

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» ноября 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии: <... заместитель руководителя управления;  
>-

Членов Комиссии: <... начальника отдела рекламы и недобросовестной  
> - конкуренции,  
<... ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и  
>- недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24.11.2021 по делу № 042/05/18-1425/2021 о признании <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (адрес регистрации: <...>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы посредством телефонных звонков на абонентский номер <...> без согласия абонента.

2. <...> (адрес регистрации: <...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».