

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о замене ненадлежащего лица и

продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/11-2016

19 февраля 2016 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-10.1/11-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в присутствии представителя ООО «Аутдор» <...> (доверенность от 09.02.2016 № 1),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 03 февраля 2016 года по факту распространения на рекламной конструкции, установленной на пересечении улиц Фрунзе – Герцена в г.Омске, рекламы «Огромная коллекция итальянской обуви «Italian shoes» Новогодние скидки до – 50%. ТОК «Флагман» 1 этаж. StepClub.ru», которая сопровождалась непристойным изображением, в отношении ИП <...> Омским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-10.1/11-2016, рассмотрение которого было назначено на 10.02.2016 года.

На запрос Омского УФАС России индивидуальным предпринимателем Сусликовым Е.С. были представлены пояснения б/н и б/д (вх. № 924 от 08.02.2016), согласно которым рекламораспространителем упомянутой рекламы является ООО «Аутдор», которое арендует принадлежащую ему рекламную конструкцию.

Согласно пояснениям ООО «Аутдор» б/н и б/д (вх. № 926 от 08.02.2016) «...Между ООО «Аутдор» и ООО «СтепКлуб» был заключен договор № 17 от 28.05.2015 года, согласно которому рекламораспространителем является ООО «Аутдор», а рекламодателем ООО «СтепКлуб»... Согласно акту приема-передачи от 18.12.2015 ООО «СтепКлуб» передало ООО «Аутдор» макет с рекламными материалами: «Огромная коллекция итальянской обуви «I love Italian Shoes». Новогодние скидки-до 50 %. ТОК «Флагман» 1 этаж. StepClub.ru»...».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О

рекламе» несет рекламодаделец.

Исходя из пояснений ООО «Аутдор» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СтепКлуб».

Учитывая изложенное, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/11-2016 до 03 апреля 2016 года.
2. Назначить дело № 06-10.1/11-2016 к рассмотрению на **02 марта 2016 года в 14 часов 45 минут** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. Заменить лицо, в отношении которого возбуждено дело № 06-10.1/11-2016 с ООО «Аутдор» на ООО «СтепКлуб» (ИНН 5504107249, 644024, г.Омск, ул.Ленина, д.20).
4. Привлечь к рассмотрению дела № 06-10.1/11-2016 ООО «Аутдор» в качестве заинтересованного лица.
5. ООО «СтепКлуб» **в срок до 01 марта 2016 года** представить в адрес Управления:
 - письменные пояснения по факту распространения вышеупомянутой рекламы, содержащей непристойный образ;
 - заверенную копию свидетельства ИИИ ООО «СтепКлуб»;
 - заверенные копии документов, подтверждающих полномочия законного представителя ООО «СтепКлуб».

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СтепКлуб», а также ООО «Аутдор», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>