

ОПРЕДЕЛЕНИЕ**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-136р/2014 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****О РЕКЛАМЕ***«29» декабря 2014 г.**г. Калуга*

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –/...../, рассмотрев материалы проверки по заявлению /...../. о распространении ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение /...../., которая представляет интересы своей пожилой матери, (вх. № 6297Э от 27.10.2014 г.), в обращении она просит провести проверку по поступившему на стационарный номер телефона /...../ телефонному звонку рекламного характера.

В результате проведения проверки было установлено, что «27» октября 2014 г. в «14» часов «47» минут по Московскому времени на телефонный /...../ поступил телефонный звонок от абонента /...../ следующего содержания: «В навязчивой форме рекламируют свою косметическую продукцию, а так же предлагают прийти

к ним в офис по адресу /...../, сделать косметические процедуры».

В результате проверки предоставленных сведений было установлено, что телефонный звонок рекламного характера был получен от оператора связи /...../, с телефонного номера, принадлежащего /...../. Данный телефонный звонок был произведен сотрудником компании.

Согласие /...../ на обработку персональных данных и на оказание услуг по распространению рекламы посредством телефонных звонков /...../ предоставить не может, так как /...../ не является клиентом /...../. Телефонные номера с инициалами и контактными номерами представляются по желанию постоянных клиентов /...../, под их личную подпись, за счет чего происходит постепенное пополнение клиентской базы, но анкеты клиента, который предоставил /...../ информацию по /...../ или /...../ в базе /...../ нет.

Информация в вышеуказанном телефонном звонке является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно сведениям, поступившим от /...../, согласие /...../ на распространение в ее адрес, а так же в адрес её матери /...../ рекламы /...../ она не давала.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламораспространителями рассматриваемой рекламы являются /...../.

Таким образом, в действиях /...../, имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 05-136р/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела № 05-136р/2014 на «10» часов «30» минут «28» января 2015 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве заявителя /...../

- в качестве ответчика /...../, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

4. /...../, представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 22.01.2015 г. следующие сведения и надлежаще заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- письменное пояснение по факту распространения рекламы по сетям телефонной связи в виде телефонных звонков на телефонный номер /...../ «27» октября 2014 г. в «14» часов «47» минут по Московскому времени от абонента /...../ следующего содержания: «В навязчивой форме рекламируют свою косметическую продукцию, а так же предлагают прийти к ним в офис по адресу /...../, сделать косметические процедуры».

- сведения об абонентской базе потребителей данной рекламы (количество абонентов, которым осуществлялись звонки, порядок формирования данной абонентской базы);

- сведения о согласии /...../, либо /...../ на получение вышеуказанной рекламы, посредством осуществления телефонного звонка, полученном от /...../, либо /...../, либо иных лиц.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/...../