

РЕШЕНИЕ

«05» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № 118 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в изготовлении рекламы на рекламном щите услуг кредитования, без наименования лица оказывающего данные услуги, в присутствии лиц:

- представителя заявителя

- представителя ООО «Экспресс АРТ» исполнительного директора

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Бежицкая, 185, в июле 2010г. сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена рекламная информация фирмы «Окна-Коста» о предоставлении ею различных услуг, в том числе услуг кредитования. В данной рекламе отсутствует информация относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредита). В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем услуги кредитования.

Рекламопроизводителем указанной информации является общество с ограниченной ответственностью «Экспресс АРТ» (на основании договора на изготовление рекламы). Согласно ч. 8 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламопроизводитель, в случае если его вина будет доказана. На основании заявления ИП лицом ответственным за изготовление данной рекламы и соответствие ее требованиям законодательства о рекламе является рекламопроизводитель ООО «Экспресс АРТ».

В соответствии с ч. 6 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие. На основании изложенного, данная информация рассматривается как рекламная.

Данный рекламный щит привлекает внимание к финансовой услуге – кредит (объекту рекламирования), а именно, к предоставлению кредита, формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» является рекламой финансовой услуги. Кредит в соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В рекламе отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу, которая должна быть обязательно упомянута при изготовлении рекламы данного вида.

Комиссией установлен факт изготовления и размещения рекламы в которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе и лицо являющееся рекламопроизводителем.

На рассмотрении дела, представитель Общества привел довод о том, что рекламное агентство занимается лишь изготовлением заказанного рекламного продукта и следить за требованиями законодательства не обязанность Общества. Данный довод опровергается Комиссией на основании следующего: из положений договора №76 от 31 мая 2010г. следует, что «Подрядчик» выполняет работы по изготовлению рекламно-информационного материала. Положения, не урегулированные настоящим договором, регулируются действующим законодательством. Общество, являясь профессиональным участником рынка рекламных услуг должно проверять представленный рекламный материал на соответствие действующему законодательству, в том числе законодательству о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения Обществом требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Рогачевым В.С. немедленно по окончании рассмотрения дела – 05.08.2010 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на рекламном щите по адресу: г.Брянск, ул. Бежицкая, 185, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание ООО «Экспресс АРТ» не выдавать, в связи с устранением данного нарушения рекламодателем.
3. Материалы дела о нарушении законодательства о рекламе передать уполномоченному должностному лицу, для рассмотрения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Экспресс АРТ».

Решение изготовлено в полном объеме "05" августа 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

