

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №52 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«13» февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№3886э от 16.12.2013г.) по факту рассылки смс-сообщения рекламного характера посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), а именно.

В частности, на номер «...» поступило следующее смс-сообщение: «Окна со склада- ждать не надо! Кухонное окно 4900 руб. готовыеокна.рф».

Законом о рекламе в ч. 1 ст. 18 установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Согласно фотоизображению, представленному заявителем, рассматриваемое смс-сообщение отправлено с номера «...».

Новосибирским УФАС России установлено, что данный номер принадлежит номерной емкости ОАО «СМАРТС» (г. Самара, ул. Дачная, д.2, корп.2).

Согласно ответу ОАО «СМАРТС», рассматриваемое смс-сообщение было отправлено ООО «Роспромторг» (426000, г.Ижевск, ул. Володрского, д.1) на основании договора заключенного с оператором связи ОАО СМАРТС.

Таким образом, рекламодателем рекламных сообщений является ООО «Роспромторг» (426000, г.Ижевск, ул. Володрского, д.1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо «...»

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Роспромторг» (426000, г.Ижевск, ул. Володрского, д.1).

3. Назначить дело №52 к рассмотрению на «14» марта 2014 г. в 12:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Роспромторг» (426000, г.Ижевск, ул. Володрского, д.1) до «6» марта 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Роспромторг» документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- отзыв на данное определение;

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номер «...» представить документальное подтверждение.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.