

О признании рекламы ненадлежащей

ООО «Арзамас»

123022, г. Москва,

1л. 1905 года, д.2, стр.1

<...>

ООО «Юридическое общество имени
Александра Невского»

107045, г. Москва,

Последний пер., д.6, корп.1, оф.55

<...>

Потребителю рекламы Б.

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18.1-2707/2023

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 14 декабря 2023 г.

Решение в полном объеме изготовлено 20 декабря 2023 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>, - <...>,

<...> -<...>,

<...> -<...>,

рассмотрев дело №052/05/18.1-2707/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Арзамас» (далее — ООО «Арзамас») (ИНН 7703824501; ОГРН 1147748145126) по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38 «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Арзамас» - <...> доверенность от 07.12.2023),

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области рассмотрело обращение физического лица Б. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы образовательного проекта «Bazaleti Unit», распространенной в телеграм-канале «Arzamas» (<https://t.me/ArzamasLive>), содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

В связи с тем, что ООО «Арзамас» зарегистрировано в городе Москве, на основании пункта

6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Арзамса».

22.11.2023 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

Определением от 24.11.2023 в отношении ООО «Арзамас» возбуждено дело №052/05/18.1-2707/2023 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 14.12.2023 в 8:30 посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, представленные документы, заслушав ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как следует из обращения, 23.09.2023 в телеграм-канале «Arzamas» (<https://t.me/ArzamasLive>) размещена публикация (<https://t.me/ArzamasLive/3869>) образовательного проекта Bazaleti Uni (<https://bazaleti.university/about/>) следующего содержания: *«Наши друзья сделали бесплатный образовательный проект! Он называется Bazaleti Uni и прямо сейчас набирает студентов. Bazaleti Uni помогает соединить знания об устройстве окружающего мира с ценностями гражданского участия и навыками социального предпринимательства. У Bazaleti Uni есть три параллельные годовые программы с бесплатными онлайн-курсами — студенты получают возможность обучаться весь год на любых курсах. Они будут изучать, как работает общество («Социальный мир»), подвергать ревизии представления о российской истории («Русская культура?»), а также тренировать навыки использования знаний в социальной жизни («Коллективные действия»).*

Дедлайн подачи заявок — 26 сентября. Все подробности о конкурсе — на сайте проекта».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация размещена в телеграм-канале «Arzamas» (<https://t.me/ArzamasLive>). Тематика канала определяется образовательными статьями, подкастами и видеосюжетами, изготовленными ООО «Арзамас» и опубликованными на сайте общества (<https://arzamas.academy/>), а также в социальных сетях: Вконтакте, Одноклассниках и видеохостинге – Youtube.

Публикация (<https://t.me/ArzamasLive/3869>) образовательного проекта Bazaleti Uni (<https://bazaleti.university/about/>), размещенная в телеграм-канале не относится к деятельности ООО «Арзамас», а также содержит ссылку на сайт проекта, интерес к которому формируется из текста публикации.

Следовательно, информация о проекте «Bazaleti Uni» с указанием ссылки на сайт организации, не относится к деятельности ООО «Арзамас».

В рассматриваемом случае, информация предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на формирование интереса к образовательному проекту «Bazaleti Uni» и его продвижению на рынке.

Таким образом, информация содержит все признаки, установленные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рассматриваемая рекламная публикация размещена в телеграм-канале «Arzamas» без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой «рекламы».

Таким образом, реклама образовательного проекта «Bazaleti Uni», распространенная в телеграм-канале «Arzamas» без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой «рекламы», противоречит требованиям 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В описании телеграм-канала «Arzamas», указана ссылка на интернет-страницу <https://arzamas.academy/>.

По информации интернет-страницы <https://arzamas.academy/>, деятельность по указанному адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «АРЗАМАС» (ОГРН 1147748145126, ИНН 7703824501, юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. 1905 Года, д.2, стр.1).

Следовательно, рекламораспространителем является ООО «Арзамас».

Таким образом, реклама, распространенная ООО «Арзамас» противоречит требованиям части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, образовательного проекта «Bazaleti Uni» (<https://bazaleti.university/about/>): *«Наши друзья сделали бесплатный образовательный проект! Он называется Bazaleti Uni и прямо сейчас набирает студентов. Bazaleti Uni помогает соединить знания об устройстве окружающего мира с ценностями гражданского участия и навыками социального предпринимательства. У Bazaleti Uni есть три параллельные годовые программы с бесплатными онлайн-курсами — студенты получают возможность обучаться весь год на любых курсах. Они будут изучать, как работает общество («Социальный мир»), подвергать ревизии представления о российской истории («Русская культура?»), а также тренировать навыки использования знаний в социальной жизни («Коллективные действия»).* Дедлайн подачи заявок — 26 сентября. Все подробности о конкурсе — на сайте проекта.», распространенная ООО «Арзамас» 23 сентября 2023 года, в телеграм-канале «Arzamas», является ненадлежащей, противоречит требованиям части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Арзамас» по доверенности признал нарушение рекламного законодательства, сообщил, что реклама образовательного проекта «Bazaleti Uni» в настоящее время в телеграм-канале

«Arzamas» не распространяется.

В связи с тем, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссия Управления считает, что в рассматриваемом случае отсутствует необходимость в выдаче предписания, направленного на устранение выявленных нарушений рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу образовательного проекта «Bazaleti Uni» (<https://bazaleti.university/about/>): *«Наши друзья сделали бесплатный образовательный проект! Он называется Bazaleti Uni и прямо сейчас набирает студентов. Bazaleti Uni помогает соединить знания об устройстве окружающего мира с ценностями гражданского участия и навыками социального предпринимательства. У Bazaleti Uni есть три параллельные годовые программы с бесплатными онлайн-курсами — студенты получают возможность обучаться весь год на любых курсах. Они будут изучать, как работает общество («Социальный мир»), подвергать ревизии представления о российской истории («Русская культура?»), а также тренировать навыки использования знаний в социальной жизни («Коллективные действия»).* Дедлайн подачи заявок — 26 сентября. Все подробности о конкурсе — на сайте проекта.», распространенную 23 сентября в телеграм-канале «Arzamas» ООО «Арзамас» (ИНН 7703824501; ОГРН 1147748145126), поскольку она противоречит требованиям части 16 статьи 18.1. ФЗ «О рекламе».
2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>