

РЕШЕНИЕ № Р-13/16

Резолютивная часть решения объявлена 20 декабря 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 10 января 2017 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А., начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-13/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Дельта-Тамбов» в сети Интернет, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Дельта-Тамбов» <...> (Доверенность от 21.06.2016 № 5),

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение Федерального казенного учреждения «Отдел вневедомственной охраны Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Тамбовской области» (ФГКУ ОВО УМВД России по Тамбовской области) (вх. от 18.04.2016 № 2024) о распространении частным охранным предприятием «Дельта» недостоверной рекламной информации в сети «Интернет».

Так, при вводе в поисковую строку в системе «Яндекс» команды поиска «Вневедомственная охрана в Тамбове» первой строкой отображается информация: «Вневедомственная охрана в Тамбове – Низкая цена! Реклама tmb.delta.ru Поддержка 24/7! Собственное реагирование! Мат.отв. до 200 т.р! Охрана квартир. Охрана коттеджей. Охрана бизнеса. Контактная информация +7 (4752) 77-00-11. Круглосуточно. Тамбов».

По результатам рассмотрения заявления в отношении ООО «ЧОП «Дельта» возбуждено настоящее дело.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Дельта-Тамбов» (ИНН 6829089403, ОГРН 1136829001430, 392008, г. Тамбов, ул. Студенческая-Набережная, д. 20).

Определением от 06.06.2016 (исх. от 08.06.2016 № 58-3-06/1828) дело было отложено, к участию в рассмотрении дела № Р-13/16, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, было привлечено ООО «Дельта-Тамбов». В связи с тем, что ООО «ЧОП «Дельта» не являлось рекламодателем рассматриваемой рекламы, данное общество было исключено из числа ответчиков по делу.

ООО «Дельта-Тамбов» представило письменные пояснения (вх. от 15.06.2016 № 4581), в которых указало, что рекламу о предоставляемых услугах размещает на поисковой площадке «Яндекс.Директ» и на тематических площадках рекламной сети Яндекса. При размещении рекламы Обществом были выбраны ключевые фразы: «мониторинг охранной сигнализации», «охранная сигнализация», «охрана». Обществом была выбрана позиция показа в блоке «Спецразмещение», предполагающая расположение рекламы над результатами поиска.

21.06.2016 на рассмотрении дела № Р-13/16 представители ООО «Дельта-Тамбов» заявили, что не могут пояснить причину вывода на первую строку рекламного объявления ООО «Дельта-Тамбов», поскольку сайт <http://tmb.delta.ru> не имеет отношения к ООО «Дельта-Тамбов».

ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193, 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

ООО «Яндекс» письмом от 17.07.2016 (вх. от 21.07.2016 № 5405) сообщило, что рассматриваемое рекламное объявление размещалось в системе «Яндекс.Директ» по договору с ООО «Регистратура.Ру» (ИНН 7707778278, ОГРН 1127746462854, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 2). Ключевые слова поиска и выводимая информация определены заказчиком.

ООО «Дельта-Тамбов» также предоставило договор на оказание рекламных услуг от 07.04.2016 № 0028-14, заключенный с ООО «Регистратура.Ру». Согласно п. 2.1 договора ООО «Регистратура.Ру» принимает на себя обязательства оказывать услуги, связанные с размещением рекламы ООО «Дельта-Тамбов» на рекламных площадках в сети "Интернет". В соответствии с пунктом 2.2 договора услуги оказываются для интернет-ресурса Заказчика: <http://tmb.delta.ru>. В силу пункта 3.1.4 договора Исполнитель (ООО «Регистратура.Ру») разрабатывает и предоставляет на утверждение Заказчику (ООО «Дельта-Тамбов») рекламные материалы не позднее 3-х рабочих дней до начала рекламной кампании.

Определением от 21.07.2016 к участию в рассмотрении дела, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства привлечено ООО «Регистратура.Ру» (ИНН 7707778278, ОГРН 1127746462854, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 2).

20.10.2016 на рассмотрении дела представитель ООО «Дельта-Тамбов» заявил, что общество не согласовывало макеты рекламной продукции с ООО «Регистратура.Ру».

