

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России), рассмотрев заявление <...> о распространении по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219 А, рекламы акции магазина «SPAR» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Удмуртское УФАС России 29.07.2016 г. (вх. № 5975э) поступило заявления гражданина <...>. о распространении в магазине «SPAR» по адресу: г. Ижевск, ул. 9 января, д. 219А рекламы акции по возможности приобретения 28 июля йогурта «Нежный» за 5,99 рублей с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Удмуртское УФАС России по подведомственности из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике поступило обращение гражданина <...> (вх.№ 6331 от 08.08.2016 г.) аналогичного содержания.

По результатам рассмотрения заявления установлено, что на входной двери магазина «EUROSPAR» по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219А распространялась следующая информация: «УСПЕЙ КУПИТЬ! Нежный 1,2 % йогурт с соком абрикос-манго с соком малины-землян с соком банан-клубника 5,99 1 шт.».

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

-предназначаться для неопределённого круга лиц;

- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на входной двери магазина «EUROSPAR» по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219А, не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц, содержит сведения, которые привлекательны для потребителя и способствует продвижению рекламируемого товара на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В тексте рекламы содержится информация о йогурте «Нежный» 1,2 %. В то же время рекламируемый продукт согласно этикетке в действительности является йогуртным продуктом.

В соответствии с пунктом 3.1 ГОСТ 31981-2013 «Йогурты. Общие технические условия» йогурт – кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов — термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки, концентрация которых должна составлять не менее чем 10^7 КОЕ в 1 г продукта, с добавлением или без добавления различных немолочных компонентов.

Согласно пункту 10.51.56.110 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденного приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, йогуртный продукт – продукт, термически обработанный после сквашивания.

Таким образом, йогурт и йогуртный продукт не являются идентичными товарами, так как йогуртный продукт подвергается термической обработке.

Согласно пункту 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе, распространенной на входной двери магазина «EUROSPAR» по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219А, содержится не соответствующие действительности сведения о природе предлагаемого потребителям товара, следовательно такая реклама нарушает требования пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Согласно пункту 5) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе» рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и [режим ее работы](#). Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

На вывеске магазина по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219А содержится следующая информация: «EUROSPAR <...> г. Ижевск, ул. Маяковского, 48 СУПЕРМАРКЕТ РАБОТАЕТ 8.00-23.00 БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ». Из пояснений ИП Пленкина О.В. (вх. № 7178э от 05.09.2016 г.) также следует, что индивидуальный предприниматель является лицом, осуществляющим деятельность указанного магазина «EUROSPAR».

Следовательно, ИП <...> является рекламодателем – продавцом товара, лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, в интересах которого рассматриваемая реклама распространена.

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении ИП <...> дела по признакам нарушения пункта 2) части 3 статьи 5, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданина <...>.

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ04-03/2016-140Р** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – гражданин <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-140Р** к рассмотрению на **07 октября 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – индивидуальный предприниматель <...>, обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 информацию о рекламодателе, рекламодателе и

рекламопроизводителе (наименование, адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН) рекламы, распространенной на входной двери магазина «EUROSPAR» по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219А;

4.2 копии договоров на производство и распространение указанной рекламы (со всеми имеющимися приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3 копии актов выполненных работ по указанным договорам и копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты;

4.4 информацию о проводимой в магазине «EUROSPAR» по адресу г. Ижевск, ул. 9 Января, 219А акции, заключавшейся в возможности приобретения 28 июля 2016 года йогурта «Нежный» за 5,99 рублей (приложить копии приказов, распоряжений, положений, устанавливающих сроки и условия проведения указанного мероприятия);

4.5 сведения о продукции, реализуемой в рамках указанной акции (природа товара, состав, способ изготовления, потребительских свойствах);

4.6 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.7 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Назначить ответственным за ведение дела специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России **в срок до 30.09.2016 г.**

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>