку информационных сообщений, в том числе рекламных, осуществление телефонных звонков, а также на условия, предусматривающие передачу персональных данных пользователя третьим лицам. При этом не проставив две отметки «Я даю свое согласие», оставить заявку невозможно.

В соответствии с полномочиями, установленными Законом о рекламе, антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

В данном случае информация с предложением возможности списания долгов распространялась по сетям электросвязи, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера, такая информация носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера.

Как поясняет Заявитель, поступивший 14.03.2023 в 11:02 с номера + 7 <...> нежелательный рекламный звонок был осуществлен без получения его согласия, а также участия человека.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы

по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно представленному ИП <...> по запросу ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) электронному согласию субъекта персональных данных на обработку персональных данных, целью для которой Заявитель представил свое согласие на обработку персональных данных ИП <...> (Оператор персональных данных) является подбор и предоставление информации о запрошенной финансовой услуге (в том числе банковской услуге, страховой услуге, предоставлении микрозаймов (микрофинансирования) и услуг, оказываемых финансовыми организациями, микрофинансовыми организациями, а также иными юридическими лицами, имеющими право на осуществление микрофинансовой деятельности, а также продвижения своих услуг и услуг партнеров оператора персональных данных.

Управление делает вывод, что направление рекламного звонка 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 <...> с номера + 7 <...> осуществлялось без получения согласия абонента.

Запись телефонного разговора, предоставленная Заявителем антимонопольному органу, позволяет сделать вывод о том, что распространение рекламы осуществлялось с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека, поскольку начало рекламы в звонке озвучивалось автоинформатором, «голосовым роботом» (предположительно с помощью специального программного обеспечения), который транслировал заранее записанный аудиофрагмент, робот не разговаривал с абонентом, а предложил нажать цифру «1» для связи с оператором - живым человеком, что подтверждает факт использования при звонке именно автоинформатора.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях

ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) по факту направления 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 <...> нежелательного рекламного звонка с номера + 7 <...>, следующего содержания: «Алло. Вам звонит Татьяна Александровна из департамента помощи гражданам связи с ухудшением экономической ситуации в стране у вас есть возможность законно списать все ваши долги свыше двухсот пятидесяти тысяч рублей и освободиться от кредитной нагрузки. Если вы желаете получить бесплатную консультацию по списанию просто нажмите один и ожидайте звонка специалиста» усматриваются признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/05/18-484/2023 по признакам нарушения части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе к рассмотрению.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348, 119192, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Раменки Мосфильмовская улица, 74Б ,офис 9);

3. Назначить дело № 039/05/18-484/2023 к рассмотрению на 06 июля 2023 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

4. ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН 6319239348, 119192, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Раменки Мосфильмовская улица, 74Б ,офис 9) представить в Калининградское УФАС России в срок до 05.07.2023 следующие сведения:

- мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в настоящем определении;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламораспространителе, рекламопроизводителе указанной рекламной информации, с приложением подтверждающих документов.

Явка представителя ООО «ЦРМ.ЛИДС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии