

## РЕШЕНИЕ

30 мая 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 24 мая 2011 года, рассмотрев дело № 15 от 28.04.2011г., возбужденное по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Алтайская, 2а (далее ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3»), по факту распространения между остановочными пунктами общественного транспорта города Горно-Алтайска «Нефтебаза» – «По требованию» (в районе перекрестка «Промзона») наружной рекламы: **«ГОРНОАЛТАЙ НЕФТЕПРОДУКТ. Лучший ГСМ на наших АЗС. тел.: (38822) 6-31-31»** с недостоверной информацией,

В отсутствии представителя ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3», на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3» о месте и времени рассмотрения дела № 15 от 28.04.2011г. уведомлено надлежащим образом, квитанция почтового уведомления от 12.05.2011 № 64900034387055),

### УСТАНОВИЛА:

Между остановочными пунктами общественного транспорта города Горно-Алтайска «Нефтебаза» – «По требованию» (в районе перекрестка «Промзона») установлена рекламная конструкция с размером информационного поля 18 м<sup>2</sup>, обращенным в сторону проезжей части. На информационном поле данной рекламной конструкции размещен текст следующего содержания: **«ГОРНОАЛТАЙ НЕФТЕПРОДУКТ. Лучший ГСМ на наших АЗС. тел.: (38822) 6-31-31»**, (акт фиксации распространения объекта наружной рекламы от 18.03.2011г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (ГСМ) в большей степени автовладельцев транспортных средств, так как она распространяется вблизи с придорожной полосой и информационным содержанием обращена в сторону проезжей части, то есть к потребителям.

Законодательством Российской Федерации о рекламе предусмотрены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы содержится утверждение о том, что реализуемый ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3» ГСМ является **лучшим**, при этом, в содержании рекламы отсутствуют обоснования данного утверждения.

Целью Закона «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В этой связи, 15.03.2011г. УФАС по РА был направлен запрос исх. № 415/05 в адрес ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3» о предоставлении хозяйствующим субъектом документальных подтверждений, свидетельствующих о реализации на принадлежащих ему АЗС, лучшего ГСМ по отношению к ГСМ реализуемого другими хозяйствующими субъектами.

Таких документов Обществом с ограниченной ответственностью «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3» Управлению представлены не были, при этом, от хозяйствующего субъекта получена информация (вх. от 19.05.2011 № 1372) о том, что в настоящее время в информационное содержание

рассматриваемой рекламы внесены изменения в виде замены выражения «Лучший ГСМ» на выражение «Качественный ГСМ».

Таким образом, Комиссия пришла к выводу о том, что реклама: **«ГОРНОАЛТАЙ НЕФТЕПРОДУКТ. Лучший ГСМ на наших АЗС. тел.: (38822) 6-31-31»** распространяемая между остановочными пунктами общественного транспорта города Горно-Алтайска «Нефтебаза» – «По требованию» (в районе перекрестка «Промзона»), является недостоверной, так как **ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3»** не располагает документальными доказательствами, подтверждающими превосходное качество рекламируемого им товара (ГСМ) над товаром (ГСМ) производимым или реализуемым другими хозяйствующими субъектами – конкурентами. Следовательно, данная реклама вводит потребителей в заблуждение относительно информации о свойствах рекламируемого товара.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3», а ее рекламопроизводителем и рекламораспространителем является Общество с ограниченной ответственностью «Купол», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81 (далее ООО «Купол»).

Данное обстоятельство подтверждено договором на оказания услуг от 14.05.2010 № 28, письменным пояснением ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3» вх. от 19.05.201 № 1372, а также информационным содержанием рассматриваемой рекламы.

За нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» (распространение недостоверной рекламы), пунктом 6 статьи 38 названного закона предусмотрена ответственность рекламодателя.

Таким образом, при рассмотрении дела № 15 от 28.04.2011 г. Комиссией было установлено, что нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении недостоверной рекламы: **«ГОРНОАЛТАЙ НЕФТЕПРОДУКТ. Лучший ГСМ на наших АЗС. тел.: (38822) 6-31-31»**, содержатся в действиях рекламодателя – Общества с ограниченной ответственностью «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Алтайская, 2а.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать недостоверной рекламу: **«ГОРНОАЛТАЙ НЕФТЕПРОДУКТ. Лучший ГСМ на наших АЗС. тел.: (38822) 6-31-31»**, распространяемую между остановочными пунктами общественного транспорта города Горно-Алтайска «Нефтебаза» – «По требованию» (в районе перекрестка «Промзона»), так как ее рекламодатель – **ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3»** не располагает документальными доказательствами, подтверждающими превосходное качество рекламируемого им товара (ГСМ) над товаром (ГСМ) производимым или реализуемым другими хозяйствующими субъектами – конкурентами, и, таким образом вводит потребителей в заблуждение относительно информации о свойствах рекламируемого товара, что противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»;

2. Принимая во внимание факт добровольного устранения ООО «ГорноАлтай-Нефтепродукт-3» выявленного нарушения рекламного законодательства до вынесения Комиссией решения по делу № 15, Комиссия решила не выдавать хозяйствующему субъекту предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а так же не возбуждать дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.