

Заявитель

ООО «ТД ТеплЭко»

ул. Железноводская, д. 13,
Санкт-Петербург, 199155

(почтой с уведомлением)

РЕШЕНИЕ
по делу №078/05/5-94/2019

«20» июня 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: заместитель председателя:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления, члены:

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

рассмотрев дело №078/05/5-94/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Аргументы и Факты» №4 Санкт-Петербург, 2018) рекламы обогревателей «ТеплЭко» (рекламная статья «Какая печь без дров греет»), содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии заявителя — <...>, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ТД ТеплЭко» по доверенности б/н <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх.№5415/19 от 25.02.2019), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы обогревателей «ТеплЭко» (рекламная статья «Какая печь без дров греет») размещенной в газете «Аргументы и Факты» №4 Санкт-Петербург, 2018).

Как указано в обращении, в данной рекламе, «...обогреватель «ТеплЭко» безопасный (100% пожаробезопасность), его можно использовать в квартире, офисе и на даче. Однако, в инструкции по эксплуатации товара указано, что в случае наличия установленного в энергетической цепи УЗО, обогреватель следует подключить в обход защитного отключения, что препятствует его эксплуатации в жилых помещениях. Кроме того, согласно паспорта

изделия, в первые 24 часа работы обогревателя возможен ток утечки на корпус свыше 30мА, что является не безопасным для здоровья человека....».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламой считается информация, которая призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

На основании пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. В соответствии с частью 1 статьи 5 «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 рекламодатель.

На основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с документами и материалами, представленными в Санкт-Петербургское УФАС России, лицом определившим объект рекламирования и содержания рекламы обогревателей «ТеплЭко» (рекламная статья «Какая печь без дров греет»), размещенной в газете «Аргументы и Факты» №4 Санкт-Петербург, 2018) является ООО «ТД ТеплЭко» (ИНН 7801270731, 199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 13).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России (исх.№ 78/11493/19 от 08.04.2019) в отношении ООО «ТД ТеплЭко» возбуждено производство по делу №078/05/5-94/2019 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела №078/05/5-94/2019 назначено на 24.04.2019 в 11.00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О., д.13.

24.04.2019 на рассмотрение дела №078/05/5-94/2019 законный представитель ООО «ТД ТеплЭко» не явился. Документы, запрошенные определением (исх.№ 78/11493/19 от 08.04.2019) в адрес Санкт-Петербургского УФАС России, не представлены.

Определением (исх.№78/14801/19 от 29.04.2019) срок рассмотрения дела №078/05/5-94/2019 продлен до 08 июля 2019.

Определением (исх.№78/14800/19 от 24.04.2019) рассмотрение дела № 078/05/5-94/2019 назначено к рассмотрению на 29.05.2019 в 11.00 по адресу: 4-я линия В.О., д.13, Санкт-Петербург (третий этаж, зал заседаний).

29.05.2019 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило письмо (вх.№16230-ЭП/19) заявителя относительно отсутствия возможности присутствовать «...на слушании дела №078/05/5-94/2019, назначенного на 29.05.2019 на 11.00, т.к в 11.05 будет слушаться мое дело в Калининском районном суде».

Определением об отложении рассмотрения дела № 078/05/5-94/2019 (исх.№ 78/14800/19 от 30.05.2019) новое рассмотрение указанного дела назначено на 20.06.2019 в 11.00 по адресу: 4-я линия В.О., д.13, Санкт-Петербург (третий этаж, зал заседаний).

В соответствии с документами и материалами, представленными ООО «ТД ТеплЭко» (ИНН 7801270731, ОГРН 1157847014456, 191155, Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д.13, литер А, пом.2Н) в Санкт-Петербургское УФАС России, основным видом деятельности общества является производство электрических и аккумуляторных батарей. Генеральным директором

ООО «ТД ТеплЭко» является Крючков Егор Николаевич.

Лицом определившим объект рекламирования и содержание рекламы (рекламная статья «Какая печь без дров греет») размещавшейся в газете «Аргументы и Факты» №4 Санкт-Петербург, 2018, является ООО «ТД ТеплЭко». Данный факт подтверждается имеющимися в материалах дела договорами об оказании услуг по размещению/распространению рекламы.

20.06.2019 на заседание комиссии по рассмотрению дела №078/05/5-94/2019 представитель ООО «ТД ТеплЭко» представил дополнительные документы и материалы, нарушение обществом требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе обогревателей «ТеплЭко» (рекламная статья «Какая печь без дров греет») размещавшейся в газете «Аргументы и Факты» №4 Санкт-Петербург, 2018 не оспаривал.

На основании изложенного, ООО «ТД ТеплЭко» является рекламодателем указанной рекламы, которая содержащей несоответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, и несёт ответственность за нарушение требований установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, РЕШИЛА:

1. Признать рекламу обогревателей «ТеплЭко» (рекламная статья «Какая печь без дров греет») размещавшуюся «Аргументы и Факты» №4 Санкт-Петербург, 2018) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования установленные пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях ООО «ТД ТеплЭко» (ИНН 7801270731, ОГРН 1157847014456, 191155, Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д.13, литер А, пом.2Н) , выразившихся в указании в рекламе обогревателей «ТеплЭко» (рекламная статья «Какая печь без дров греет») несоответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара.

3. Выдавать ООО «ТД ТеплЭко» предписания об устранении допущенного нарушения, указанного в п.2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт- Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «ТД ТеплЭко» дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» июня 2019 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>