

7 января 2017 г.

г.

ла

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 24 января 2017 г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

на рекламном щите, расположенном по адресу: Тульская область, г. Щекино, ул. Звездская, 1 напротив Щёкинского политехнического колледжа, размещена реклама следующего содержания:

«Пиццерия «Гранд пицца» пицца, паста, салаты, закуски, первые блюда

*Итальянское мороженое **Доставка** 8(903) 841-43-43 www.grandpizza71.ru*

Ул. Ленина, 10, ТЦ «Гранд»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, этой электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, и иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Нарушение указанных требований в рекламе ООО «Стимул» отсутствуют сведения о наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Стимул».

на основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 02-03/05-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Стимул» (ИНН 7118500392, г. Щёкино, ул. Ленина, 10).

3. Назначить дело № 02-03/05-2017 к рассмотрению на **14 часов 27 февраля 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ООО «Стимул» представить в срок **до 17 февраля 2017 года** следующие документы информацию:

1. Копию свидетельства о государственной регистрации, иные документы, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

2. Договор на производство, распространение рекламы пиццерии «Гранд-пицца», размещённой по адресу: г. Щёкино, ул. Советской, 1 (со всеми изменениями и дополнениями).

3. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю, распространителю была предоставлена информация для размещения рекламы:

· готовом для распространения виде;

· виде материалов для изготовления рекламного макета.

4. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

5. Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных частью 8 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Зимечание:

представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечёт административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей **обязательна**.

материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 33-14-49-58.

Уполномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.