В своих письменных пояснениях от 09.08.2016 ООО «Регистратура.Ру» указало, что в соответствии с договором оказания услуг, заключенным с ООО «Дельта-Тамбов», на основании присланной Заказчиком информации были подготовлены ключевые запросы и тексты рекламных объявлений для Общества. Данный список запросов был согласован и подтвержден Заказчиком. После тексты объявлений были размещены в системе "Яндекс.Директ".

Письмом от 27.09.2016 ООО «Регистратура.Ру» сообщило, что согласование бюджетов, периодов размещения, рекламных материалов по всем регионам проводилось через интернет-маркетологов <...> и <...>, и в доказательство предоставило скриншоты переписки с данными лицами.

19.10.2016 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства привлечено ООО «Дельта» (ИНН 7715862766, ОГРН 1117746311561, 127521, г. Москва, ул. Шереметьевская, д. 47) (ООО "Дельта"-66).

ООО «Дельта»-66 письмом от 14.11.2016 (вх. № 7819) сообщило, что не имеет отношения к рассматриваемому спору, лицензии на осуществление негосударственной (частной) охранной деятельности Общество не имеет. Кроме того, ООО «Дельта» не имеет отношения к сайту: tmb.delta.ru и сведения о владельце и администраторе сайта у Общества отсутствуют.

По данным АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» администратором домена второго уровня delta.ru является ООО «ДЕЛЬТА» (ИНН 7715141764, ОГРН 1147748149581, 127521, г. Москва, ул. Шереметьевская, д. 47) (далее – ООО "ДЕЛЬТА"-64).

Определением от 17.11.2016 (исх. от 22.11.2016 № 58-3-06/4200) ООО «Дельта»-66 исключено из числа лиц, участвующих в деле. ООО «ДЕЛЬТА»-64 привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ООО «ДЕЛЬТА»-64 письмом от 13.12.2016 (вх. № 8914) сообщило, что является администратором доменного имени DELTA.RU. ООО "ДЕЛЬТА" не заключало договоров на размещение рекламы на рекламных площадках в сети Интернет с ООО «Регистратура.Ру» или иными организациями. <...> и <...> в трудовых отношениях с данной организацией не состояли.

20.12.2016 представитель ООО «Дельта-Тамбов» указал, что генеральный директор ООО «Дельта-Тамбов» ежемесячно оплачивал услуги на основании выставленных Обществу счетов. При этом, генеральный директор Общества не проверял, какая именно реклама размещалась в системе "Яндекс.Директ". Кроме того, представитель пояснил, что у ООО «Дельта-Тамбов» отсутствует лицензия на осуществление негосударственной (частной) охранной деятельности, Общество не оказывает охранные услуги.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Также, в силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Кроме того, согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

"Яндекс.Директ" — это система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе и тысячах других сайтов (определение целевой аудитории осуществляется на основании поисковых запросов, вводимых лицом при работе с поисковой системой "Яндекс").

Установлено, что ООО "Интернет агентство Регистратура. Ру" (далее - ООО "Регистратура.Ру") в период с 12.04.2016 по 09.06.2016 года посредством сервиса «Яндекс.Директ» размещала рекламу следующего содержания: "Вневедомственная охрана в Тамбове – Низкая цена! Реклама tmb.delta.ru Поддержка 24/7! Собственное реагирование! Мат.отв. до 200 т.р! Охрана квартир. Охрана коттеджей. Охрана бизнеса. Контактная информация +7 (4752) 77-00-11. Круглосуточно. Тамбов".

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Дельта-Тамбов» (ИНН 6829089403, ОГРН 1136829001430, 392008, г. Тамбов, ул. Студенческая-Набережная, д. 20).

При вводе в поисковую строку в системе «Яндекс» команды поиска «Вневедомственная охрана в Тамбове» первой строкой (над результатами поиска) отображалась информация: «Вневедомственная охрана в Тамбове – Низкая цена! Реклама tmb.delta.ru».

Заголовок сайта (в данном случае «Вневедомственная Охрана в Тамбове») определяется его рекламодателем самостоятельно и выводится как результат поиска со ссылкой на сайт tmb.delta.ru.

