

ООО «БИГ ДАТА»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №077/05/18-
13668/2023

ООО «Интернод»

«21» декабря 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело №077/05/18-13668/2023 по признакам нарушения ООО «БИГ ДАТА» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), путем распространения рекламы на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка:

«- Алё. Алё.

- Алло. Добрый день, меня зовут Татьяна, я представляю агентство по подбору недвижимости. Скажите пожалуйста, вам актуален вопрос покупки квартиры в Москве или Московской области?

- С какой целью вы интересуетесь? - Я уточняю, актуален ли для вас этот вопрос. Если вопрос актуален, то можно подобрать варианты

- Какие?

- Так. Я правильно понимаю, что вопрос для вас актуален? Вы рассматриваете...

- Я не понимаю вообще, из какой вы организации

- Я только что представилась, это бесплатный портал по подбору недвижимости.

-Адрес?

- Мы работаем напрямую от застройщика. Это онлайн линия.

- Адрес?

- Я ещё раз повторяю, это онлайн линия

- Адрес сайта?

- Понятно, всего хорошего...», поступившего 31.07.2023 в 11:02 с телефонного номера +79582951068.,

в отсутствие представителей ООО «БИГ ДАТА», ООО «Интернод»,

УСТАНОВИЛА:

На дату и время проведения Комиссии ООО «БИГ ДАТА» не были представлены документы и пояснения по существу рассматриваемого дела, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о необходимости однократно отложить рассмотрение дела.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым отложить рассмотрение дела №077/05/18-13668/2023.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №077/05/18-13668/2023 до 30.01.2024.

2. Отложить рассмотрение дела №077/05/18-11326/2023.

3. Назначить дело №077/05/18-11326/2023 к рассмотрению **15 часов 20 минут «23» января 2024.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **15 часов 20 минут «23» января 2024.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: **<https://fas6.tconf.rt.ru/c/6311084101>** (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «БИГ ДАТА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц/индивидуальных предпринимателей;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех

имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров; • иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные смссообщения, имеющиеся на момент направления спорных смс-сообщений (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о направлении рассматриваемой рекламы (телефонного звонка на телефонный номер <...>, в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного смссообщения; • сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом,

направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: fo77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1. Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 No 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

