

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Об отказе в возбуждении дела

об административном правонарушении

«03» февраля 2021 г.
г.Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области <...>, рассмотрев заявление, содержащее данные, указывающие на наличие признаков события административного правонарушения, поступившее от физического лица – <...> (вх. № 865э от 21.01.2021г.) по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении информации на сайте компании «Первая кварцевая компания»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №865э от 21.01.2021г.), по факту нарушения требований законодательства о рекламе при размещении информации на сайте компании «Первая кварцевая компания».

Антимонопольный орган осуществляет контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе.

Вместе с тем для целей реализации Новосибирским УФАС России возложенных на него полномочий, антимонопольный орган должен обладать документами и доказательствами, необходимыми для принятия обоснованного решения.

В соответствии с пунктом 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, заявление подается в антимонопольный орган в письменной форме с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении должны содержаться, в том числе фамилия, имя, отчество и место жительства заявителя - физического лица; наименование рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы.

В заявлении отсутствуют сведения дате, времени и способе распространения рекламы (скриншоты), а также точное содержание распространяемой

информации, что не позволяет оценить ее как рекламную.

В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 28 августа 2015 г. № АК/45828/15 "О рекламе в сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Поскольку в заявлении не была указана дата, время и способ распространения рекламы (скриншоты), а также точное содержание распространяемой информации, что не позволяет оценить ее как рекламную, то отнести её к рекламной и оценить на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе антимонопольному органу не представлялось возможным. Соответственно, в заявлении отсутствовала информация о самом факте распространения рекламы и признаках нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, признаки нарушения законодательства о рекламе не установлены.

Исходя из изложенного, отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь ч.5 ст. 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Отказать в возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении информации на сайте компании «Первая кварцевая компания», в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

Копию Определения об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении направить заявителю.