Согласно части 3 Указа Президента РФ от 05.04.2016 № 157 "Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации" Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, в сфере оборота оружия, в сфере частной охранной деятельности и в сфере вневедомственной охраны. В соответствии с частью 4 данного Указа в структуру Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации включены органы управления и подразделения Министерства внутренних дел Российской Федерации, осуществляющие федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере оборота оружия и в сфере частной охранной деятельности, а также вневедомственную охрану, в том числе Центр специального назначения вневедомственной охраны Министерства внутренних дел Российской Федерации.

В силу пункта «ж» части 6 Указа, на Федеральную службу войск национальной гвардии Российской Федерации возложена одна из задач - осуществление вневедомственной охраны.

На основании вышеизложенного необходимо сделать вывод, что оказание услуг по вневедомственной охране относится исключительно к компетенции Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, либо системы Министерства Внутренних дел. ООО «Дельта-Тамбов» является коммерческой организацией, не имеет отношения к МВД России, к ФГКУ «Отдел вневедомственной охраны войск национальной гвардии России по Тамбовской области», не содержит в своем названии слов Вневедомственная охрана, а потому применение данных слов в заголовке своего сайта направлено на провоцирование у потребителей рекламы ассоциации, что данное общество имеет отношение к органам полиции, а потому заслуживает доверия.

Следовательно, в указанной рекламе содержалась информация об услугах вневедомственной охраны, оказываемых ООО «Дельта-Тамбов». Однако, в соответствии с законодательством услуги вневедомственной охраны не могут быть оказаны указанным Обществом.

Применение слов «Вневедомственная охрана» в совокупности с выбором ключевых слов, при поиске по которым отображалась реклама, вводит потребителей в заблуждение относительно статуса ООО «Дельта-Тамбов», поскольку словосочетание «вневедомственная охрана» на протяжении многих лет связано именно с подконтрольным МВД России учреждением.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит недостоверную информацию относительно характеристик рекламируемых услуг, их природы и свойств, а также об их изготовителе или продавце, что вводит в заблуждение

потребителей рекламы и является нарушением пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» частная охранная деятельность подлежит лицензированию.

ООО «Дельта-Тамбов» в своих письменных пояснениях от 15.06.2016 (вх. № 4581), от 13.12.2016 (вх. № 8929), а также на рассмотрении дела неоднократно указывало, что Общество осуществляет деятельность, не подлежащую лицензированию и лицензии на осуществление негосударственной (частной) охранной деятельности у Общества отсутствуют.

Кроме того, ООО «Дельта-Тамбов» представлены договоры на оказание услуг комплексной безопасности, составленные в трехстороннем порядке. ООО «Дельта-Тамбов» заключает договор с частной охранной организацией и охраняемым объектом. Общество обязуется обеспечить мониторинг сигнальной информации, получаемой от Системы безопасности, передавать принятую сигнальную информацию с охраняемого объекта Заказчика в частую охранную организацию, оповещать Заказчика о сигнальной информации, передаваемой системой безопасности и др.

С учетом изложенного, ООО "Дельта-Тамбов" само не отрицает, что охранные услуги (тем более услуги вневедомственной охраны) им не оказываются.

При этом, в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются именно охранные услуги, которые в соответствии с п.32 ч.1 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ подлежат лицензированию.

Следовательно, общество рекламировало оказание лицензируемого вида деятельности, не имея на него лицензии.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Подобные действия рекламодателя и рекламодателя прямо нарушают нормы пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пунктов 2,20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 настоящего закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Согласно данным, представленным ООО «Яндекс» (вх. от 21.07.2016 № 5405), рассматриваемая реклама размещалась на основании договора комиссии № 23426/13 от 01.03.2013, заключенного между ООО «Яндекс» и Обществом с Ограниченной Ответственностью «Интернет агентство Регистратура. Ру» (далее - «Агентство»). В соответствии с предметом данного договора комиссии ООО «Яндекс» принимает на себя обязательства оказывать, а Агентство обязуется принимать и оплачивать рекламные услуги, связанные с размещением в сети Интернет предоставленных Агентством рекламных материалов третьих лиц (Клиентов Агентства) в соответствии с условиями договора комиссии и приложений к нему, каждое из которых с момента подписания сторонами является неотъемлемой частью договора. Согласно пункту 3.6.1. договора комиссии Агентство обязуется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента перечисления денежных средств предоставить информацию по данным средствам с расшифровкой сумм по каждому Клиенту и счету.

