

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-1116/2022 и назначении дела к рассмотрению

21 декабря 2022 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным обществом «Азиатско-Тихоокеанский банк», ИНН 2801023444, ОГРН 1022800000079 (далее – АО «Азиатско-Тихоокеанский банк», Общество) частей 1 и 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России направлено обращение физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи посредством поступления 12.10.2022 в 13:09 часов на абонентский номер +(…) телефонного звонка от абонента +(…).

В качестве доказательства факта поступления телефонного звонка заявителем приложена аудиозапись следующего содержания:

*-Добрый день,*

*-Я.*

*- это вы?*

*-Я.*

*-Анастасия, Азиатско-Тихоокеанский банк, рады сообщить о возможности сэкономить с нашим банком, сейчас расскажу подробнее. Предлагаем оформить кредит или кредитную карту на выгодных условиях. Давайте подберем для вас варианты, хорошо?*

*- Хорошо.*

*- Предлагаю познакомиться с интересными предложениями, готовы?*

*- Готовы.*

*- Один вопрос, скажите, пожалуйста, вы сейчас трудоустроены более трех месяцев? Хорошо оставайтесь на линии, соединяю вас с моим коллегой.*

*- Добрый день, меня зовут Ольга, я представляю Азиатско-Тихоокеанский банк. Вы ранее общались с нашим голосовым помощником, вас заинтересовал наш кредитный продукт, подскажите как могу к вам обращаться?*

*- Подскажите, пожалуйста, почему вы мне звоните с рекламной информацией, когда я не давал согласия на это?*

*- Автоматически звонки распределяются системой, если вы хотите, чтобы вас больше не беспокоили. рекомендуем обратиться в отделение банка, написать заявление, чтобы*

*вас отключили из списка звонков.*

*- То есть я должен в ваше отделение пойти, вы нашли мой номер, стали мне звонить...*

*- В таком случае вам не будут поступать звонки, только в таком случае вам не будут поступать звонки ...*

*- Вы же нарушаете антимонопольное законодательство, которое прямо гласит, что это запрещено...*

*- Обратитесь, пожалуйста, в отделение, чтобы ваш номер исключили из списка звонящих...*

*- А вы не можете исключить меня? (1 минута 37 секунд).*

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе» :

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к АО «Азиатско-Тихоокеанский банк» и услугам по продвижению финансовых продуктов.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без предварительного согласия на ее получение.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

Кроме того, предоставленная заявителем аудиозапись содержит воспроизведенный, заранее записанный аудиофрагмент, указанное позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка использовались средства набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозванивание).

В силу части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека

(автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Установлено, что абонентский номер +(...) выделен АО «Азиатско-Тихоокеанский банк».

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», АО «Азиатско-Тихоокеанский банк» является рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-1116/2022 по признакам нарушения требований частей 1 и 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – акционерный общество «Азиатско-Тихоокеанский банк», ИНН 2801023444, ОГРН 1022800000079, адрес: 675004, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 225.

3. Назначить дело № 055/05/18-1116/2022 к рассмотрению на 18.01.2023 в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. АО «Азиатско-Тихоокеанский банк» в срок до 13.01.2023 представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение, в том числе документы, подтверждающие согласие заявителя (абонента +(...)) на получение рекламы по сетям электросвязи.

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1277630787>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).