

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №120-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения объявлена 17 ноября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 17 ноября 2015 года.

17 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №120-ФАС22-Р/10-15 по факту распространения в г.Бийске рекламных листовок, с рекламой финансовой деятельности без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность,

в отсутствии заявителя,

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя – ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» - в лице генерального директора – Г<...>,

рекламораспространителя - УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» - в лице представителя по доверенности – Ф<...>, П<...>,

УСТАНОВИЛА:

Согласно заявлению жителя г.Бийска по ул.Митрофанова распространялись рекламные листовки с рекламой услуг по предоставлению потребительских займов, следующего содержания: «ЗАЙМЫ населению, предприятиям и фермерам. Микрофинансовая организация поддержка решаем ваши финансовые трудности. Под залог недвижимости без перевода права собственности (ипотека); под залог автотранспорта (ПТС); без залога, тел.: <...> г.Бийск, ул.Мерлина 40. Тел.: <...>» без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В заседании Комиссии генеральный директор ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» пояснил, что ООО «Поддержка» поручила ООО «РекламаСервис» сделать рекламный макет. ЗАО «Алтайвитамины» изготовили полиграфическую продукцию. Затем был заключен договор с УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» на распространение рекламных листовок. До

потребителей финансовых услуг доведена вся информация. В рекламе есть наименование и место нахождения организации. В сентябре ООО «Поддержка» была переименована в ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА».

Представитель УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» пояснил, что информация в рекламной листовке позволяет идентифицировать данное юридическое лицо.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения генерального директора ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА», представителей УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к «Микрофинансовой организации «ПОДДЕРЖКА», к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа ООО «Поддержка» предоставило договор № 15-44 от 11.06.2015г. на изготовление макета рекламных листовок формата А5, заключенный между ООО «РекламаСервис» и ООО «Поддержка».

10.06.2015г. между ЗАО «Алтайвитамины» и ООО «Поддержка» был заключен договор на оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции.

Рассматриваемая реклама была распространена в соответствии с договором №НПУр/28-15 от 30.06.2015г., заключенным между УФПС Алтайского края - филиала ФГУП «Почта России» и ООО «Поддержка» на распространение (безадресную рассылку) рекламных листовок.

Работы по распространению (безадресную отсылку) рекламных листовок оплачены ООО «Поддержка», согласно платежного поручения №266 от 08.07.2015г. в сумме 4100,41 рублей.

Решением единственного учредителя Г<...> 28.09.2015 года ООО «Поддержка» переименовано в ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА». Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является УФПС Алтайского края - филиала ФГУП «Почта России» (г.Барнаул, пр-т Ленина, 54), рекламодателем - ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» (г.Бийск, ул.Мерлина, д.40).

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28

Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.1 ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

Реклама: «ЗАЙМЫ населению, предприятиям и фермерам. Микрофинансовая организация поддержка решаем ваши финансовые трудности. Под залог недвижимости без перевода права собственности (ипотека); под залог автотранспорта (ПТС); без залога, тел.: <...> г.Бийск, ул.Мерлина 40. Тел.: <...>» указывает на осуществление микрофинансовой организацией деятельности, связанной с выдачей займов, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

В рассматриваемой рекламной информации наименование организации, предоставляющих финансовые услуги, отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленным материалам рекламодателем рассматриваемой рекламы является УФПС Алтайского края - филиала ФГУП «Почта России» (656000, г.Барнаул, пр-т Ленина, 54), рекламодателем – ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» (659303, г.Бийск, ул.Мерлина, д.40).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» и УФПС Алтайского края - филиала ФГУП «Почта России» ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы финансовой деятельности, без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЗАЙМЫ населению, предприятиям и фермерам. Микрофинансовая организация поддержка решаем ваши финансовые трудности. Под залог недвижимости без перевода права собственности (ипотека); под залог автотранспорта (ПТС); без залога, тел.: <...> г.Бийск, ул.Мерлина 40. Тел.: <...>», ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» и рекламораспространителя УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» нарушившими ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» и рекламораспространителя УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №157

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 17 ноября 2015 г. по делу №120-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовой деятельности, распространяемой в г.Бийске, без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность, что нарушает требование ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы финансовой деятельности, по которой принято решение по делу.

2. ООО «Микрофинансовая организация «Ваша ПОДДЕРЖКА» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 декабря 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №158

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 17 ноября 2015 г. по делу №120-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовой деятельности, распространяемой в г.Бийске, без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность, что нарушает требование ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных листовок с ненадлежащей рекламой финансовой деятельности, по которой принято решение по делу.

2. УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 декабря 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>