Согласно пункту 2.3 договора комиссии Агентство гарантирует, что содержание и форма материалов, размещение ООО «Яндекс» в соответствии с определенными Агентством условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ.

Между ООО "Регистратура.Ру" (Исполнитель) и ООО «Дельта-Тамбов» (Заказчик) заключен договор на оказание услуг № 0028-14 от 07.04.2014 года. Согласно пункту 8.1. настоящий договор вступает в силу с даты его подписания и действует по 31 декабря 2014 года. В случае не расторжения договора за 30 дней до окончания срока его действия, договор пролонгируется на последующий календарный год. Сведения о его расторжении отсутствуют, следовательно, вышеуказанная реклама размещалась на основании данного договора.

В соответствии с пунктом 1.3. договора «Рекламной площадкой» является интернет ресурс, позволяющий размещать рекламные объявления различных форматов. Такими площадками являются Яндекс. Директ и Google AdWords, Begun и пр.

В соответствии с пунктом 1.13 договора «Контекстным размещением» является размещение рекламных материалов заказчика в течении периода размещения, при котором показ на сайте рекламы потребителям осуществляется в зависимости от контекста поискового запроса посетителя сайта или иных его действий.

Согласно пункту 2.1. договора Исполнитель принимает на себя обязательства оказывать услуги заказчику, связанные с осуществлением рекламных кампаний Заказчика на рекламных площадках в сети Интернет, а Заказчик обязуется оплачивать Исполнителю оказанные услуги.

В силу пункта 2.2 договора услуги оказываются для интернет-ресурса Заказчика: <http://tmb.delta.ru/>, а также иных ресурсов согласованных сторонами в процессе исполнения договора.

В соответствии с пунктом 3.1.1 договора исполнитель оказывает заказчику услуги по размещению рекламы, исходя из согласованных сторонами условий, отраженных в приложениях и дополнительных соглашениях.

В силу пункта 3.1.4 Исполнитель разрабатывает и предоставляет на утверждение Заказчику рекламные материалы не позднее 3-х рабочих дней до начала рекламной кампании, допускается направление рекламных материалов для утверждения в соответствии с п. 11.5 договора.

В соответствии с пунктом 11.5 стороны установили, что при исполнении настоящего договора возможен обмен документами с использованием электронной почты. Пунктом 11.6 договора определено, что текущая переписка между сторонами в связи с исполнением настоящего договора может осуществляться через электронную почту по следующим согласованным электронным адресам: 1. Электронная почта Исполнителя: myxin@registratura.ru. 2. Электронная почта Заказчика: buzin.s@delta.ru.

В соответствии с пунктом 3.1.9. Исполнитель вправе не принимать к размещению рекламу в случае, если реклама не соответствует требованиям настоящего Договора. Об отказе в размещении рекламы Исполнитель уведомляет Заказчика и предлагает заменить отклоненную рекламу либо привести ее в соответствие с предъявляемыми требованиями.

Пункт 3.1.8 договора предусматривает предоставление заказчику после оказания услуг акта сдачи-приемки услуг в соответствии с разделом 5 настоящего Договора.

Пункт 1.22 договора определяет акт сдачи-приемки услуг как документ, свидетельствующий об оказании услуг и подписанный в соответствии с разделом 5 настоящего договора.

Согласно пункту 5.2 договора акт сдачи-приемки составляется в 2 (двух) экземплярах — по одному для каждой из сторон и подписывается надлежащим образом уполномоченными на то лицами от каждой из Сторон. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Акта сдачи-приемки Заказчик обязан рассмотреть его и направить Исполнителю либо подписанный акт сдачи-приемки, либо мотивированный отказ от его подписания.

В соответствии с пунктом 6.1 договора стороны несут ответственность за неисполнение/ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору в соответствии с законодательством РФ и положениями настоящего договора.

