

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-562/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«08» апреля 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе<...>– заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту получения смс-сообщений рекламного характера на номер <...>от отправителя: ExpertServ (SMS-центр:<...>), без предварительного согласия, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 138-ЭП/22 от 09.02.2022г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс-сообщения 08.02.2022г. в 12:26 на номер заявителя <...> от отправителя: ExpertServ (SMS-центр: <...>), следующего содержания: «АРЕНДА АВТО для Такси 1000 руб. <...>».Новосибирским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемое смс-сообщение направлено на привлечение внимания к услуге: аренда авто. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого смс-сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является услуга: аренда авто.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ответу ПАО «Мегафон» (вх. № 2062-ЭП/22 от 10.03.2022г.), отправка указанного смс-сообщения осуществлена ООО «СМС-центр» на основании договора № ДМИ-СМСЦ-260220 от 26.02.2020г. (далее – Договор), заключенного между ПАО «Мегафон» и ООО «СМС-центр».

В соответствии с данным Договором, ПАО «Мегафон» оказывает ООО «СМС-центр» услуги по размещению посредством каналов коммуникации рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) ООО «СМС-центр» среди абонентов, а также по предоставлению доступа к интерфейсу и поддержке функционирования интерфейса.

08.02.2022г. в 12:26 оборудованием ПАО «Мегафон» зафиксировано отправление на номер <...> смс-сообщения от отправителя, имеющего буквенное обозначение «ExpertServ», выделенное ООО «СМС-центр».

ООО «Смс-центр» представило пояснения (вх. № 2971-ЭП/22 от 22.03.2022г.), что смс-сообщение на номер <...>от буквенного номера «ExpertServ» было передано ООО «ДиСиАй Проджектс» через клиентский доступ, предоставленный в рамках договора оказания услуг № 304793 от 22.06.2017г.

По существу обращения абонента от имени ООО «СМС-центр» в адрес ООО «ДиСиАй Проджектс» был направлен запрос о предоставлении информации с пояснениями в связи с данной ситуацией.

В ответ на данный запрос ООО «ДиСиАй Проджектс» сообщило, что отправка сообщений на указанный номер производилась в рамках договора № 20170701-3-П-dci с партнером ООО «Авиатор».

По результатам запроса от ООО «ДиСиАй Проджектс» в адрес ООО «Авиатор», установлено, что конечным отправителем является ООО «РЕНТ КАБ», с которым у ООО «Авиатор» заключен договор на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г.

Согласно п.1.1 договора на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г., ООО «Авиатор» оказывает за плату ООО «РЕНТ КАБ» услуги по обеспечению доступа к программному web-приложению расположенному по адресу <http://web.iqsms.ru/>, обеспечивающему формирование, отправку и подтверждение об отправке смс-сообщений в течение определенного периода.

В соответствии с п.1.4 договора на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г., формирование текста смс-сообщений и создание списков телефонных абонентов для отправки смс-сообщений производится ООО «РЕНТ КАБ» в системе самостоятельно с соблюдением требований действующего законодательства.

Кроме того, согласно п.1.5 договора на оказание услуг № 9523-A20 от 11.11.2020г., подписывая данный договор, ООО «РЕНТ КАБ» гарантирует наличие согласий от абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений, рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи. В случае направления абонентам рекламных сообщений, ООО «РЕНТ КАБ» также гарантирует наличие согласия абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи.

В адрес ООО «РЕНТ КАБ» Новосибирским УФАС России направлялся запрос, однако до настоящего времени ответ не поступил.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ООО «РЕНТ КАБ» рекламораспространителем рассматриваемого сообщения. Следовательно, в действиях ООО «РЕНТ КАБ» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», является ООО «РЕНТ КАБ» (115114, г.Москва, проезд Павелецкий 2-й, д.5, стр.1, эт.2, пом.VI, ком.18, оф.51, ИНН: 7725413488, ОГРН: 5177746399672).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-562/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «РЕНТ КАБ» (115114, г.Москва, проезд Павелецкий 2-й, д.5, стр.1, эт.2, пом.VI, ком.18, оф.51, ИНН: 7725413488, ОГРН: 5177746399672).

3. Назначить дело № 054/05/18-562/2022 к рассмотрению на **«05» мая 2022г. в 10:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ООО «РЕНТ КАБ» до «04» мая 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление звонков, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

4.2) согласие абонента владельца абонентского номера <...> на получение рекламной информации, предусмотренное ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»;

4.3) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании «05» мая 2022 года в 10 часов 30 минут по делу № 054/05/18-562/2022 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...>и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

При этом стороны не лишены права лично участвовать в рассмотрении дела № 054/05/18-562/2022.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-562/2022 или их представителей, дело № 054/05/18-562/2022 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.