

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 95/04-15р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» ноября 2015 г.

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – и.о. руководителя управления, рассмотрев заявление ОАО «РОСНО-МС» (филиал «Киров – РОСНО-МС») и материалы, представленные начальником отдела финансовых рынков и рекламы <...>, относительно размещения рекламного модуля в газете «Кировская искра», №24 (12821) от 13.06.2015 года,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление ОАО «РОСНО-МС» (филиал «Киров – РОСНО-МС») о нарушении рекламного законодательства при размещении в газете «Кировская искра», №24 (12821), 13.06.2015 года на 9 стр. информации следующего содержания: «Росгосстрах медицина. Обязательное медицинское страхование. Получите пластиковую карту клиента «Росгосстрах – медицина»! Удобно: позволяет записываться к врачу, без очереди; легкая, компактная; содержит всю информацию полиса ОМС. <...> Мы ценим ваш выбор! <...> ООО «РГС Медицина» лицензия ФССН С №3676 77 от 26.02.2010г.».

Как указывает заявитель, перечень категорий граждан, имеющих право на внеочередной прием при оказании медицинской помощи, установлен нормативными – правовыми актами, которыми не предусмотрено право клиентам ООО «РГС-Медицина» на внеочередную запись к врачу. Соответственно реклама с информацией о возможности записаться к врачу без очереди и получить внеочередное медицинское обслуживание лицами, имеющими карту клиента «Росгосстрах – Медицина», нарушает требования ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как вводит в заблуждение граждан относительно сведений о назначении, свойствах данной карты. Кроме того в нарушение п.4 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе использован образ медицинского работника, при этом медицинских услуг в силу закона об обязательном медицинском страховании филиал «Росгосстрах-Медицина-Киров» предоставлять не вправе.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О

рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Спорная рекламная информация содержит информацию о наличии у потребителя, имеющего пластиковую карту клиента «Росгосстрах – Медицина», права на внеочередную запись к врачу. Нормативными – правовыми актами не предусмотрена льгота на внеочередное медицинское обслуживание указанной категории потребителей, соответственно информация о наличии такого условия применения карты, как возможность записи к врачу без очереди, является недостоверной информацией.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В спорной рекламе использована фотография девушки в белом халате с фонендоскопом, вместе с тем, объектом рекламирования является товар – пластиковая карта клиента «Росгосстрах – Медицина», а не медицинские услуги. Кроме того, газета «Кировская искра» не является специализированным медицинским изданием, соответственно использование образа медицинского работника в данной рекламе недопустимо.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Федеральным законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поскольку распространенная Обществом реклама товара (пластиковая карта клиента «Росгосстрах – Медицина») направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к

искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

В спорной рекламе не указаны такие существенные условия получения услуги внеочередного обслуживания, как наличие у потребителя льгот в соответствии с действующим законодательством РФ, что искажает смысл информации и может ввести потребителей в заблуждение.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ответственность за которое, в силу части 6 статьи 38 Закона несет рекламоатель.

Учитывая тот факт, что рекламоателем вышеуказанной рекламы является ООО «Росгосстрах – Медицина» (филиал «Росгосстрах – Медицина – Киров»), в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу по признакам нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 95/04-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель - **ОАО «РОСНО-МС» (филиал «Киров – РОСНО-МС»);**

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Росгосстрах - Медицина» (филиал «Росгосстрах – Медицина – Киров»)** (юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. <...>, адрес филиала: 610020, г. Киров, ул.<...>).

3. Назначить дело № 95/04-15р к рассмотрению **на 03 декабря 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, каб. 5, вход со двора.

4. **ООО «Росгосстрах - Медицина» (филиал «Росгосстрах – Медицина – Киров»)** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 27.11.2015** следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении руководителя;

- копии заявки, договора, счета оплаты рекламных услуг, платежного поручения и

акта выполненных работ на размещение вышеуказанной рекламы в газете «Кировская искра», №24 (12821), 13.06.2015 года на 9 стр. ;

- пояснения, каким нормативным документом установлено право на внеочередную запись к врачу у потребителя, имеющего пластиковую карту клиента «Росгосстрах – Медицина»;

- письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства (п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»);

- другие документы в обосновании своей позиции по делу.

В случае отсутствия запрошенных антимонопольным органом документов и информации, указать причину и пояснения о причинах невозможности их предоставления (в письменном виде).

5. Явка законного представителя **ООО «Росгосстрах - Медицина» (филиал «Росгосстрах – Медицина – Киров»)** (руководителя юридического лица с подтверждающими должностные полномочия документами – приказ о назначении и др.) либо представителя с надлежащим образом заверенными полномочиями, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Представляемые документы должны быть заверены надлежащим образом.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности по ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Председатель комиссии

<...>