ООО «Дельта-Тамбов» в своих письменных пояснениях от 15.06.2016 (вх. № 4581), указало, что рекламу о предоставляемых услугах размещает на поисковой площадке «Яндекс.Директ» и на тематических площадках рекламной сети Яндекса. При размещении рекламы Обществом были выбраны ключевые фразы: «мониторинг охранной сигнализации», «охранная сигнализация», «охрана». Ключевые слова не являются частью самого рекламного объявления, не входят в его содержание и не демонстрируются пользователям сети Интернет. Обществом при проведении рекламной кампании была выбрана позиция показа в блоке «Спецразмещение» на поисковой странице Яндекс.Директ и на тематических площадках Яндекс, предполагающее расположение рекламы над результатами поиска.

ООО «Регистратура.Ру» письмом от 09.08.2016 (вх. от 10.08.2016 № 5841) сообщила, что в соответствии с условиями договора, заключенного с ООО «Дельта-Тамбов» от Заказчика поступил запрос о запуске рекламной компании по электронной почте. В данном запросе содержались ключевые слова, которые Заказчик хотел бы видеть в своей рекламе. На основе запроса Заказчика и присланной им информации, Исполнителем (ООО «Регистратура.Ру») были подготовлены рекламные материалы (ключевые запросы и тексты объявлений). Данный список был согласован и подтвержден Заказчиком. После согласования списка запросов были написаны тексты объявлений, которые содержали заголовок и сам текст объявления. После указанное объявление было размещено в системе «Яндекс.Директ».

Согласно актам № 1573 от 30.06.2014, № 1859 от 31.07.2014, № 1860 от 31.07.2014, № 2163 от 31.08.2014, № 2164 от 31.08.2014, № 2460 от 30.09.2014, № 2761 от 31.10.2014, № 2762 от 31.10.2014, № 3046 от 30.11.2014, № 3047 от 30.11.2014, № 3392 от 31.12.2014, № 3393 от 31.12.2014, № 143 от 31.01.2015, № 144 от 31.01.2015, № 390 от 28.02.2015, № 821 от 30.04.2015, № 1044 от 31.05.2015, № 1283 от 30.06.2015, № 1521 от 31.07.2015, № 1748 от 31.08.2015, № 1968 от 30.09.2015, № 2204 от 31.10.2015, № 2477 от 30.11.2015, № 2731 от 31.12.2015, № 109 от 31.01.2016, № 324 от 29.02.2016, № 555 от 31.03.2016, № 782 от 30.04.2016, № 1029 от 31.05.2016, № 1277 от 30.06.2016, № 1499 от 31.07.2016 услуги по размещению контекстной рекламы по Яндекс согласно договору № 0028-14 от 21.02.2014 выполнены полностью и срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. В соответствии с платежными поручениями № 64 от 10.04.2014, № 65 от 10.04.2014, № 202 от 22.08.2014, № 960 от 10.11.2014, № 388 от 24.12.2014, № 201 от 10.02.2015, № 713 от 21.04.2015, № 330 от 05.08.2015, № 1825 от 22.10.2015, № 3 от 12.01.2016, № 119 от 10.02.2016, № 279 от 09.03.2016, № 395 от 24.03.2016, № 587 от 28.04.2016, № 761 от 06.06.2016 ООО «Дельта-Тамбов» произведена оплата за услуги по размещению контекстной рекламы по Яндекс согласно договору № 0028-14 от 21.02.2014.

09.08.2016 (вх. от 22.08.2016 № 6095) ООО «Регистратура.Ру» также представило скриншот текстовых блоков рекламной кампании с применением фраз с ключевыми словами «вневедомственная охрана квартир стоимость», «вневедомственная охрана дом».

Кроме того, 08.08.2016 (исх. № 86/16) ООО «Дельта-Тамбов» представило в материалы дела примеры ключевых запросов и текстов объявлений к ним по рекламной кампании ООО «Дельта-Тамбов» следующего содержания:

Номер объявления: 17.

Фраза с минус-словом: Вневедомственная охрана Тамбов –вакансии.

Заголовок: Вневедомственная Охрана в Тамбове».

Текст: «Низкая цена! Поддержка 24/7! Собственное реагирование! Мат.отв. до 200 т.р!».

Ссылка: [tmb.delta.ru/?](http://tmb.delta.ru/?utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov)

[utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov&utm_content=vnevedomstvennaia_ohrana_tambov](http://tmb.delta.ru/?utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov&utm_content=vnevedomstvennaia_ohrana_tambov).

