

1 января 2015 года  
а

г.

длительность 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/109-2015, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Бабл Дабл» в присутствии последнего,

### УСТАНОВИЛ:

при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе 16 декабря 2014 г. на улице Марата г. Тулы, напротив ТРЦ «Лагуна» было размещено брендмауэрное панно с рекламой услуг по предоставлению потребительских займов микрофинансовой организацией ООО «Столичный залоговый дом» следующего содержания:

**«Займы? Даем! Проще, чем в банке**

**8 800 100 38 80 звонок бесплатный**

**[www.tochkazaima.ru](http://www.tochkazaima.ru) Точка займа**

ООО «Точка займа» 121165, Москва, Киевская, 22, стр. 1, офис 103. Реклама. Указанная информация не является офертой.

Госреестр МФО № 2110177000471. Подробности на [www.tochkazaima.ru](http://www.tochkazaima.ru)»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона 3.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Установлено, что ООО «Точка займа» не зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц и не является микрофинансовой организацией. Указанный в рекламе номер регистрации в реестре микрофинансовых организаций принадлежит ООО «Столичный залоговый дом» (ИНН 634468), которое фактически является рекламодателем и лицом, осуществляющим основной вид финансовой деятельности.

В соответствии с частью 13 статьи 28 вышеупомянутого закона, указание в рекламе услуг по предоставлению потребительских займов наименования лица, не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Указание в тексте рекламы наименования юридического лица, не отвечающего действительности, является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Столичный залоговый дом» между цеством и ООО «БаблДабл» заключен договор № 24/10/2014 от 24.10.2014 об отвлении и размещении наружной рекламы на павильоне, расположенном по есу: г. Тула, ул. Марата, возле ТД «Лагуна». В приложении № 1 к указанному овору в дисклеймере указано наименование юридического лица ООО «Столичный оговый дом».

В письменном объяснении ООО «БаблДабл» указало, что в процессе монтажа занной рекламы было обнаружено несоответствие информации на материальном :ителе с цифровой версией, который указан в Приложении № 1 к Договору, а именно: :сто наименования юридического лица ООО «Столичный залоговый дом» значилось О «Точка займа».

В результате внутреннего расследования обнаружилось, что ошибка в жлеймере была допущено ООО «БаблДабл», по невнимательности при ректировке информации на цифровом носителе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, оответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является адлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае, ответственно – ООО «БаблДабл».

Согласно должностной инструкции директора ООО «Бабл Дабл» в функции :ледного входит контроль за соблюдением законодательства Российской ерации в деятельности всех служб (п. 2.б.), а также соблюдение законности в ительности предприятия (п. 3.8.).

В настоящее время нарушение устранено, о чем была представлено ография.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях ановлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет ожение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до :дцати тысяч рублей.

По факту выявленного нарушения уполномоченным должностным лицом авления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- > в ошении должностного лица ООО «Бабл Дабл» < --- > 29 января 2015 года составлен токол по делу № АП 02-11/09-2015 об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается ериалами дела:

ичие события административного правонарушения – генеральным директором О «Бабл Дабл» допущено распространение рекламы не соответствующей оованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

о, совершившее противоправные действия (бездействие), за которые Кодексом :сийской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена инистративная ответственность – должностное лицо ООО «Бабл Дабл»;

овность лица в совершении административного правонарушения – должностное  
о ООО «Бабл Дабл» < --- > имел возможность, но не предпринял всех зависящих от  
о мер по соблюдению рекламного законодательства;

стоятельства, смягчающие административную ответственность – правонарушение  
ершено впервые, неумышленно;

стоятельства, отягчающие административную ответственность – не установлены.

Учитывая изложенное, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9.  
декса Российской Федерации об административных правонарушениях

### ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо ООО «Бабл Дабл» Лесового < --- > штраф в размере  
**10 (четыре тысячи) рублей** за нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**плататель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

К по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по  
ьской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской  
ласти)

К 161 116 26000 01 6000 140

ТМО **70701000**

**ИК получателя:** Отделение Тула

К 047003001

К 40101810700000010107

**значение платежа** – административный штраф по постановлению Управления  
деральной антимонопольной службы по Тульской области от 29 января 2015 года **за  
ушение законодательства о рекламе.**

В соответствии с 51 статьей Конституции Российской Федерации никто не обязан  
детельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1. Кодекса Российской Федерации об  
линистративных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется  
изводство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со

ими материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении шестидесяти дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 02.07.2007 № 125-ФЗ (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или