

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "27" декабря 2010 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....>, – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;
в присутствии:
< > – представителя ООО «Ваша аптека» по доверенности от 01.01.2010 года;
протокол вела <.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;
рассмотрев дело № 53 по признакам нарушения ООО «Ваша аптека» п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области обратился гражданин < > с заявлением о нарушении ст. 25 ФЗ «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 года при размещении рекламы в газете «Источник новостей».

По мнению заявителя, нарушение заключается в следующем.

В газете «Источник новостей» № 38 (185) от 17.09.2010 года на первой полосе размещен рекламный модуль следующего содержания: **«Фишант-С» естественный путь к здоровью в любом возрасте. Поддерживает и восстанавливает функции печени, нормализует выработку желчи в печени, снижает холестерин, удаляет токсины, восстанавливает микрофлору кишечника, нормализует избыточный вес. Не является лекарственным средством. «Ваша аптека»: ул. <...>, т. 64-5<...>, ул. <...>, т. 708-<...>, ул. Милицейская, 21, т. 67-6<...>».**

Заявитель считает, что рекламируемый продукт является биологически активной добавкой, которая не является лекарственным средством. В рекламе описаны лечебные свойства биологически активной добавки, тем самым нарушается ст. 25 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В вышеуказанном рекламном модуле дается информация о том, что препарат «Фишант-С» снижает холестерин, удаляет токсины, т.е. указывается на лечебные свойства. Таким образом, содержатся признаки нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем данного модуля, размещенного в печатном издании: «Источник новостей» в соответствии с договором: № 24/27 от 26.11.2009 г., счетом № 24/276 от 29.08.2010 г., актом № 24/276 от 30.09.2010 г., является ООО «Ваша аптека».

Согласно п. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 1 ч. 1 ст. 25 несет рекламодатель. Учитывая изложенное, в отношении ООО «Ваша аптека» было возбуждено производство по делу.

К заседанию Комиссии, назначенному на 27.12.2010 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 53 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «Ваша аптека» нарушило п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Информация, размещенная в № 38 (185) от 17.09.2010г. газеты «Источник новостей» является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно статье 4 Федерального закона от 22.06.1998 № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Статьей 19 Закона о лекарственных средствах предусмотрено, что лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Из текста рекламы следует, что препарат «Фишант-С» обладает лечебными свойствами: «восстановление функции

печени, снижение холестерина, удаление токсинов, восстановление микрофлоры кишечника».

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.11600.10.06 от 31.10.2006г., препарат «Фишант-С» является биологически активной добавкой. Как лекарственное средство данный продукт не зарегистрирован, что исключает возможность указания в рекламе этого продукта на его лечебные свойства, в том числе профилактические.

Таким образом, при размещении вышеуказанной рекламы нарушается п. 1 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 1 ст. 25 несет рекламоатель.

В соответствии с договором № 24/27 от 26.11.2009 г., счетом № 24/276 от 29.08.2010 г., актом № 24/276 от 30.09.2010 г., рекламоателем спорной рекламы является ООО «Ваша аптека».

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «Ваша аптека».

Учитывая то, что реклама препарата «Фишант-С», размещенная в газете «Источник новостей», в настоящее время не распространяется, антимонопольный орган считает возможным не выдавать ООО «Ваша аптека» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Ваша аптека» является директор - < >, которая согласно уставу Общества руководит его деятельностью и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Поэтому, именно < >, как директор Общества, должна была предотвратить нарушение рекламного законодательства.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «Ваша аптека» < > к административной ответственности. Руководствуясь п. 1 ч. 1 ст. 25, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: **«Фишант-С» естественный путь к здоровью в любом возрасте. Поддерживает и восстанавливает функции печени, нормализует выработку желчи в печени, снижает холестерин, удаляет токсины, восстанавливает микрофлору кишечника, нормализует избыточный вес. Не является лекарственным средством.**

«Ваша аптека»: ул. <...>, т. 64-5<...>, ул. <...>, т. 708-<...>, ул. <...>, т. 67-6<...>», размещенную ООО «Ваша аптека» в газете «Источник Новостей» № 38 (185) от 17.09.2010г., так как она противоречит требованиям п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Ваша аптека» нарушившим п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Ваша аптека» не выдавать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства в связи с тем, что спорная реклама, размещенная в газете «Источник новостей», в настоящее время не распространяется.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Ваша аптека» < >.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 18 января 2011 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>