

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 31-2015

23 апреля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту использования символа Красного Креста в рекламе частной медицинской организации, размещенной на транспортном средстве,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило заявление гражданина, жителя с. Миасское о размещении на микроавтобусах ООО «Автотранс+» рекламы частной медицинской организации «FMC», в которой используется изображение Красного креста.

Использование в рекламе эмблемы Красного Креста создает впечатление о праве медицинской организации на использование символа Международного комитета Красного Креста, что не соответствует действительности и противоречит пункту 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из объяснений ООО «Автотранс+» следует, что транспортные средства, на которых была размещена реклама клиники «FMC», ООО «Автотранс+» арендует у физических лиц <...> и <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 35-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №35 -2015 к рассмотрению на **21 мая 2015 года в 14:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель _____;

ООО «Автотранс+» (454139, г. Челябинск, ул. Новороссийская, д. 44);

<...> (_____);

<...> (_____).

4. ООО «Автотранс+» в срок до 19 мая 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

учредительные документы ООО «Автотранс+»;

свидетельство о регистрации ООО «Автотранс+»;

свидетельство о постановке ООО «Автотранс+» на учет в налоговом органе;

сведения обо всех транспортных средствах ООО «Автотранс+», на которых была размещена реклама «FMC» с использованием символа Международного комитета Красного Креста (с указанием государственных регистрационных номеров транспортных средств);

сведения о том, кем была размещена реклама на арендованных у <...> и <...> транспортных средствах (с приложением подтверждающих документов);

акты приема-передачи транспортных средств по договорам с <...> и <...>;

фотографии с фиксацией рекламы.

3. <...> в срок до 19 мая 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие сведения и документы:

о рекламодателе рекламы, размещенной на транспортном средстве марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...>, переданного в аренду ООО «Автотранс+»;

договор на размещение рекламы с приложением согласованного макета, документов об оплате рекламы, актов приема-передачи выполненных работ;

фотографии с фиксацией рекламы, размещенной на транспортном средстве марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...>, переданного в аренду ООО «Автотранс+»;

письменные объяснения по факту размещения на транспортном средстве, предоставленном в аренду ООО «Автотранс+», рекламы «FMC» с использованием символа Международного комитета Красного Креста.

3. <...> в срок до 19 мая 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие сведения и документы:

о рекламодателе рекламы, размещенной на транспортном средстве марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...>, переданного в аренду ООО «Автотранс+»;

договор на размещение рекламы с приложением согласованного макета, документов об оплате рекламы, актов приема-передачи выполненных работ;

фотографии с фиксацией рекламы размещенной на транспортном средстве марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...>, переданного в аренду ООО «Авторанс+»;

письменные объяснения по факту размещения на транспортном средстве, предоставленном в аренду ООО «Автотранс+», рекламы «FMC» с использованием символа Международного комитета Красного Креста.

Все документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях с описью и сопроводительным письмом.

Явка указанных для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их представителей с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть надлежащим образом оформлены (доверенностью на право участия в рассмотрении дела в антимонопольном органе).

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.