Регион: Тамбов и область.

Заголовки быстрых ссылок: Охрана Квартир. Охрана Коттеджей. Охрана Бизнеса.

Адреса быстрых ссылок:

http://tmb.delta.ru/home/ohrana-kvartir?utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov_dop1

http://tmb.delta.ru/home/ohrana-kottedej?utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov_dop2

[http://tmb.delta.ru/home/business/ohrannava-signalizaciya?](http://tmb.delta.ru/home/business/ohrannava-signalizaciya?utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov_dop3)

[utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov_dop3](http://tmb.delta.ru/home/business/ohrannava-signalizaciya?utm_source=yd_reg&utm_medium=cpc&utm_campaign=obschaya_Tambov_dop3)

Вышеуказанные материалы скреплены печатью ООО «Дельта-Тамбов» и подписаны генеральным директором Общества <...>.

Таким образом, ООО «Дельта-Тамбов» должно было знать, какую именно рекламу на протяжении всего периода размещало ООО «Регистратура.Ру» в системе "Яндекс.Директ" в отношении данного Общества.

С учетом изложенного и на основании имеющихся материалов дела, ООО «Дельта-Тамбов» является рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления, ООО "Регистратура.Ру" распространителем вышеуказанной рекламы, размещаемой в соответствующей системе контекстной рекламы в сети интернет "Яндекс.Директ".

ООО "Яндекс" письмом от 16.08.2016 (исх. № 1158-08/16) пояснило, что реклама "Вневедомственная охрана в Тамбове/Низкая цена! Поддержка 24/7! Собственное реагирование! Мат. отв. До 200 т.р./tmb.delta.ru...." распространялась в период с 12.04.2016 по 09.06.2016 года.

Таким образом, распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено.

Доводы ООО «Дельта-Тамбов», что сайт <http://tmb.delta.ru> не имеет отношения к Обществу, а также о том, что макеты рекламы согласовывались сотрудниками другой организации отклоняются Комиссией по следующим основаниям.

Из материалов дела следует, что заказчиком и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Дельта-Тамбов» (ИНН 6829089403, ОГРН 1136829001430, 392008, г. Тамбов, ул. Студенческая-Набережная, д. 20).

Объективная возможность ознакомления с результатами работы рекламодателя у ООО "Дельта-Тамбов" существовала, для этого следовало лишь воспользоваться услугами поиска Яндекс с определенными ключевыми словами. Из результатов приемки работ и оплаты за оказанные услуги можно сделать единственный вывод, что ООО "Дельта-Тамбов" согласилось с тем, что услуги рекламодателя (по количеству и качеству) его устраивают. Претензии не выставлялись, оплата осуществлялась своевременно и в полном объеме. Из договора на распространение рекламы явно следует, что объектом рекламы наряду с услугами общества является и интернет-ресурс <http://tmb.delta.ru>. С учетом этого, доводы общества, что оно не имеет отношения к данному сайту несостоятельны. Кроме того, на указанном сайте размещается информация о деятельности ООО "Дельта-Тамбов", его содержание направлено на продвижение услуг общества и создания его благоприятного имиджа. Даже, если общество не владеет и не администрирует данный сайт, с учетом его содержания, оно прямо заинтересовано в его продвижении и высокой позиции в результатах поисковых систем по ключевым словам.

Следовательно, объективная вина в распространении ненадлежащей рекламы в равной мере лежит как на ООО "Регистратура. Ру", так и на ООО "Дельта-Тамбов".

Поскольку указанная реклама не соответствует требованиям Закона о рекламе, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе она является ненадлежащей.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Вневедомственная охрана в Тамбове – Низкая цена! Реклама tmb.delta.ru Поддержка 24/7! Собственное реагирование! Мат.отв. до 200 т.р! Охрана квартир Охрана коттеджей Охрана бизнеса Контактная информация +7 (4752) 77-00-11. Круглосуточно. Тамбов» в отношении ООО «Дельта-Тамбов», размещавшуюся в период с 12.04.2016 по 09.06.2016 года в системе «Яндекс.Директ», поскольку в ней нарушены требования пунктов 2,20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

Е.А. Гречишникова

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мурзин К.И.,

Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54